

**Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinas Kesehatan
Kabupaten Bantul Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat
Dalam Upaya Penanggulangan Empat Masalah Kesehatan di
Kabupaten Bantul Periode 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:
ATIKA JASMINE NURULHAYATI
20130530185

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Juli 2017

Tempat : Multi

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Penguji I

Penguji II

Budi Dwi Arifianto, S. Sn, M.Sn

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 27 Juli 2017
Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Atika Jasmine Nurulhayati

NIM : 20130530185

Program Studi : Ilmu Komunikasi UMY

Konsentrasi : Public Relations

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis,

Atika Jasmine N

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Terimakasih kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penulisan ini.
- Terimakasih kepada Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sehingga semua umat Muslim berbondong-bondong mengikuti jejakmu.
- Terimakasih untuk my first love Ayahku yang terhebat atas dukungan yang selalu diberikan. Terimakasih Ayah sudah banting tulang untuk keluarga.
- Terimakasih untuk malaikat Ibuku yang cantik atas semangat dan doa yang selalu diberikan.
- Terimakasih untuk kakakku Annisa Jasmine Saraswati dan adikku Huzairah Ahmad Nugroho atas dukungan dan doanya.
- Terimakasih untuk kucing-kucingku yang menggemaskan, yang suka ganggu ngerjain skripsi.
- Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan Fitria Dwi Handayani, Angga Wibisono, Mega Andriani, Norma Widya, Sekar Arum, Sandra, Ardini Kawai, Ayuk Ardian, Basudewa, Ichi.
- Terimakasih untuk teman SMA-ku Murti Setya, Merita Sukma, Harnung Pramesti, Vonda Laksita, Rani Aristha, Jordan Priambada, Condro Notonegoro.
- Terimakasih kepada semua Dosen Ilmu Komunikasi dan Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti.
- Terimakasih teman-teman dari Public Relations maupun teman-teman Ilmu Komunikasi 2013.

MOTTO

"Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia" (Nelson Mandela)

"Hai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majelis", maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan." (QS. Al-mujadilah 11)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. WB.

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang Maha pengasih lagi Maha penyayang yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga kebaikan senantiasa bersama kita. Penulis merasa bersyukur atas kelancaran yang telah di berikan oleh Allah SWT yang dimana atas kehendak-Nya skripsi ini dapat selesai dengan lancar. Tak lupa shalawat serta salam kita panjatkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW atas teladan yang telah diberikan. Semoga kita semua menjadi orang yang beruntung yang menerima syafaat dari beliau kelak.

Penulis melakukan penelitian ini guna memenuhi syarat gelar S-1 Ilmu Komunikasi. Adapaun judul dalam penelitian ini **“Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Upaya Penanggulangan Empat Masalah Kesehatan di Kabupaten Bantul Periode 2016”**. Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

- Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bapak Dr Ali Muhammad, S.IP., M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. dan Budi Dwi Arifianto, S. Sn. M.Sn, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
- Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya.

- Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul khususnya Kepada Bapak Aldi Perdana Putra, SKM serta Kader DB4MK yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan data-data yang penulis butuh

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan sarannya guna menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Selain itu penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat serta memberikan pengetahuan bagi pembaca.

Yogyakarta, 27 Juli 2017

Atika Jasmine N

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
1. Strategi Komunikasi	9
1.1 Tujuan Strategi Komunikasi	12
1.2 Perencanaan Strategi Komunikasi	14
2. Komunikasi Kesehatan	19
F. Penelitian Terdahulu	22
G. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Lokasi Penelitian	25
3. Teknik Pengumpulan Data	26
4. Informan Penelitian	26
5. Analisis Data	27
6. Validitas Data	28
7. Sistematika Penulisan	29

BAB II DESKRIPSI DINKES KAB.BANTUL

A. Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul	31
1. Sejarah Dinkes Kab.Bantul	31
2. Visi dan Misi	34
3. Struktur Organisasi	35
4. Tugas dan Fungsi Pokok	37
B. Program DB4MK	38
1. Latar Belakang DB4MK	38

