

**STRATEGI PROMOSI RUMAH MAKAN INTAN JATIBARANG
DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN DI TAHUN 2015**

***(RUMAH MAKAN INTAN JATIBARANG PROMOTION STRATEGY IN IMPROVING
SELLING OMSET IN 2015)***

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

**ETLINDA INTAN HAPSARI
(20110530076)**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017