

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil temuan penelitian serta pembahasan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan terhadap Strategi Kampanye yang dilaksanakan oleh BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre yaitu:

1. Strategi kampanye yang dilakukan oleh BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre Sudah tepat dilakukan melalui beberapa hal untuk mendukung kampanye yang mereka laksanakan agar sesuai dengan tujuan yang telah mereka rencanakan, terdapat beberapa aspek yang ada dalam sebuah kampanye yaitu analisis masalah, penyusunan tujuan, Identifikasi dan segmentasi sasaran, pesan, strategi dan taktik, alokasi waktu dan sumber daya, evaluasi. Namun dalam pelaksanaannya masih terdapat kekurangan dalam beberapa aspek.
2. Strategi Kampanye yang dilakukan BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre DIY bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat khususnya remaja mengenai bahaya Tiga Resiko yang dihadapi oleh remaja atau TRIAD-KRR dan pemberian informasi mengenai Program Genre (Generasi Berencana) pemberian informasi ini diharapkan remaja dapat merencanakan masa depannya dengan lebih baik lagi.
3. Dalam pelaksanaan Strategi dan Taktik yang digunakan oleh BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre DIY smasih belum maksimal, hal ini

dikarenakan oleh strategi dalam publikasi pemilihan Duta Mahasiswa Genre DIY masih perlu digencarkan lagi untuk kedepannya karena terdapat berbagai media yang dapat dimaksimalkan oleh Duta Mahasiswa Genre dalam mempublikasikan Pemilihan Duta Mahasiswa Genre DIY seperti media elektronik dan media cetak khususnya. Sedangkan Taktik yang digunakan oleh Duta Mahasiswa Genre DIY masih kurang maksimal, hal ini dikarenakan taktik yang digunakan oleh Duta Mahasiswa Genre masih kurang berfokus, dalam kegiatannya seperti mengencarkan sosialisasi kepada remaja.

4. BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre mempunyai beberapa elemen yang digunakan sebagai komunikator pada saat melakukan kampanye. Beberapa media yang dipilih oleh Duta Mahasiswa Genre dalam berkampanye diantaranya seperti Radio (Istakalisa, BBM, Saka FM), Televisi (JogjaTV, AdiTv). Namun dalam berkampanye melalui media ini BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre masih belum memaksimalkan media yang ada. Media yang dipilih oleh Duta Mahasiswa Genre DIY masih kuranguas, sepertipada media radio Duta Mahasiswa Genre masih memanfaatkan radio komunitas akan lebih baik lagi jika mereka memanfaatkan media radio yang mempunyai segmentasi remaja. Sedangkan untuk Sosial Media BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre menggunakan (*Facebook, Twitter, Instagram*). Dalam berkampanye melalui media ini BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre berharap dapat menarik jumlah khalayak yang besar dalam

mengkampanyekan program Genre dan bahaya TRIAD-KRR. Tetapi dalam media ini informasi yang di sebarakan oleh Duta Mahasiswa Genre masih kurang maksimal di media sossial yang mereka punya, sehingga masih kurang menimbulkan efek bagi yang mengikuti akun tersebut karena konten yang disuguhkan lebih banyak mengenai kegiatan Duta Mahasiswa Genre dan untuk informasi mengenai program Genre dan bahaya TRIAD-KRR masih kurang.

5. Dalam pelaksanaan evaluasi yang dilakukan oleh BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre sudah cukup tepat karena dalam melaksanakan proses kampanye evaluasi adalah hal penting yang harus mereka lakukan. Dalam evaluasi mereka berusaha mengukur dan menilai bagaimanakan program tersebut berjalan dan apakah sesuai dengan tujuan. Dalam evaluasi yang digunakan oleh Duta Mahasiswa Genre mereka mengukur tersebut dengan 2x evaluasi dan membuat laporan pertanggung jawaban. Duta Mahasiswa Genre DIY melaksanakan evaluasi setiap program kegiatan dan evaluasi setiap akhir periode mereka ditunjsng dengan pembuatan laporan pertanggung jawaban. Mereka melaksanakan evaluasi internal dan juga evaluasi akhir yang melibatkan BKKBN DIY serta membahas kesalahan yang mereka lakukan agar tidak terjadi di kemudian hari nantinya.

