



KOMUNIKASI BERKEMAJUAN

dalam Dinamika Media dan Budaya



Kata Pengantar

Abrar Adhani, S.Sos, M.I.Kom
(Ketua Umum Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi
Perguruan Tinggi Muhammadiyah "APIK-PTM")

Drs. H. Sultan, M.Si
(Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Editor:

Filosa Gita Sukmono
Nurudin

KOMUNIKASI BERKEMAJUAN

dalam Dinamika Media dan Budaya

© Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah (APIK PTM)

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang All Rights Reserved

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian
atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

Cetakan Pertama, Agustus 2017
624 hal (xx+ 604 hlm); 15.5 x 23.5 cm
ISBN: 978-602-6751-78-2

Kata Pengantar

Abrar Adhani, S.Sos, M.I.Kom
(Ketua Umum Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi
Perguruan Tinggi Muhammadiyah "APIK-PTM")
Drs. H. Sultan, M.Si
(Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Penulis

Abrar Adhani, Achmad Nashrudin P, Ade Putranto Prasetyo Wijiharto Tunggali,
Adhianty Nurjanah, Agus Naryoso, Akhyar Anshori, Anang Masduki, Arif Tri Sadewa,
Arman Maulana, Ayu Adriyani, Ayub Dwi Anggoro, Wan Abd. Aziz Bin Wan Mohd Amin,
Bagas Suryo Adi, Budi Dwi Arifianto, Choirul Fajri,
Corry Novrica AP Sinaga, Dahlia, Dian Muhtadiah Hamna, Dikhorir Afnan,
Eceh Trisna Ayuh, Erwan Sudiwijaya, Fajar Junaedi, Falimu, Fauzia Kurniawati,
Gibran Prathisara, Heri Setiawan, Ida R'iaini, Intan Amanda,
Isnari Dzuhrina, Krisna Megantari, M. Hirawan Sutantri, Mohammad Imron Rosyid,
Muhammad Mutaqien, Muhammad Said Haraha, Muhammad Tahir,
Novin Farid Styo Wibowo, Novita Damayanti,
Nurudin, Puji Santoso, Ravik Karsidi, Restu Putra Tegar Perkasa
Rhesa Zuhriya Brijyan Pratiwi, Ribut Priadi, Rudianto, Sidiq Setyawan,
Sri Ageng Wirdhana, Sri Kusumo Habibi, Sri Widowati Herleningsih,
Sugeng Winomo, Taufiq Syarifudin, Taufiqur Rahman, Teddy Dyatmika,
Triani Nurmalasari, Uun Machsunah, Widiya Yutanti, Widodo Muktiyo,
Winardi Firdaus, Wuri Rahmawati, Yudha Wirawanda, Zein Mufarrih Muktaf.

Editor:

Filosa Gita Sukmono, Nurudin

Diterbitkan oleh:

Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah
(APIK PTM)

bekerjasama dengan

Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
dan

Buku Litera Yogyakarta
Minggiran MJ II/1378, RT 63/17
Suryodiningraton, Mantrijeron, Yogyakarta
Telp. 0274-388895, 08179407446
Email: bukulitera@gmail.com, bukulitera2@gmail.com

Daftar Isi

Kata Pengantar iii

Komunikasi Berkemajuan	iii
Abrar Adhani, S.Sos, M.IKom	
Komunikasi Menjawab Tantangan Zaman	vii
Drs. Sulton, M.Si	

PENGANTAR EDITOR

Komunikasi Berkemajuan dalam Dinamika Media dan Budaya	ix
--	----

BAGIAN I DINAMIKA MEDIA, BUDAYA DAN POLITIK

Conviviality and New Imagined Community in the Cyberspace <i>Taufiqur Rahman</i>	3
Facebook dan Cyberbullying Pada Remaja <i>Rhesa Zuhriya Briyan Pratiwi</i>	21
Jurnalisme di Era Media Sosial, Tantangan dan Harapan <i>Dian Muhtadiah Hamna, Muhammad Tahir</i>	41
Representasi Identitas dan Citra dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Identitas dan Citra Politik Presiden Joko Widodo dalam Video Blog (Vlog) KAESANG Pilok #3, 4 dan 22 di YouTube) <i>Heri Setiawan</i>	63
Iklan Layanan Masyarakat dan Media Baru: Tubuh Sebagai Layar dalam Video Instalasi "SERANGAN" <i>Gibbran Prathisara</i>	87
Prosumption Flaming Fans Sepakbola Virtual <i>Yudha Wirawanda</i>	99
Di Dalam Ruang Redaksi Media Komunitas Sepakbola: Mengatasi Hambatan dan Situasinya <i>Fajar Junaedi, Budi Dwi Arifianto</i>	121

Di Dalam Ruang Redaksi Media Komunitas Sepakbola: Mengatasi Hambatan dan Situasinya

Fajar Junaedi, Budi Dwi Arifianto

Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
✉ fajarjun@gmail.com dan buditobon@gmail.com

Pendahuluan

Dalam satu dekade terakhir kita menyaksikan fenomena yang menarik. Ketika kesan kebebasan pers terbuka pasca-1998, semangat reformasi di bidang media semakin tumbuh dalam masyarakat. Akan tetapi kondisi tersebut tidak menjamin keberpihakan media kepada masyarakat. Semangat untuk mengurangi dominasi pemerintah masih pula berhadapan dengan dominasi pasar yang begitu kuat terhadap media (Maryani, 2014: 1). Kebutuhan khalayak dipandang sama dengan kebutuhan mayoritas khalayak dan kebutuhan khalayak sendiri juga tereduksi menjadi segala sesuatu yang diinginkan khalayak. Padahal keinginan khalayak (*public wants*) belum tentu merupakan kebutuhan khalayak (*public needs*), karena keinginan khalayak justru lebih banyak terbentuk atas dasar manipulasi media melalui iklannya (Maryani, 2014: 3-4).

Pasca tahun 1998, berbarengan dengan semangat demokratisasi, pemerintah menerapkan kebijakan yang senafas dengan kebebasan pers. Pencabutan aturan Surat Ijin Usaha Penerbitan Pers (SIUPP) adalah kado pertama dari kebebasan pers pasca 1998. Maka kemudian munculah berbagai media cetak (koran, majalah dan tabloid) dengan beragam isi pemberitaan. Melalui Undang – undang No. 40 tahun 1999 tentang Pers, kebebasan pers dijamin secara konstitusional. Di ranah penyiaran, kebijakan langit terbuka (*open sky policy*) yang