

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, KUALITAS PELAYANAN DAN IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK FASHION**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***INFLUENCE THE WORD OF MOUTH, SERVICE QUALITY AND ADVERTISEMENT  
TO DECISION OF ONLINE PURCHASING OF FASHION PRODUCT***

***(Study Intended on The College FEB Student of Muhammadiyah University of  
Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajmen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Oleh:**

**RAGIL WINDASARI**

**20130410499**

**PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**TAHUN 2017**