

DAFTAR PUSTAKA

- Chichilia Lotulung, Selvany, dkk., 2015, " Pengaruh Kualitas produk, Harga dan WOM (*Word of Mouth*) Terhadap Keputusan pembelian *Handphone* Evercross pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado", *Journal Emba*, Vol.3 No.3, September, hal. 817-826.
- Edbert , Steven, dkk., 2014, "Pengaruh *Image*, Harga, Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent di Kota Manado", *Journal Emba*, Vol.2 No.3, September, hal. 1035-1044.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Edisi Kelima, Cetakan Kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartono, Jogiyanto, 2013, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Kelima, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Jacky Musry, 2004, *Menangkap Dinamika Sukses Bisnis Fashion*, www.swa.co.id.
- Kotler & Keller, Kevin L, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesatu, Cetakan Kedua, Indeks, Jakarta.
- Paul Peter, J & Olson, Jerry.C, 2014, *Consumen Behavior and Marketing Strategy* , Salemba Empat, Jakarta.
- Permata Sari, Niken & Widowati, Retno, 2014, "Hubungan Antara Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Kepercayaan Merek dan Minat beli Produk Hijau", *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol.5, No.1
- Sciffman, Leon & Lesli Lazar Kanuk, 2006, *Consumen Behavior*, Edisi Ketujuh, Prentice-Hall, New Jersey.
- Sekaran, U., 2006, *Research Methods for Bussines*, Edisi Keempat, Buku Kedua, Salemba Empat, Jakarta.

Setyaningsih, Oktania, 2014, "Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan E-commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan dan Loyalitas Pada Produk Fashion", *Journal Bisnis & Manajemen*, Vol. 14 No. 2, hal. 67-80.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung.

Suharno dan Yudi Sutarso, 2010, *Marketing in Practice*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tika, H. Moh. Pabundu, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta.

Tjiptono, F., & Chandra, G., 2009, *Pemasaran Strategik*, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi, 2011, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing, Yogyakarta.

Tugiso, ilham, dkk., 2016, "Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel Intervening", *Journal of Management*, Vol.2 No.2, Maret, hal. 6-16.

Weenas, Jackson R.S., 2013, "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta", *journal EMBA*, Vol. 1 No. 4, Desember, hal. 607-618.

Yunita, A & Haryanto, Jony Oktavian, 2012, "Pengaruh *Word of mouth*, Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Kembelian dan Loyalitas Konsumen", *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol.11, No.1

Pendidikan Ekonomi, Pengertian Komunikasi Word Of Mouth,
<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/07/pengertian-komunikasi-word-of-mouth-wom.html?m=1>