

SKRIPSI

**STRATEGI PEMERINTAH D.I YOGYAKARTA
DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DAERAH
KE LUAR NEGERI TAHUN 2009-2014**

(Yogyakarta's Government Strategy to Promoting Local Tourism Abroad 2009-

2014)



FAIZAL MALIK
20130510139

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

**STRATEGI PEMERINTAH D.I YOGYAKARTA DALAM
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DAERAH
KE LUAR NEGERI TAHUN 2009-2014**

(Yogyakarta's Government Strategy to Promoting Local Tourism Abroad

2009-2014)



JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMERINTAH D.I YOGYAKARTA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DAERAH KE LUAR NEGERI TAHUN 2009-2014

Yogyakarta's Government Strategy to Promoting Local Tourism Abroad 2009-2014



FAIZAL MALIK
20130510139

Telah dipertahankan dalam ujian pendadaran, dinyatakan lulus dan disahkan

Didepan Tim Pengaji Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

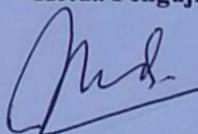
Hari/Tanggal : Jumat, 18 Agustus 2017

Pukul : 08.00 WIB-Selesai

Tempat : Ruang Dosen HI Barat

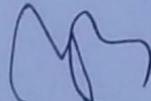
Tim Pengaji

Ketua Pengaji


Drs. Djumadi M. Anwar, M.Si.

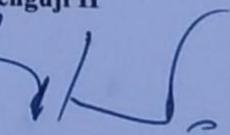
NIDN : 0015035401

Pengaji I



Ali Muhammad, M.A., Ph.D.
NIDN : 0031077101

Pengaji II



Prof. Dr. Tulus Warsito., M.Si.
NIDN : 0510105301

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atas pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, Agustus 2017



FAIZAL MALIK

MOTTO

*“Terus menari jangan berhenti,
Memuncaklah hebat walaupun nanti”*

*“Maka sudah hilah sedihmu yang belum sudah,
Segera mulailah syukurmu yang pasti indah”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahan Kepada:

Bapak dan Ibunda tercinta yang memberikan doa restu demi kesuksesan kami. Segenap rekan-rekan yang telah membantu.

ABSTRACT

The aims of this study are to provide the description of the policies and strategies that adopted by Special Region of Yogyakarta Government's to introducing the locals culture and tourism abroad. The data were obtained from literature studies that sourced from books, newspapers and the internet. This research will try to describe, record, analyze and interpreting the conditions or events related to the issues. Tourism is a leading sector in the Special Region of Yogyakarta. Special Region of Yogyakarta have a many great tourism potentials. The development of the tourism sector in the Special Region of Yogyakarta will help the progress of regional development greatly. Special Region of Yogyakarta have a well maintained exotic natural beauty, local wisdom and cultural heritage that become the main attractions for the tourist. Local Government must have a good strategy to support the progress of the tourism development in Special Region of Yogyakarta. The tourism potential object are very wasteful when the Government did not find the right strategy to introducing Special Region of Yogyakarta tourism abroad. Paradiplomacy and Cultural Diplomacy become an alternative strategy for the Special Region of Yogyakarta Government effort to promoting tourism abroad. Paradiplomacy and Culrural Diplomacy also can help Special Region of Yogyakarta Government to make a cooperative strategic with another tourism actor overseas that related to the progress of local tourism promotions.

Keywords: *Cultural Diplomacy, Paradiplomacy, Tourism, Promotion, Strategy*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memberi gambaran mengenai kebijakan dan strategi yang diambil oleh Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta dalam memperkenalkan kebudayaan dan pariwisatanya ke luar negeri. Data diperoleh dari studi pustaka yang bersumber dari buku, surat kabar dan internet. Metode yang digunakan adalah kualitatif yang bersifat deskriptif. Penelitian ini akan berusaha menggambarkan, mencatat, menganalisa serta menginterpretasikan kondisi-kondisi atau peristiwa-peristiwa yang terkait dengan permasalahan yang dikaji. Pariwisata merupakan sektor unggulan di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Potensi wisata yang besar menjadi alasan mengapa sektor pariwisata menjadi sektor unggulan di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan dikembangkannya sektor pariwisata di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta akan sangat membantu kemajuan pembangunan daerah. Keindahan alam yang eksotis, kearifan lokal dan warisan kebudayaan yang masih dijunjung tinggi menjadi daya tarik utama para wisatawan, baik itu wisatawan lokal atau wisatawan mancanegara. Pemerintah Daerah harus mempunyai strategi tepat yang digunakan sebagai ujung tombak pelaksanaan kebijakan untuk mendukung kemajuan pariwisata di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Potensi pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta yang besar akan menjadi sia-sia apabila tidak ada upaya promosi pariwisata dengan strategi yang tepat. Paradiplomasi dan Diplomasi Kebudayaan menjadi alternatif Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta dalam upaya mempromosikan pariwisatanya ke luar negeri. Dengan upaya paradiplomasi dan diplomasi kebudayaan Pemerintah Daerah dapat mengenalkan pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dan membuat kerjasama strategis terkait kemajuan pariwisata.