2. Tujuan DB4MK	40
3. Sasaran DB4MK	40
4. Waktu Penilaian DB4MK	41
5. Definisi 4 Masalah Kesehatan	41
6. Dasar Hukum	47

BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Sajian Data	50
1. Perencanaan Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul 2016	50
1.1 Pengenalan Situasi	52
1.2 Menentukan Komunikator	53
1.3 Penetapan Tujuan	54
1.4 Menentukan Pesan	56
1.5 Definisi Khalayak	58
1.6 Memilih Media	59
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul 2016	63
2.1 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul 2016	63
2.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul 2016	69
3. Evaluasi Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul 2016	72
B. Analisis Data	74
1. Perencanaan Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul 2016	74
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul 2016	83
2.1 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul 2016	84
2.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul 2016	87
3. Evaluasi Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul 2016	89

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	92
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pedesaan dan Pedukuhan Se-Kabupaten Bantul	4
Tabel 1.2 Dusun Pemenang DB4MK 2010-2012	5
Tabel 1.3 Dusun Pemenang DB4MK 2013-2016	5
Tabel 1.4 Jumlah Kasus 4 Masalah Kesehatan 2016	6
Tabel 3.1 Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinkes Kab.Bantul periode 2016	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sosialisasi Bimbingan Teknis Program DB4MK Kepada Puskesmas	64
Gambar 3.2 Sosialisasi Bimbingan Teknis Program DB4MK Kepada Masyarakat	65
Gambar 3.3 Modul DB4MK 2016	70
Gambar 3.4 Website Resmi Dinkes Kab.Bantul	71

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations**

Nama : Atika Jasmine Nurulhayati (20130530185)

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Upaya Penanggulangan Empat Masalah Kesehatan di Kabupaten Bantul Periode 2016.

Tahun Skripsi 2017. 94 halaman, 12 lampiran, 27 buku.

Strategi komunikasi merupakan paduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi. Dalam strategi komunikasi tersebut Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul melakukan kegiatan penginformasian untuk menurunkan kasus kematian bayi, kematian ibu, demam berdarah *dengue* dan gizi buruk. Strategi komunikasi yang baik dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul dengan tujuan untuk dapat lebih terarah dalam mencapai hasil yang optimal.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul pada program DB4MK tahun 2016. Tingginya kasus kematian bayi, kematian ibu, demam berdarah *dengue* dan gizi buruk merupakan dasar dari adanya program DB4MK yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul pada program DB4MK tahun 2016. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif. Teknik yang dilakukan dalam validitas data yaitu dengan teknik triangulasi.

Hasil analisis perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program DB4MK sudah dilaksanakan dengan baik oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul, namun masih ditemui kendala dan kelemahan dalam menginformasikan program DB4MK, diantaranya kurangnya kegiatan sosialisasi yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul baik yang bersifat bermedia. Media yang digunakan masih sangat kurang sehingga banyak masyarakat yang belum mengetahui program DB4MK.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Komunikasi Kesehatan, Program DB4MK.

ABSTRAK

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and political Sciences
Department of Communication Science
Public Relations Concentration**

Name : Atika Jasmine Nurulhayati

**Title of undergraduate thesis : Communication Strategy of DB4MK Program
oh Health Department of Bantul Regency in Increasing Society Participation
to Overcome Four Health Problems in Bantul Regency in 2016.**

Undergraduate Thesis 2017. 94 pages, 12 appendices, 27 books.

Communication strategy is a combination of communication planning and communication management to achieve a certain goal. To do so, communication strategy must be able to show how its operation should be tactically done, meaning that approach might be different anytime depending on situation and condition. In communication strategy, Health Department of Bantul Regency makes information strategy to decrease cases of baby mortality, mother mortality dengue fever and malnutrition. Good communication strategy implemnted by Health Department of Bantul Regency has purpose to be more directed to get optimum results.

The research discusses how communication strategy of Health Department of Bantul Regency in DB4MK program in 2016. The high cass of baby mortality, mother mortality, *dengue* fever, and malnutrition are the basis of DB4MK program conducted by Health Department of Bantul Regency. The purpose of this research is to describe th communication strategy of Health Department of Bantul Regency in DB4MK program in 2016. The resarch employed descriptive method. The technique of data collection was using interview and documentation. The data analysis was done interactively. The technique of data validity was using triangulation.

The result of analyzing the planning, implementation, and program evaluation of DB4MK program have been conducted by Health Department of Bantul Regency, but there are challenges and weaknesses in informing DB4MK program due to lack of socialization by Health Department of Bantul Regency which is media oriented. The use of media is minimum, so there a lot people who are not familiar with DB4MK program.

Key words : communication strategy, health communication, DB4MK program.