

FAJAR JUNAEDI

MERAYAKAN SEPAKBOLA

Fans, Identitas, dan Media Edisi 2



Merayakan Sepakbola:

Fans, Identitas, dan Media Edisi 2

© Fajar Junaedi

Cetakan Pertama, 2017

Penulis : Fajar Junaedi
Editor : Sirajudin Hasbi
Desain Sampul : Fajar Ramadhan
Tata letak : Ibnu T

Perpustakaan Nasional
xvi+130 hlm.; 14 x 21 cm
ISBN 978-602-6751-67-6

Diterbitkan oleh
Fandom

Perumahan Sukoharjo Indah No. 8A Sukoharjo, Ngaglik, Sleman, D.I. Yogyakarta
55281, Indonesia.

Surat elektronik: redaksi@fandom.id | Tapakmaya: <http://fandom.id/penerbit>.

bekerjasama dengan

Buku Litera Yogyakarta
Minggiran MI II/1378, RT 63/17
Suryodiningratan, Mantrijeron, Yogyakarta
Telp: 0274-388895, 08179407446
Email: bukulitera@gmail.com



KATA PENGANTAR

Kehidupan keseharian saya adalah dosen ilmu komunikasi, sebuah cabang ilmu pengetahuan yang secara interdisipliner berkelindan dengan berbagai cabang ilmu sosial dan humaniora, dan bahkan dengan ilmu eksakta, seperti sosiologi, antropologi, dan ekonomi. Selain mengajar, penelitian menjadi fokus perhatian saya. Peta jalan dari penelitian yang saya lakukan adalah riset tentang sepakbola yang secara khusus meneliti tentang fans sepakbola, media, dan budaya populer yang berkaitan dengan sepakbola.

Berbarengan dengan perkembangan pesat ilmu komunikasi di Indonesia, sebagaimana ditandai dengan mekarnya pendirian program studi Ilmu Komunikasi di berbagai perguruan tinggi, ilmu komunikasi tidak lagi hanya mengkaji tentang bagaimana pesan secara efektif disampaikan kepada komunikator kepada audiens, namun juga mengkaji tentang bagaimana media membingkai realitas.

Kemudian berkembanglah kajian media (*media studies*) sebagai respons untuk mengkaji tentang media. Ilmu komunikasi juga tidak lagi hanya meneliti narasi besar (*grand narratives*) sebagaimana yang terjadi di era pembangunanisme pada masa Orde Baru ketika ilmu komunikasi diidentikkan dengan komunikasi pembangunan, tetapi juga mengkaji ranah kajian



DAFTAR ISI

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	xv
Mencari Berita Sepakbola: Pola Distribusi Koran yang Berisi Berita Sepakbola di Tingkat Pengecer dan Perilaku Pembacanya di Kota Sragen	1
Konflik Suporter Sepakbola dalam Wacana Media: Wacana Koran-Koran Lokal Yogyakarta dalam Kerusuhan Suporter PSIM Yogyakarta Tanggal 13 Maret 2015	13
Amuk Suporter PSIS dalam Narasi Media	35
Rusuh Suporter Sepakbola vs Polisi dalam Bingkai Berita: Mempersoalkan Akurasi dan Verifikasi Berita	51
Tentang Nama Fans Sepakbola: Maskulinitas dalam Penamaan Komunitas Fans Sepakbola di Indonesia	65
Berawal dari Bonek Liar: Kata "Liar" dalam Subkultur Suporter Sepakbola di Indonesia	83
Twitter Adalah Senjata: Suporter Sepakbola Melawan PSSI	97
Merayakan Sepakbola, Merawat Sejarah, Memberitakan Kota Bersama BawahSkor	109
Keterangan	127
Tentang Penulis	129