

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari temuan data yang diperoleh peneliti kemudian melakukan analisis, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa kampanye Sekolah Aman Bencana yang dilakukan oleh LPB Muhammadiyah bertujuan untuk mengedukasi dan menciptakan masyarakat yang siap untuk menghadapi bahaya dan ancaman dari bencana, dan mengurangi dampak dari resiko bencana itu sendiri. Dalam hal ini LPB Muhammadiyah sebagai pelaksana kampanye melakukan berbagai kegiatan cenderung aktif dengan secara langsung terjun ke target kampanye sekolah aman bencana yaitu siswa melalui kegiatan kampanye seperti pawai dalam memperingati hari kesiapsiagaan bencana nasional dan simulasi kebencanaan di berbagai sekolah mulai dari SD, SM dan SMA baik itu swasta maupun Negeri. LPB Muhammadiyah melakukan beberapa tahapan perencanaan yaitu Analisis, Penyusunan Tujuan, Identifikasi dan Segmentasi Sasaran, Menentukan Pesan, Strategi dan Taktik, Alokasi Waktu dan Sumber Daya, Evaluasi dan Tinjauan, Perekrutan dan Pelatihan Personel, Mengkontruksi Pesan, Menyeleksi Penyampaian Pesan Kampanye, Menyeleksi Saluran Kampanye, Tindakan dan Pemantauan Kampanye dan Evaluasi.

Dalam pelaksanaan kampanye LPB Muhammadiyah melakukan perekrutan dan pelatihan tim/personel kampanye sebelum melaksanakan program kampanye. Hal ini agar dapat memudahkan tim/personel dalam melaksanakan kampanye lebih jauh. Agar tersampainya informasi seputar kegiatan kampanye Sekolah Aman Bencana, LPB Muhammadiyah mempublikasi kegiatan-kegiatan tersebut melalui media cetak seperti baliho dan media elektronik seperti radio dan media online website MDMC dan KR Jogja. Tidak hanya itu saja, LPB Muhammadiyah juga memanfaatkan media sosial sebagai Saranya penyampaian pesan kampanye kepada masyarakat luas seperti Instagram, facebook, twitter dan youtube. Kemudian untuk menunjang kegiatan kampanye LPB Muhammadiyah melakukan kegiatan simulasi kebencanaan di berbagai sekolah untuk memperingati hari kesiapsiagaan bencana nasional. Hal itu tentu bersentuhan langsung dengan siswa dan masyarakat sebagai sasaran atau target kampanye sekolah aman bencana.

Evaluasi yang dilakukan LPB Muhammadiyah yaitu dengan melakukan sebuah pertemuan formal dengan internal maupun mitra kerja dalam melaksanakan kampanye dan Bersama tim media yang ikut serta dalam mengsucceskan kampanye sekolah aman bencana. tidak hanya pertemuan formal, LPB Muhammadiyah juga melakukan evaluasi informal dengan berdiskusi di dalam sebuah group yang sudah dibentuk.

B. SARAN

Setelah melaksanakan penelitian, maka peneliti memiliki beberapa saran yang akan direkomendasikan kepada LPB Muhammadiyah, yaitu :

1. LPB Muhammadiyah dalam menganalisis masalah harus lebih spesifik dan jelas dengan menggunakan analisis SWOT yang dikemukakan oleh Gregory. Tujuannya untuk memudahkan dalam menentukan ide-ide strategi dan taktik dalam mengkampanyekan sekolah aman bencana.
2. Melalui penelitian ini diharapkan strategi kampanye yang dilakukan oleh LPB Muhammadiyah bisa mengkaji lebih dalam tentang indikator keberhasilan disetiap kegiatan. Tujuannya sebagai pertanggungjawaban pelaksana kegiatan dan memudahkan personel kampanye untuk mengevaluasi kegiatan-kegiatan yang dilakukan.
3. LPB Muhammadiyah agar dapat menggunakan serta memaksimalkan penyebaran informasi melalui media cetak seperti pamphlet dan leaflet.