

**Strategi Kampanye BKKBN DIY Melalui Duta Mahasiswa Genre dalam
Upaya Mengurangi Masalah Sosial yang Terjadi pada Remaja Tahun 2016**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Mega Andriani

20130530105

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tahun 2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Mega Andriani

No. Mahasiswa : 20130530105

Jurusan/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ *Public Relations*

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Kampanye BKKBN DIY Melalui Duta Mahasiswa
Genre dalam Upaya Mengurangi Masalah Sosial yang
Terjadi pada Remaja Tahun 2016

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 10 Agustus 2017

Mega Andriani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama perkuliahan hingga disusunnya skripsi ini kepada:

1. Ibu saya, Ningsih Sri Rahayu wanita yang tidak pernah lelah membimbing saya menjadi seseorang yang lebih baik, mandiri, dan bertanggung jawab. Terimakasih atas dukungan dan doa yang selalu kau ucapkan selama ini.
2. Untuk ayah saya, Agus Sri Buntoro yang telah memberi motivasi, bekerja banting tulang untuk menafkahi keluarga dan memberi dukungan untuk saya selama ini.
3. Kedua adik saya, Lintang Salsabila dan Bayu Rizki Ananta terimakasih atas dukungan dan doanya.
4. Terimakasih untuk Randy Arya Adiputra yang selalu ada mendampingi saya sejak awal hingga saat ini, terimakasih untuk bantuan dan juga *supportnya* selama ini.
5. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan Skripsi Rizma Alfisha, Atika jasmine, Murti setya, Norma Widya, Sandra, dessy, Prisil yang sudah membantu pengerjaan skripsi.
6. Terimakasih untuk teman-teman SMA, Fatah, bima, saddam, koko, bowo.
7. Terimakasih untuk teman-teman Ilmu Komunikasi khususnya kelas C dan teman dari konsentrasi Public Relations maupun teman teman seangkatan Ilmu Komunikasi 2013
8. Terimakasih kepada semua Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi

MOTTO

“Doing the best at this moment puts you in the best place for the next moment” – Oprah Winfrey

“Success is not the key to happiness. Happiness is the key to success. If you love what you are doing, you will be successful” –

Herman Cain

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur senantiasa kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Kampanye BKKBN DIY Melalui Duta Mahasiswa Genre dalam Upaya Mengurangi Masalah Sosial yang Terjadi pada Remaja Tahun 2016” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata- 1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2017.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak dapat terwujud. Pencapaian besar ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. *Gunawan* Budiyanto, M.P. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku wakil ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih atas nasehat, saran, arahan, serta perbaikan yang berguna

bagi penulis dan kesabaran Bapak dalam membimbing penulis selama proses penulisan skripsi.

5. Dosen Penguji Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D. dan Mba Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. Terimakasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti. Terimakasih telah menjadi pusat informasi dan semua doa dan dukungannya selama proses penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan seluruh mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran dapat penulis jadikan sebagai bahan evaluasi. Semoga persembahan ini dapat selalu memberikan manfaat.

Yogyakarta, Agustus 2017

Penulis

Mega Andriani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Tinjauan Pustaka	11
1. Strategi kampanye.....	11
2. Perencanaan Kampanye	13
3. Elemen-elemen Kampanye	23
4. Model-model kampanye	26
5. Evaluasi Kampanye	36
G. Metodologi Penelitian	40
1. Jenis Penelitian	40
2. Waktu dan Tempat Penelitian	41

3. Obyek Penelitian	42
4. Teknik Pengumpulan data	42
a. Data Primer	42
b. Data Sekunder	42
I. Interview atau Wawancara.....	43
II. Dokumentasi	46
5. Teknik Analisis Data	46
a. Pengumpulan data	47
b. Reduksi Data	47
c. Display Data	47
d. Penarikan Kesimpulan	48
6. Uji Validitas Data	48
7. Sistematika Penulisan	49

