

## DAFTAR PUSTAKA

- Adyatma Arifin. 2012, *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar.
- Akmal, Usman, 2011, *Pengaruh Periklanan Melalui Website Terhadap Persepsi Konsumen Pada Media Massa Tribun Timur*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin.
- Alni, Rahmawati, dkk, 2014, *Statistika Teori dan Praktek*, Edisi II. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Amri Novan. 2015. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Agnes Monica Dalam Iklan Honda Vario Techno 125 Pgm-Fi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matik Di Kalangan Remaja Di Yogyakarta*.
- Anonim. 1999. *Peraturan Pemerintah Nomor 69 tahun 1999 Tentang Label dan Iklan?*
- Asadollah Kordnaeij, Hossein Askaripoor, Alireza Bakhshizadeh Postgraduat, 2013, *Studying affecting factors on costumers attitude toward product with halal brand*, journal of department management Tehran Iran
- Bhattacharjee, A. 2000, *Acceptance of internet applications service: the case of electronic brokerages*, *IEEE transaction on system, man and cybernetics-part a: systems and humans*, vol 30,411,420
- Bonne K, Verbeke W.2006. *Muslim consumer's attitude towards meat consumption in Belgium: Insights from a means-end chain approach*.*Journal*
- Celik, H. 2011. *influence of social norm, perceived playfulness and online shopping anxiety on customers adoption of online retail shopping: an empirical study in the Turkish context*, *international journal of retail and distribution management*, vol 39, 390-413. *Journal of Turkey*
- Endah, Nur Hadiati, 2014, *Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia*, *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*.
- Girindra. A. 2008. *Dari Sertifikasi Menuju Labelisasi Halal: LPPOM MUI*. Pustaka Jurnal Halal, Jakarta
- Griffin, R. W., dan Ebert, R. J., 2006, *Bisnis*, diterjemahkan oleh Sita Wardhani, Edisi Kedelapan, Jilid 1, 367-373, Erlangga, Jakarta
- Halim, A, Islam, A., Latif, W., Noor, L, dan Saaban, S. 2014. *Antecedents Of Brand Image: A Case Of A Developing Country*. *Asian Social Science*. Vol. 10, No. 19
- Hasbiyallah. 2006. *Fikih*. Grafindo Media Pratama. Bandung

Hawkins, D., and Motherbaugh, D. 2013. *Consumer Behaviour 12<sup>th</sup> ed.* New York: Mcgraw. Hill International Edition.

[http://salatigathebigcity.blogspot.co.id/2012/12/linear-berganda\\_23.html](http://salatigathebigcity.blogspot.co.id/2012/12/linear-berganda_23.html)

<https://www.dream.co.id/fresh/kisah-jatuh-bangun-bisnis-wardah-140430f.html>

Imam Ghozali. 2011, *Buku Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19.* Universitas Diponegoro

Jing, Z., Pitshapol, C., dan Shabbir, R. 2014. *The Influence Of Brand Awareness, Brand Image And Perceived Quality On Brand Loyalty: A Case Study Of Oppo Brand In Thailand.* *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business.* Vol 5, No 12

Kartika Sari, Ratna Dwi, (2012), *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang.* Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Kotler Ph, Keller KL. 2008. *Marketing Management, 14 Edition, New York*

Kotler, P., dan Keller, L., K., 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 13 Jilid 2,* Erlangga, Jakarta

Kusumasari, D. 2014. *Bagaimana Pengaturan Sertifikasi Halal Bagi Produk Makanan? Dikutip dari [www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com)*

Management Research. Makassar, **ISBN** : 979-442-242-8.

Muhammad Romadhoni, (2015), *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY.* Jurnal Fakultas Olahraga UNY

PT. Paragon, 2013, *PT. Paragon Technology Innovation,* [www.pti-cosmetics.com](http://www.pti-cosmetics.com).

Rahardi, Rianto, Dedi, (2008). "Sikap Nasabah Terhadap Produk Bank Syariah", Jurnal

Rahmawati, Alni. et al. "*Statistika*". Edisi 2. Jakarta

Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis.* Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Solomon, M. R. 2013. *Consumers behavior: buying having, and being, England, Pearson Education.*

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran,* 275-292, Remaja Rosdakarya, Bandung

Suyanto, M., 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia,* 141-151, Andi, Yogyakarta

Tarkianen, A., dan S.Sudqvist. 2005. *Subjective norm, attitude and intentions of finish consumers in buying organic food, British food Journal,* vol 808-822

Tri Widodo. (2015), *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS.