

ABSTRACT

The aims of this study are to provide the description of the policies and strategies that adopted by Special Region of Yogyakarta Government's to introducing the locals culture and tourism abroad. The data were obtained from literature studies that sourced from books, newspapers and the internet. This research will try to describe, record, analyze and interpreting the conditions or events related to the issues. Tourism is a leading sector in the Special Region of Yogyakarta. Special Region of Yogyakarta have a many great tourism potentials. The development of the tourism sector in the Special Region of Yogyakarta will help the progress of regional development greatly. Special Region of Yogyakarta have a well maintained exotic natural beauty, local wisdom and cultural heritage that become the main attractions for the tourist. Local Government must have a good strategy to support the progress of the tourism development in Special Region of Yogyakarta. The tourism potential object are very wasteful when the Government did not find the right strategy to introducing Special Region of Yogyakarta tourism abroad. Paradiplomacy and Cultural Diplomacy become an alternative strategy for the Special Region of Yogyakarta Government effort to promoting tourism abroad. Paradiplomacy and Culrural Diplomacy also can help Special Region of Yogyakarta Government to make a cooperative strategic with another tourism actor overseas that related to the progress of local tourism promotions.

Keywords: *Cultural Diplomacy, Paradiplomacy, Tourism, Promotion, Strategy*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memberi gambaran mengenai kebijakan dan strategi yang diambil oleh Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta dalam memperkenalkan kebudayaan dan pariwisatanya ke luar negeri. Data diperoleh dari studi pustaka yang bersumber dari buku, surat kabar dan internet. Metode yang digunakan adalah kualitatif yang bersifat deskriptif. Penelitian ini akan berusaha menggambarkan, mencatat, menganalisa serta menginterpretasikan kondisi-kondisi atau peristiwa-peristiwa yang terkait dengan permasalahan yang dikaji. Pariwisata merupakan sektor unggulan di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Potensi wisata yang besar menjadi alasan mengapa sektor pariwisata menjadi sektor unggulan di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan dikembangkannya sektor pariwisata di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta akan sangat membantu kemajuan pembangunan daerah. Keindahan alam yang eksotis, kearifan lokal dan warisan kebudayaan yang masih dijunjung tinggi menjadi daya tarik utama para wisatawan, baik itu wisatawan lokal atau wisatawan mancanegara. Pemerintah Daerah harus mempunyai strategi tepat yang digunakan sebagai ujung tombak pelaksanaan kebijakan untuk mendukung kemajuan pariwisata di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Potensi pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta yang besar akan menjadi sia-sia apabila tidak ada upaya promosi pariwisata dengan strategi yang tepat. Paradiplomasi dan Diplomasi Kebudayaan menjadi alternatif Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta dalam upaya mempromosikan pariwisatanya ke luar negeri. Dengan upaya paradiplomasi dan diplomasi kebudayaan Pemerintah Daerah dapat mengenalkan pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dan membuat kerjasama strategis terkait kemajuan pariwisata.

Kata kunci: Diplomasi Kebudayaan,Paradiplomasi, Pariwisata, Promosi, Strategi