LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN MASYARAKAT

PROGRAM CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
RUMAH SAKIT MUHAMMADIYAH

Oleh:

dr. Merita Arini, MMR

PROGRAM STUDI MANAJEMEN RUMAH SAKIT
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul	:	Program Csr (*Corporate Social Responsibility*) Rumah Sakit Muhammadiyah
2. Bidang	:	*Healthcare Management*
3. Tim Pengusul		
a. Nama Lengkap	:	dr. Merita Arini, MMR
b. Jenis Kelamin	:	Perempuan
c. NIDN	:	05161187
d. Disiplin Ilmu	:	IKM (Ilmu Kesehatan Masyarakat)
e. Jabatan	:	-
f. Fakultas/ Jurusan	:	Program Pascasarjana, Prodi Manajemen Rumah Sakit
g. Alamat	:	Jalan Lingkar Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul
h. Telp/ fax	:	0274 387656 ext. 218/ 0274 387658
i. E-mail	:	
4. Jumlah Anggota Tim	:	-
Nama Anggota Tim		
5. Lokasi Kegiatan	:	Puskesmas Saptosari, Gunungkidul
6. Waktu Program	:	03 Juni 2017
7. Belanja yang diusulkan	:	Rp 500.000,00

Yogyakarta,

Mengetahui,
Kaprodi MMR,

Dr. dr. Arlina Dewi, M.Kes.

Pengusul,

dr. Merita Arini, MMR

A. ANALISIS SITUASI

Makin berkembangnya RS Muhammadiyah dan ‘Aisyiyah di seluruh penjuru Indonesia dan seiring dengan perkembangan regulasi akan diwajibkannya seluruh perusahaan di Indonesia melakukan CSR, maka institusi kesehatan Muhammadiyah besar seperti RS PKU Muhammadiyah Bantul perlu mengkaji program CSR-nya.

CSR perlu dipandang bukan sebagai formalitas kewajiban perusahaan semata, namun perlu dilaksanakan dengan segenap perencanaan hingga evaluasi yang matang agar benar-benar bermanfaat baik bagi institusi maupun *stakeholders/ shareholders.* Untuk mendapatkan CSR yang bermanfaat RS perlu mengkaji dari sudut pandang *project management* dan aktivitas sosial keagamaan mengingat RS mengemban misi dakwah Muhammadiyah di bidang kesehatan.

Problem yang ada, RS masih menjalankan kegiatan-kegiatan bakti sosial yang belum sepenuhnya terencana. RS melakukan bakti sosial sebagai bentuk memenuhi undangan dari masyarakat atau pihak lain yang membutuhkan bantuan baik dari dalam wilayah Bantul maupun luar bantul.

B. PERMASALAHAN

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini permasalahan yang diangkat adalah “Bagaimana menyusun program CSR yang efektif?”

C. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Meningkatkan pengetahuan civitas hospitalia tentang prinsip-prinsip dasar CSR
2. Meningkatkan pengetahuan civitas hospitalia tentang contoh-contoh CSR-CSR yang sukses.

D. MANFAAT KEGIATAN

Melalui kegiatan ini, diharapkan memberikan manfaat berupa meningkatnya pengetahuan staf tentang bagaimana menyusun program CSR yang efektif.

E. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk:

1. Ceramah/ presentasi ilmiah
2. Diskusi dan tanya jawab

F. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam kegiatan ini disampaikan materi dan contoh-contoh sukses CSR yang dilakukan oleh berbagai perusahaan di dunia sebagai *trigger* diskusi. Materi tersebut terkait dasar hukum, definisi, serta prinsip-prinsip CSR yang efektif.

RS telah menjalankan berbagai bentuk kegiatan bakti sosial, layanan pengobatan keliling, serta berbagai seminar kesehatan maupun bantuan tanggap bencana melalui keaktifannya dalam MDMC (Muhammadiyah *Disaster Management Center*). RS juga telah melakukan upaya peningkatan kualitas dan kapasitas klinik pratama – klinik pratama satelit dalam program *sister hospital* seperti Klinik PKU Muhammadiyah Srandakan, Parangtritis, dan Bambanglipuro. Namun demikian, sejauh ini pelaksanaan berbagai kegiatan lainnya lebih banyak bersifat insidentil daripada terencana serta belum terkonsep bentuk CSR. Belum terdapat *roadmap* maupun penganggaran khusus terkait kegiatan sosial yang dapat bermanfaat sebagai CSR efektif.

CSR efektif terkait rumah sakit selain menjawab kebutuhan masyarakat juga memberdayakan yang berarti meningkatkan kapasitas. Oleh karenanya RS perlu menganalsis kebutuhan masyarakat pengguna. CSR dalam bentuk peningkatan kapasitas yang terencana ini diharapkan dapat bermanfaat pula bagi RS. Misalnya, perusahaan unilever melakukan CSR berupa peningkatan

kapasitas usaha penjual retail hal ini bermanfaat dalam meningkatkan penjualan produk-produk Unilever itu sendiri. RS perlu memikirkan pola semacam ini dalam peningkatan kualitas CSR agar bermanfaat bagi kedua belah pihak. RS dapat mengemas CSR dalam suatu bentuk desa binaan, UKS/ sekolah binaan, dan lain sebagainya secara lebih terkonsep.

