

Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan H.M.(2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Pertama Media Group.
- Kotler dan Asmtrong. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid II, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid II, Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Louis, Cohen L.M. (2011). *Research Method in Education* (7 ed.). Newyork: Routledge.
- Moelong, L. J.(2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (1992). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Fredi, 2009, *Marketing Analysis Made Easy*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, Therence. (2003). *Periklanan dan Promosi*, Edisi V Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Sulaksana, Uyung. (2005). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Philip, Kotler. (1995). *Manajemen Pemasaran*, Buku Dua, Edisi Kedelapan. Jakarta : Salemba Empat
- Sutopo, H.B. (2002). *Metodologi Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- Swasta,Basu. (2000). *Asaz-asaz Marketing*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2007).*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy.(2008). *Strategi Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Thomas Russel, W. Ronald Lane. 1999. Kleppner”s Advertising Pro-cedure, Eleventh Edition. Jakarta. Pt Elex Media Komputindo
- <http://news.detik.com/berita/2628401/spanduk-selamat-datang-ibu-hatta-rajasa-terbentang-saat-bukber-di-jatibarang?9922022=>
- <http://rumahmakanintan.id.tc/video/>
- https://www.instagram.com/rumahmakan_intanjtb/
- <https://www.facebook.com/pages/RMINTAN/741634875868272>
- <http://brebesnews.co/2017/01/pptkis-brebes-akan-dirikan-rumah-tki/>
- https://twitter.com/rm_intanjtb?lang=en
- <http://regional.liputan6.com/read/2828322/kantong-tki-butuh-pelayanan-satu-atap-untuk-berantas-calo>