

**STRATEGI PROMOSI RUMAH MAKAN INTAN JATIBARANG
DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN DI TAHUN 2015**

***(RUMAH MAKAN INTAN JATIBARANG PROMOTION STRATEGY IN IMPROVING
SELLING OMSET IN 2015)***

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

**ETLINDA INTAN HAPSARI
(20110530076)**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan Didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari : Rabu
Tanggal : 16 Agustus 2017
Tempat : Ruang Multimedia IK
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

Penguji I



Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

penguji II



Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

tanggal 16 agustus 2017




Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

Ketua jurusan ilmu komunikasi universitas muhammadiyah yogyakarta

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Etlinda Intan Hapsari

NIM : 20110530076

Konsentrasi : Advertising

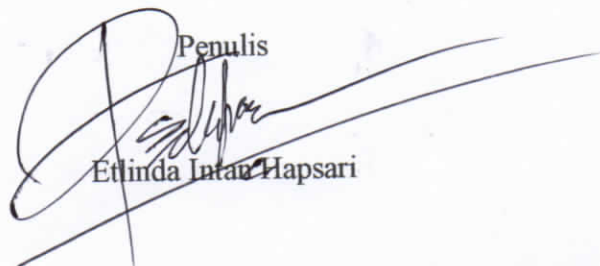
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Rumah Makan Intan Jatibarang Dalam Meningkatkan Omset Penjualan di Tahun 2015

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Agustus 2017

Penulis

Etlinda Intan Hapsari

MOTTO

“ilmu adalah jendela dunia, agama adalah pondasi hidup,
beragama dengan berilmu adalah bekal dunia dan akhirat”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih dan rasa sukur yang tak terhingga kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya hingga tugas ini dapat terselesaikan

Beribu terima kasih buat kedua orang tua saya yang tidak bosan-bosannya untuk memberi semangat, motivasi, arahan kepada saya untuk menyelesaikan tugas ini mulai dari awal hingga akhir

Terima kasih kepada kakak tercinta Adhitya Gilang Ramadhan dan adik ku Muhammad Ady Nugroho yang juga selalu memberikan semangat

Terima kasih kepada tim sukses skripsi yang selalu menyemangati, selalu komunikasi, mendoakan, menjelaskan mas gigih, mas aang, lusi, mba hanny, harven, mboy, rita, pri, ravi yang selalu mendukung perjuanganku yang selalu telponin, temenin lembur kerjain dan belajar skripsi, yang selalu bantuin mempermudah mengerjakan dari ga bisa sampai bisa

Terima kasih untuk penyemangatku Rasullullah salallahualaihiwasalam yang menjadi motivasi bagiku selama ini semoga kelak kita bisa dikumpulkan diSyurga bersama aamiin

Terima kasih untuk seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY dan Staff terutama dosen pembimbing saya yang begitu sabar dan banyak memberikan arahan dan masukan bagiku selama ini

Terima kasih untuk keluarga Jogja, sahabat, teman, keluarga besar, Mbah Ema, Alm Mbah Maryami, teman-teman seperjuangan dan yang tak bisa saya sebutkan satu persatu disini. Kalian ada di hatiku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW, serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Skripsi yang berjudul Strategi Promosi Rumah Makan Intan Jatibarang dalam Meningkatkan Omset di Tahun 2015 diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Penulis yakin skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak hingga akhirnya skripsi ini selesai. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang telah dilimpahkan kepada penulis hingga saat ini.
2. Bapak Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi UMY sekaligus dosen pembimbing saya yang telah banyak atas kesabaran dan memberikan arahan dan masukan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Zuhdan Aziz S.IP.,S.Sn.,M.Sn. selaku sekretaris jurusan sekaligus dosen penguji saya yang banyak memberikan masukan dan arahan

4. Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji saya yang memberikan masukan yang baik
 5. Ibu Etik Latifah selaku owner Rumah Makan Intan Jatibarang dan Juanda selaku Manajer Operasional Rumah Makan Intan Jatibarang dan Adhitya Gilang Ramdahan selaku manajer promosi dan seluruh karyawan yang telah melayani saya dan banyak memberikan informasi kepada penulis.
 6. Untuk Papah tercinta, terima kasih telah menjadi penyemangat yang selalu memberikan arahan dalam perjalanan penulis.
 7. Untuk Mamah tercinta, terima kasih telah sabar menghadapi semua tingkah laku penulis dan banyak memberikan dukungan dan Do'a.
 8. Untuk kedua kaka ku Mas Gigih tersayang dan Ady karena sudah menjadi pelengkap hidup dan sahabat suka duka bagi penulis
 9. Seluruh keluarga Jogja, sahabat, keluarga besar, kawan, yang selalu menjalin kerja sama dan saling supportnya.
 10. Para kawan-kawan ilmu komunikasi 2011 dan adik tingkat yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas supportnya
- Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca.

