

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, KUALITAS PELAYANAN DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK FASHION**

***INFLUENCE THE WORD OF MOUTH, SERVICE QUALITY AND
ADVERTISEMENT TO DECISION OF ONLINE PURCHASING OF FASHION
PRODUCT***

Diajukan oleh:

RAGIL WINDASARI

20130410499

Skripsi Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

16 Juni 2017

Yang terdiri dari
Ketua Tim Penguji

Indah Fatmawati, Dr., M.Si.
NIP. 19690816199303 143029

Anggota Tim Prnguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si
NIK. 19670916199202 143 014

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.
NIP. 19690801199303 143030

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA.
NIK. 19731219199904 143068