

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations**

Nama : Atika Jasmine Nurulhayati (20130530185)

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Program DB4MK Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Upaya Penanggulangan Empat Masalah Kesehatan di Kabupaten Bantul Periode 2016.

Tahun Skripsi 2017. 94 halaman, 12 lampiran, 27 buku.

Strategi komunikasi merupakan paduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi. Dalam strategi komunikasi tersebut Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul melakukan kegiatan penginformasian untuk menurunkan kasus kematian bayi, kematian ibu, demam berdarah *dengue* dan gizi buruk. Strategi komunikasi yang baik dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul dengan tujuan untuk dapat lebih terarah dalam mencapai hasil yang optimal.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul pada program DB4MK tahun 2016. Tingginya kasus kematian bayi, kematian ibu, demam berdarah *denguedan* gizi buruk merupakan dasar dari adanya program DB4MK yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul pada program DB4MK tahun 2016. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif. Teknik yang dilakukan dalam validitas data yaitu dengan teknik triangulasi.

Hasil analisis perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program DB4MK sudah dilaksanakan dengan baik oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul, namun masih ditemui kendala dan kelemahan dalam menginformasikan program DB4MK, diantaranya kurangnya kegiatan sosialisasi yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul baik yang bersifat bermedia. Media yang digunakan masih sangat kurang sehingga banyak masyarakat yang belum mengetahui program DB4MK.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Komunikasi Kesehatan, Program DB4MK.

ABSTRAK

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and political Sciences
Department of Communication Science
Public Relations Concentration**

Name : Atika Jasmine Nurulhayati

**Title of undergraduate thesis : Communication Strategy of DB4MK Program
oh Health Department of Bantul Regency in Increasing Society Participation
to Overcome Four Health Problems in Bantul Regency in 2016.**

Undergraduate Thesis 2017. 94 pages, 12 appendices, 27 books.

Communication strategy is a combination of communication planning and communication management to achieve a certain goal. To do so, communication strategy must be able to show how its operation should be tactically done, meaning that approach might be different anytime depending on situation and condition. In communication strategy, Health Department of Bantul Regency makes information strategy to decrease cases of baby mortality, mother mortality dengue fever and malnutrition. Good communication strategy implemnted by Health Department of Bantul Regency has purpose to be more directed to get optimum results.

The research discusses how communication strategy of Health Department of Bantul Regency in DB4MK program in 2016. The high cass of baby mortality, mother mortality, *dengue* fever, and malnutrition are the basis of DB4MK program conducted by Health Department of Bantul Regency. The purpose of this research is to describe th communication strategy of Health Department of Bantul Regency in DB4MK program in 2016. The resarch employed descriptive method. The technique of data collection was using interview and documentation. The data analysis was done interactively. The technique of data validity was using triangulation.

The result of analyzing the planning, implementation, and program evaluation of DB4MK program have been conducted by Health Department of Bantul Regency, but there are challenges and weaknesses in informing DB4MK program due to lack of socialization by Health Department of Bantul Regency which is media oriented. The use of media is minimum, so there a lot people who are not familiar with DB4MK program.

Key words : communication strategy, health communication, DB4MK program