

**PENGARUH PERIKLANAN, CITRA MEREK, NORMA SUBJEKTIF,
LABELISASI HALAL, BRAND AMBASSADOR DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

(Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***EFFECT OF ADVERTISING, BRAND IMAGE, SUBJECTIVE NORM, HALAL
LABELING, BRAND AMBASSADOR AND PERCEPTION OF PRICE DECISION ON
PURCHASE OF WARDAH COSMETICS***

(Studies in Yogyakarta Muhammadiyah University female student)



Disusun oleh:

JEFRY BUNJANTO

20130410011

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2017**