G. KESIMPULAN

Pengetahuan petugas tentang prinsip dasar CSR sebagai suatu *project* perlu dimiliki oleh manajemen RS guna meningkatkan pemasaran RS secara *softselling*.

LAMPIRAN

PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN RUMAH SAKIT

ersitas
nmadiyah
yakarta

DAFTAR HADIR

Tanggal : 3 Juni 2017.
Tempat : Ruang pertemuan unit 4 RS PKU Muhammadiyah Bantul.
Acara : Visitasi Residensi

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Santika Afrianingtyas Putri	1
2.	Nevi Seftaviani	2
3.	Dimas Caesar Kurniawan	3
4.	Arinta Prinarbaningrum	4
5.	Aisyah Shafiatun Nisa	5
6.	Manarul Ulfah	6
7.	ADITYA HUMAR PRADIPTA	7
8.	Andyozgo MS Isnandi	8
9.	Ayu Cahyanins Pramesti	9
10.	Nikma K. Bekti	10
11.	I Nyoman Rosleswan	11
12.	Aisyah Nur Ramadhani	12
13.	Munifah Ashlihati	13
14.	Mariska Urkmila, SE, M.Kes	14
15.		15

ngkar Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta 55183
(0274) 387656 ext. 218 (MMR), Fax. (0274) 387658

Ungg
& Isla

UCAPAN TERIMAKASIH

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : MARISKA URHMILA, SE, M.KES

Jabatan : KA PAMOR DAN MUTU

Atas nama : RSU PKU MUH BANTUL

Mengucapkan TERIMAKASIH kepada :

Nama : dr. Merita Arini, MMR

Jabatan : Dosen MMR

Atas partisipasinya sebagai Narasumber dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan pada hari SABTU / 03-06-2017

Bantul 03-Juni-2017

RSU PKU MUHAMMADIYAH BANTUL

(MARISKA URHMILA)

Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) RS Muhammadiyah

dr. Merita Arini, MMR
Prodi Manajemen RS
Program Pascasarjana
UMY 2017

Regulasi yang Ada

- pasal 74 UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas,
  - kewajiban soal pemberian CSR tersebut hanya terbatas pada perseroan atau perusahaan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam

RUU tanggung Jawab Sosial

- Ke depannya semua perusahaan swasta dan BUMN wajib untuk CSR
- Tujuan:
  - memperkuat kewajiban bagi perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial mereka ke masyarakat
  - membantu menyinkronkan program pengentasan dan kemiskinan oleh pemerintah

Definisi

- Etimologis:
  - *Corporate Social Responsibility* (CSR)dapat diartikan sebagai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau Korporasi*

*Gunawan Widjaja, Yeremia Ardi Pratama, Seri Pemahaman Perseroan Terbatas Risiko hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR,(Jakarta : Forum Sahabat, 2008), hal. 7.

Cont’

- Defenisi CSR menurut Edi Suharto, adalah “kepedulian perusahaan yang menyisihkan sebagian keuntungannya (profit) bagi kepentingan pembangunan manusia (*people*) dan lingkungan (planet) secara berkelanjutan berdasarkan prosedur (*procedure*) yang tepat dan profesional”.*
- Defenisi CSR menurut Ismail Solihin, adalah “salah satu dari bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap pemangku kepentingan (*stakeholders*)”.63

- * Edi Suharto, Pekerjaan Sosial di Dunia Industri, Memperkuat CSR, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009), hal. 105.
- ** Ismail Solihin, Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability, (Jakarta: PT. Riau Andalan Pulp and Paper, 2008), hal. 2.

RS Muhammadaiyah

- Tidak PROFIT ORIENTED
- Namun NOT FOR PROFIT

- Asal mula CSR karena Perusahaan umumnya hanya profit oriented mengeksplorasi sumber daya alam atau menyebabkan dampak terhada lingkungan

Tanggung Jawab Perusahaan

- tanggung jawab perusahaan terhadap para pemangku kepentingan (*stakeholders*),
- tanggung jawab perusahaan terhadap para pemegang saham (*shareholders*)

Dampak Adanya RS

- Limbah (padat, cair, gas, radiasi?) dari proses pelayanan medis dan non medis
- Limbah dari selain pelayanan medis
- Risiko infeksi (HAIs)
- Risiko kecelakaan akibat padatnya lalu lintas
- Dll.

Manfaat CSR

- Media promosi
- Meningkatkan *bonding* perusahaan dengan komunitas (termasuk pengguna jasa)
- Mengidentifikasi kebutuhan dan keluhan *customer*
- Menjawab kebutuhan *customer*

Efektif CSR

- PRINSIP
  - Meminimalisasi dampak
  - Mengoptimalkan manfaat

MENJAWAB KEBUTUHAN
(bukan keinginan)

→ Dibutuhkan *need assessment*

How to create effective CSR?