BAB II PROFIL UMUM

A. Gambaran Umum BKKBN DIY	51
1. Sejarah BKKBN DIY	51
2. Lokasi	53
3. Visi dajn Misi BKKBN DIY	53
4. Unsur Organisasi dan Struktur Organisasi	54
5. Bidang Keluarga Sejahtera dan Pemberdayaan Keluarga	61
6. Program-program BKKBN DIY	63
B. Gambaran Umum Duta Mahasiswa Genre	65
1. Profil Duta Mahasiswa Genre DIY	65
2. Logo Duta Mahasiswa Genre DIY	67
3. Visi Misi Duta Mahasiswa Genre DIY	68
4. Maksud dan Tujuan Duta Mahasiswa Genre DIY	68

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	72
1. Tahap Perencanaan Kampanye BKKBN DIY	72
a. Analisis Situasi	72
b. Tujuan Kampanye	76
c. Identifikasi dan Segmentasi Sasaran Kampanye	77
d. Pesan Kampanye	78

e. Strategi.....	82
f. Taktik	89
g. Alokasi waktu dan Sumber	102
2. Elemen-elemen yang dipakai pada kampanye	102
a. <i>The Communicator Sender</i> (komunikator).....	102
b. <i>Channel / Saluran</i>	105
3. Evaluasi	113
B. Analisis Data	116
1. Skema Penelitian	116
2. Tahap Perencanaan Kampanye BKKBN DIY	117
a. Analisis Situasi	118
b. Penyusunan Tujuan Kampanye	119
c. Segmentasi Khalayak	121
d. Pesan Kampanye	123
e. Strategi.....	124
f. Taktik	126
g. Skala waktu dan Sumber Daya	129
2. Elemen-elemen yang dipakai pada kampanye	130
a. <i>The Communicator Sender</i> (komunikator).....	130
b. <i>Channel / Saluran</i>	133
3. Model Kampanye	136
4. Evaluasi	137

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	143
B. Saran	146

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Salam Genre.....	79
Gambar 3.2 Materi Slide Show PUP	80
Gambar 3.3 Banner Talkshow	81
Gambar 3.4 Poster Pendaftaran.....	85
Gambar 3.5 Buka Bersama	90
Gambar 3.6 Suasana Pemberian Materi	91
Gambar 3.7 Sahur On The Road	92
Gambar 3.8 Sosialisasi di SMA 1 Ngaglik	94
Gambar 3.9 Sosialisasi di Smp 1 Berbah.....	94
Gambar 3.10 KKN UIN	96
Gambar 3.11 KKN UMY.....	96
Gambar 3.12 Kampung KB	97
Gambar 3.13 Kampanye Pendewasaan Usia Perkawinan.....	99
Gambar 3.14 Kampanye Pendewasaan Usia Perkawinan.....	99
Gambar 3.15 Jambore Genre	100
Gambar 3.16 Pemilihan Duta Mahasiswa Nasional	102
Gambar 3.17 Talkshow Istakalista.....	105
Gambar 3.18 Talkshow SAKA FM	106
Gambar 3.19 Talkshow BBM FM	106
Gambar 3.20 Talkshow ADITV	107
Gambar 3.21 Talkshow Jogjatv	107
Gambar 3.22 X banner Duta Mahasiswa Genre	s 108

Gambar 3. 23 Genre Kit.....	109
Gambar 3.24 Celemek Genre.....	109
Gambar 3.25 Celemek Organ	110
Gambar 3.26 Monopoli Genre	110
Gambar 3.27 Facebook Duta Mahasiswa Genre.....	110
Gambar 3.28 Twitter Duta Mahasiswa Genre	111
Gambar 3.29 Instagram Duta Mahasiswa Genre	112

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Hasil Wawancara Kasubid Bina Ketahanan Remaja
Lampiran 2	Hasil Wawancara Anggota Duta Mahasiswa Genre
Lampiran 3	Hasil Wawancara Anggota Duta Mahasiswa Genre
Lampiran 4	Hasil Wawancara Ketua Ikatan Duta Mahasiswa Genre DIY
Lampiran 5	Hasil Wawancara Penerima Sosialisasi
Lampiran 6	Hasil Kegiatan Penerima Sosialisasi