

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Heri Setiawan (2013053229)

Representasi Identitas dan Citra dalam Media Sosial

Tahun Skripsi: 2017 + 101 halaman

Daftara Kepustakaan:

YouTube merupakan sebuah situs *website* yang dirancang untuk *share* atau berbagi video dengan banyak konten yang ada, salah satunya adalah Video Blog atau Vlog. Siapapun bisa menciptakan konten tersendiri yang diinginkan dan dimuat dalam media *YouTube*. Salah satunya yang mengikuti trend ini adalah Kaesang Pangarep yang merupakan anak sulung dari Presiden Joko Widodo. Dalam Vlog Kaesang ini sosok Joko Widodo secara keseluruhan direpresentasikan sebagai identitas seorang bapak sekaligus pemimpin Indonesia. Representasi Joko Widodo sebagai bapak sekaligus pemimpin Indonesia masih harus dipertanyakan lagi seiring pemamfaatan media sosial khususnya dalam Vlog Kaesang dalam membentuk citra politik dirinya dalam masyarakat. Identitas yang ditampilkan dan yang melekat pada Joko Widodo dalam Vlog Kaesang harus dinilai dan dicermati lebih jauh lagi. Karena dalam Vlog Kaesang banyak pesan yang secara tersirat maupun secara tersurat yang ingin disampaikan kepada penonton demi kepentingan pribadi maupun sebagian kelompok yang perlu di kritisi. Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes dengan menggunakan teknik analisis denotasi dan konotasi yang kemudian dikaitkan dengan mitos yang berkembang pada masyarakat.

Kata Kunci: : *YouTube*, *Vlog*, Representasi dan Identitas.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Science and Political Science

Communication Studies Program

Concentration Broadcasting

Heri Setiawan (2013053229)

Representation of Identity and Image in Social Media

Year Thesis: 2017 + 100 pages Daftara Libraries:

YouTube is a website designed to share or share videos with a lot of existing content, one of which is Video Blog or Vlog. Anyone can create their own desired content and load it in YouTube media. One of them who follow this trend is Kaesang Pangarep who is the eldest son of President Joko Widodo. In Vlog Kaesang this figure of Joko Widodo as a whole is represented as the identity of a father and leader of Indonesia. Representation of Joko Widodo as the father and leader of Indonesia is still to be questioned again as social media utilization, especially in Vlog Kaesang in shaping the image of his politics in society. The identity displayed and attached to Joko Widodo in Vlog Kaesang should be dinilia and scrutinized further. Because in Vlog Kaesang many messages are implicitly or explicitly to be submitted to the audience for the sake of personal and some groups that need to be in critical. This research uses Roland Barthes semiotics analysis by using denotation analysis technique and connotation which is then described with the myth that developed in society.

Keywords:: YouTube, Vlog, Representation and Identity