- Define your messaging
- Involve customer
- Create scorecard
- Use social media
- Partner with third party
- Seek publicity
- Repurpose the report

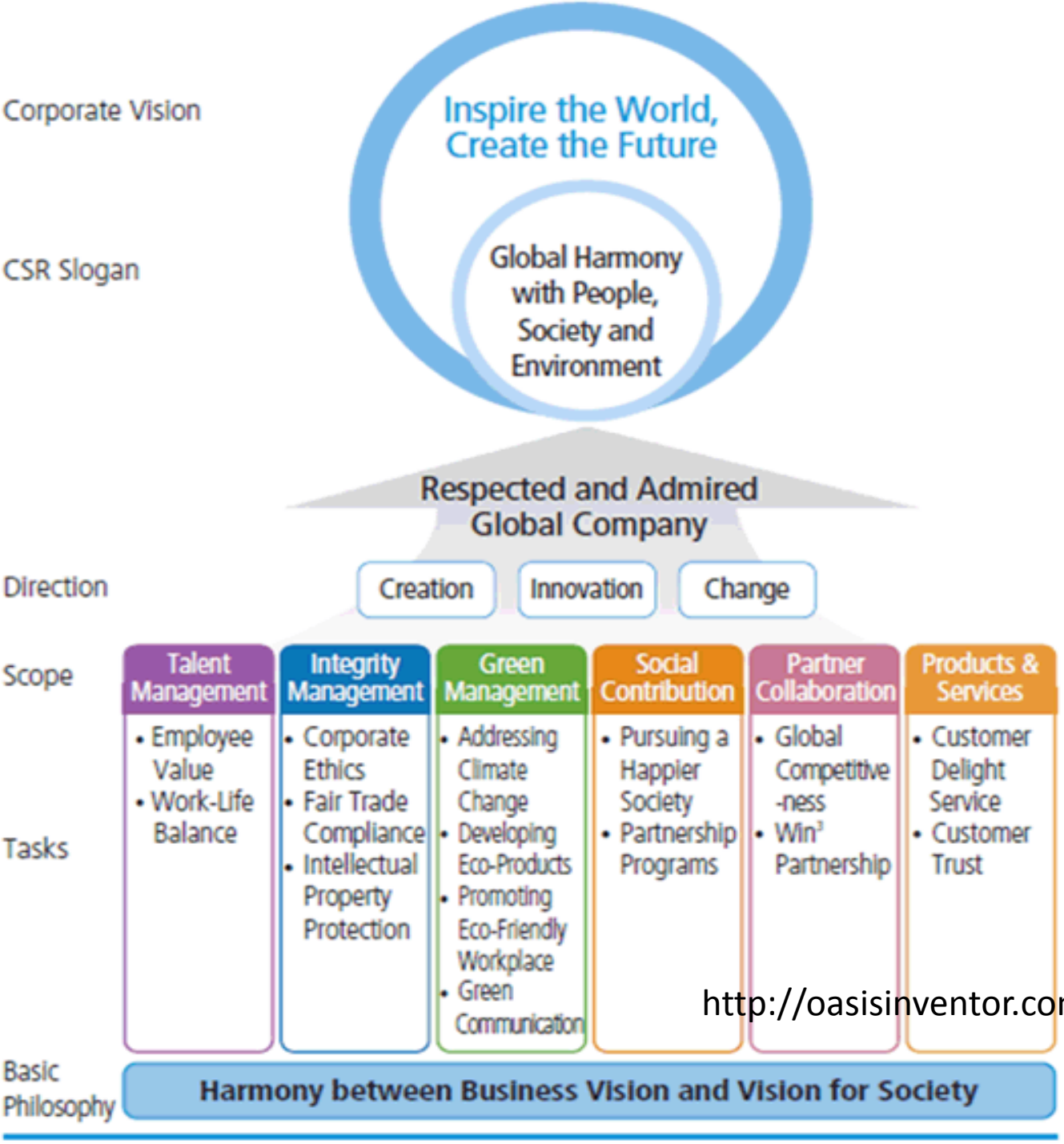
Taken from https://www.caycon.com

Cont’

- focussing on philanthropy
- improving operational effectiveness
- transforming the business model

Taken from Harvard Bussiness Review
https://hbr.org/2015/01/the-truth-about-csr

https://www.esi-group.com/company/investors/news/formalization-csr-approach-line-esi-groups-values



http://oasisinventor.com/social-responsibility/

Referensi

- http://nasional.kompas.com/read/2016/04/25/09114111/DPR.Siapkan.UU.soal.CSR.Perusahaan.Akan.Dibebankan.2.Persen.hingga.3.Persen
- http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/34534/Chapter%20II;jsessionid=D8F2CAB75B858C1A7C30B86ABB8C47CF?sequence=3
- https://www.caycon.com/blog/2013/01/7-steps-to-effective-corporate-social-responsibility