Yogyakarta, 21 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	8
F. Metode Penelitian.....	20
G. Lokasi Penelitian	22
H. Teknik Pengumpulan Data	22
I. Teknis Analisis Data	24
J. Validitas Data.....	25
K. Dokumentasi	26
L. Sistematika Penelitian	26
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	28
A. Profil Rumah Makan Intan Jatibarang.....	28
B. Lokasi Rumah Makan Intan Jatibarang.....	30
C. Struktur Organisasi.....	30
E. <i>Jobdesk</i> Rumah Makan Intan Jatibarang.....	31

F. Fasilitas.....	35
I. Jam Buka Operasional.....	38
J. Logo Perusahaan.....	38
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	39
i. Sajian Data.....	39
ii. PEMBAHASAN.....	65
BAB IV PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	83
Daftar Pustaka.....	85
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Omset Penjualan Rumah Makan Intan Jatibarang	7
-------------------------------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Halaman Twitter Rumah Makan Intan.....	4
Gambar 2. Tampilan Halaman Instagram Rumah Makan Intan.....	4
Gambar 3. Acara Makan Bersama Muspika Brebes.....	5
Gambar 4. Acara Buka Puasa Bersama Partai Amanat Nasional.....	6
Gambar 5. Lokasi Rumah Makan Intan Jatibarang	30
Gambar 6. Struktur Organisasi Rumah Makan Intan Jatibarang.....	30
Gambar 7. Logo Rumah Makan Intan Jatibarang.....	38
Gambar 8. Brosur Rumah Makan Intan Jatibarang	54
Gambar 9. Brosur Rumah Makan Intan Jatibarang	55

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Etlinda Intan Hapsari (20110530076)

Strategi Promosi Rumah Makan Intan Jatibarang dalam Meningkatkan

Omset Penjualan di Tahun 2015

TahunSkripsi : 2017 + 110 Halaman

DaftarPustaka : 16 Buku + Referensi Online

Rumah Makan Intan Jatibarang merupakan pelaku usaha yang bergerak di bidang kuliner di Jatibarang Brebes. Rumah Makan Intan adalah restoran dengan menu kuliner cita rasa khas Indonesia. Penelitian ini membahas tentang strategi promosi Rumah Makan Intan Jatibarang dalam meningkatkan omset penjualan di tahun 2015. Sebagai salah satu pelaku usaha yang bergerak di bidang kuliner Rumah Makan Intan tentu memiliki strategi untuk meningkatkan omset penjualan, salah satunya adalah dengan merancang langkah-langkah yang efektif.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan Rumah Makan Intan Jatibarang dalam meningkatkan omset penjualan di tahun 2015. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif data dikumpulkan melalui wawancara mendalam didukung dengan teknik analisis yang dilakukan adalah dengan mengumpulkan data, menyajikan data dan menarik kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan strategi promosi Rumah Makan Intan Jatibarang dengan cara melakukan kajian strategi yang efektif dimulai dari menentukan target audiens, menentukan tujuan komunikasi, merancang pesan, memilih saluran komunikasi, mengalokasikan total anggaran promosi, memutuskan mengenai bauran promosi, mengukur hasil promosi. Serta bagaimana memanfaatkan media internet dan media social seperti instagram, twitter, facebook official, dan blog.

Kata kunci : Strategi promosi, bauran promosi

ABSTRACT

University Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Departement of Communication Science

Advertising Study

EtlindaIntanHapsari (20110530076)

Promotion strategy of IntanJatibaring Restaurant in increasing the sales

turnover year 2015

Year of Thesis : 2017 + 110 Pages

Bibliography : 16 Books + Online References

Intan Jatibaring Restaurant is a company engaged in the field of culinary in Jatibaring – Brebes. IntanJatibaring Restaurant is a restaurant with Indonesian and western menu, they also serve the interesting concept of interior design which is showing the view of field and marketing concept for medium sized it down. This research discuss about the promotion strategy of IntanJatibaring restaurant in increasing the sales turnover in 2015. As a company that engaged in the field of culinary, IntanJatibaring Restaurant of course has some ways to increase sales turnover, and one of those ways is formulating the strategy with effective ways.

The aims of this research is to describe the promotion strategy that done by IntanJatibaring Restaurant in increasing the sales turnover in 2015. This research using qualitative descriptive. The data is collected by interview method with conclusion method.

The result of this research is the promotion strategy of Intanjatibaring Restaurant which is using effective method, beginning with determine the target promotion, determine the purpose of communication, formulating the message, choosing the communication channel, allocate the total of budget promotions, decided the promotion mix, measuring the result of promotion, and using the internet also social media such Instagram, Twitter, Facebook Official, and Blog.

Keywords : Promotion Strategy, Promotion Mix