

HALAMAN PENGESAHAN

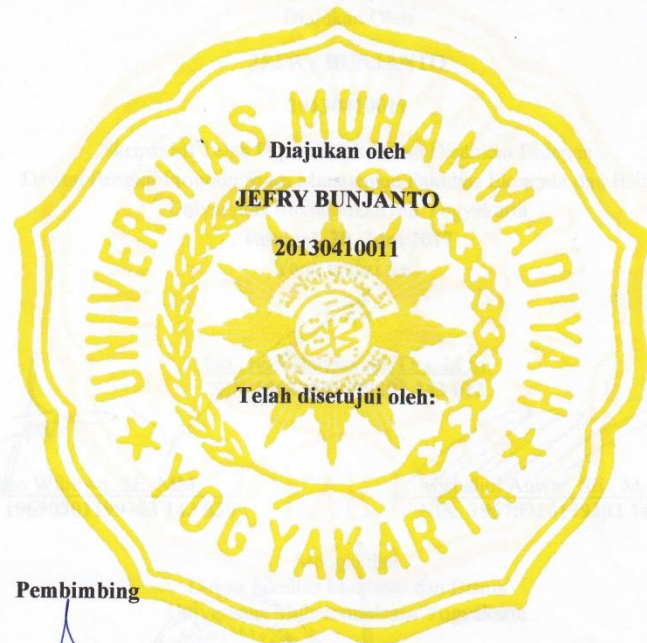
SKRIPSI

**PENGARUH PERIKLANAN, CITRA MEREK, NORMA SUBJEKTIF,
LABELISASI HALAL, BRAND AMBASSADOR DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH**

(Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***EFFECT OF ADVERTISING, BRAND IMAGE, SUBJECTIVE NORM, HALAL
LABELING, BRAND AMBASSADOR AND PERCEPTION OF PRICE DECISION
ON PURCHASE OF WARDAH COSMETICS***

(Studies in Yogyakarta Muhammadiyah University female student)



Diajukan oleh

JEFRY BUNJANTO

20130410011

Telah disetujui oleh:

Pembimbing

Sutrisno Wibowo SE, MM

NIK. 19690801199303 143 030

Tanggal 20 Juni 2017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PERIKLANAN, CITRA MEREK, NORMA SUBJEKTIF,
LABELISASI HALAL, BRAND AMBASSADOR DAN PRESEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH
(Studi pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

*EFFECT OF ADVERTISING, BRAND IMAGE, SUBJECTIVE NORM, HALAL
LABELING, BRAND AMBASSADOR AND PERCEPTION OF PRICE DECISION
ON PURCHASE OF WARDAH COSMETICS
(Studies in Yogyakarta Muhammadiyah University female student)*

Diajukan Oleh


JEFRY BUNJANTO


20130410011

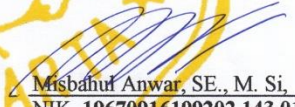
Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan Didepan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 20 Juni 2017

Yang terdiri dari


Siti Dyah Handayani, Dra. M.Si.
NIK. 19680531199202 143 012


Sutrisno Wibowo, SE, MM.
NIK. 19690801199303 143 030


Misbahul Anwar, SE., M. Si.
NIK. 19670916199202 143 014

Mengetahui

Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068