B. Saran

Setelah peneliti melaksanakan penelitian diatas maka, terdapat beberapa hal yang ingin peneliti sampaikan sebagai saran bagi BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre

1. Duta Mahasiswa Genre sebaiknya fokus terhadap perannya sebagai seorang *komunikator* dari BKKBN DIY yang bertugas dalam kampanye Program Genre dan Bahaya TRIAD-KRR. Duta Mahasiswa Genre sebagai seorang komunikator dari BKKBN dalam kampanye ini bertugas untuk menyampaikan pesan kepada *audience* mereka yang masih remaja harus memperhatikan kegiatan yang berhubungan dengan tujuan kampanye yang sudah Duta Mahasiswa Genre tetapkan. Karena sebagai seorang Duta yang mempunyai tanggung jawab memberi informasi dan mengedukasi remaja dan sebagai Duta Mahasiswa Genre tidak hanya melakukan hal tersebut saat menjabat saja tetapi juga disaat dia tidak sedang bertugas agar kegiatan kampanye yang dilakukan oleh Duta Mahasiswa Genre dapat lebih efektif.
2. Internal Duta Mahasiswa Genre DIY diharapkan kedepannya agar lebih terkoordinir khususnya dalam hal arsip data-data seperti pencatatan jadwal kegiatan kegiatan yang dilaksanakan, dokumentasi kegiatan, dan informasi umum mengenai Duta Mahasiswa Genre , karena data-data tersebut merupakan data yang penting untuk Duta Mahasiswa Genre dan data tersebut bisa di *Backup* jadi tidak hanya mempunyai satu file

saja dan kepengurusan Duta Mahasiswa Genre DIY selanjutnya karena dalam penelitian ini peneliti susah untuk menemukan data-data tersebut.

3. BKKBN DIY melalui Duta Mahasiswa Genre disarankan agar dapat memaksimalkan kampanye yang dilakukan melalui media-media yang telah ada seperti Televisi lokal, Radio Lokal, dan Sosial Media seperti (*facebook Twitter dan Instagram*). Dan sifat konten yang disuguhkan sebisa mungkin untuk diperbaiki konten yang suguhkan tidak hanya kegiatan yang telah dilaksanakan Duta Mahasiswa Genre tetapi bisa juga berupa informasi mengenai Program Genre dan Bahaya TRIAD-KRR agar sesuai dengan tujuan yang telah ada.
4. Dalam kegiatan yang dilakukan oleh Duta Mahasiswa Genre sebaiknya perlu adanya keterlibatan dari pihak BKKBN DIY . Hal ini berkaitan dengan BKKBN sebagai lembaga yang bertanggung jawab dengan Duta Mahasiswa Genre DIY mempunyai tanggung jawab material dan non material. BKKBN DIY jug seharusnya memiliki sikap tegas dengan anggota Duta mahasiswa genre yang kurang aktif, ini mengurangi ketidak aktifan duta tersebut agar kampanye yang dilaksanakan lebih efisien.
5. Dalam media yang digunakan Duta Mahasiswa Genre sebaiknya perlu adanya perubahan, Penggunaan media sosial yang digunakan Duta Mahasiswa Genre selama ini masih seputar promosi yang ditujukan agar masyarakat tahu siapa Duta Mahasiswa Genre. Seiring dengan perubahan zaman seharusnya Duta Mahasiswa Genre DIY dapat

memanfaatkan kesempatan tersebut agar menggecarkan kampanye mereka dalam media sosial. Mengubah konten yang ada dalam media sosial mereka agar lebih sesuai dengan tujuan mereka dan lebih efektif dalam menyampaikan materi kampanye Duta Mahasiswa Genre.

6. Untuk penelitian selanjutnya, jika menggunakan penelitian kualitatif peneliti dapat melakukan penelitian dengan menggunakan teknik pengumpulan data (observasi) agar peneliti dapat melihat bagaimana kenyataan yang ada di lapangan dan juga jika peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif peneliti dapat menyebarkan kuisioner agar peneliti dapat melihat bagaimana pendapat masyarakat luas.