Kata kunci: Diplomasi Kebudayaan,Paradiplomasi, Pariwisata, Promosi, Strategi

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “**Strategi Pemerintah D.I Yogyakarta dalam mempromosikan Pariwisata daerah ke luar negeri Tahun 2009-2014**” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Progam Studi Ilmu Hubungan Internasional, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari kekurangan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Azizah, M. Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Djumadi M. Anwar, M. Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan ikhlas membagi ilmu dan sabar membimbing, memberi masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat tersusun dan selesai dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Tulus Warsito, M. Si. dan Bapak Ali Muhammad M. A., Ph.D., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini

4. Seluruh dosen Progam Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk segala kontribusi yang tak ternilai harganya bagi penulis selama menempuh pendidikan S1.
5. Seluruh Staff Tata Usaha Progam Studi Ilmu Hubungan Internasional yang telah banyak membantu dalam penyelesaian kelengkapan administrasi penulis.
6. Kedua orang tua penulis. Terimakasih untuk seluruh kasih sayang tulus dan doa yang selalu menyertai penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Serta terimakasih atas semua nasihat dan dukungan baik moril maupun materil.
7. Seluruh keluarga besar dan teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis juga bagi para pembaca dan berkontribusi dalam perkembangan Ilmu Hubungan Internasional

Yogyakarta, 24 Agustus 2017

Penulis,

Faizal Malik

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Kerangka Pemikiran	5
1. Konsep Paradiplomasi	5
2. Konsep Diplomasi Kebudayaan.....	8
D. Hipotesis	14
E. Tujuan Penulisan	15
F. Metode Penulisan	15
G. Jangkauan Penelitian	16
H. Sistematika Penulisan	17
BAB II PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	19
A. Pengertian Pariwisata	19
1. Definisi Pariwisata.....	21
2. Jenis-Jenis Pariwisata	25
B. Pariwisata D.I Yogyakarta.....	13
1. Gambaran Umum Provinsi D.I Yogyakarta.....	29
2. Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai Tujuan Wisata....	35

BAB III FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI	
PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	44
A. Citra Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	44
1. D.I Yogyakarta sebagai Kota Pelajar	45
2. D.I Yogyakarta sebagai Kota Budaya	47
3. D.I Yogyakarta sebagai Kota Perjuangan.....	52
B. Permasalahan Pariwisata D.I Yogyakarta	55
BAB IV KERJASAMA INTERNASIONAL DAN STRATEGI	
PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	
DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DAERAH	
KE LUAR NEGERI.....	60
A. Upaya Persiapan Promosi Pariwisata ke Luar Negeri	60
1. Hubungan Luar Negeri dalam Otonomi Daerah.....	60
2. Persiapan Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta	
Dalam memulai Kerjasama Internasional.....	63
B. Strategi Promosi Pariwisata D.I Yogyakarta.....	68
1. Upaya Promosi Pariwisata melalui Paradiplomasi	69
2. Upaya Promosi Pariwisata melalui Diplomasi	
Kebudayaan	79
BAB V KESIMPULAN	88
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hubungan antara situasi, bentuk, tujuan dan sarana Diplomasi Kebudayaan.....	11
Tabel 1.2	Daftar Kabupaten/Kota di D.I Yogyakarta	31
Tabel 1.3	Data Jumlah Pendidikan Tinggi Negeri dan Swasta Daerah Istimewa Yogyakarta 2013/2014	46
Tabel 1.4	Data Jumlah Sekolah Negeri dan Swasta Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2013/2014	47