

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT
KERJASAMA PRODI ILMU KOMUNIKASI DAN PIMPINAN CABANG
AISYIYAH NGAMPILAN YOGYAKARTA



**"CERDAS DAN BIJAK KETIKA MENONTON
IKLAN TELEVISI"**

Oleh:

Adhianty Nurjannah, M.Si / 19781204201210163125
Zein Muffarikh M, M.Kom / 19820419200710163083
Aswad Ishak, M.Si / 19761030200210163075

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pengabdian Masyarakat: "Cerdas dan Bijak Menonton Iklan Televisi"

1. Mitra Program Pengabdian : Pimpinan Cabang Aisyiyah Ngampilan Yogyakarta
2. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Adhianty Nurjannah
 - b. NIDN/NIK : 19781204201210163125
 - c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli
 - d. Jurusan/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ ISIPOL
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
 - f. Bidang Keahlian : Public Relations
 - g. Alamat Kantor/Telp/Faks/E-mail : Jl Ring Road Selatan, Tamantirto, Bantul
 - h. Alamat Rumah/Telp/Faks/E-mail : Tamantirto, Kasihan, Bantul
3. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : 5 orang
 - b. Nama Anggota I/bidang keahlian : Zein Muffarikh
Aswad Ishak
: 2 orang
 - c. Mahasiswa yang terlibat
4. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Ngampilan
 - b. Kabupaten/Kota : Yogyakarta
 - c. Propinsi : DIY
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 8 Km
5. Luaran yang dihasilkan : Ketrampilan Menghadapi pesan-pesan dalam iklan

Mengetahui,
Dekan Fakultas

Yogyakarta, 22 Maret 2015
Ketua Tim Pengabdian

Dr. Ali Muhammad
NIK19750912200004113033

Adhianty Nurjannah, M.Si
NIK19781204201210163125

Mengetahui,
Ketua LP3M UMY

Hilman Latief, Ph.D
NIK197107312005011001

A. Latar Belakang

Dominasi kultural tertentu tidak akan pernah lepas dengan peranan media yang menjadi sebuah industri budaya. Media tidak pernah merefleksikan realitas karena melakukan seleksi, konstruksi sehingga terjadi representasi. Tentu saja dominasi kulturallah yang berperan penting memperlihatkan representasi yang ditampilkan dengan tujuan salah satunya mempertahankan dominasi *status quo*, yang terjadi selanjutnya dipastikan adanya penindasan atas budaya yang dianggap subordinat. Dominasi *status quo* dapat ditemukan dalam praktek sosial sehari-hari yang dapat ditemukan di berbagai media massa.

Iklan adalah salah satu media yang dapat memperlihatkan representasi budaya yang terjadi dalam suatu masyarakat. Karena iklan ternyata bukan hanya menjadi motor ekonomi tapi juga motor budaya yang masuk kedalam relasi sosial terkecil masyarakat. Iklan sendiri salah satu dari sekian "*forms of media culture*" yang ada dalam masyarakat menawarkan berbagai kesenangan, makna-makna dan bermacam-macam identitas (Kellner 2000, ix). Sehingga melihat iklan sebagai teks adalah sama artinya melihat rekaman dinamika-dinamika sosial di masyarakat.

Namun pemikiran kritis dapat kita lihat bagaimana khalayak dapat "Membaca" iklan di televisi sehingga dapat mengidentifikasi, memilih selanjutnya melawan balik pesan-pesan yang diperlihatkan dalam sebuah iklan. Untuk itulah prodi ilmu komunikasi UMY berinisiatif untuk mengadakan program pengabdian masyarakat bekerjasama dengan Pimpinan Cabang Aisyiyah Ngampilan Yogyakarta. Hal ini didasari oleh betapa massifnya iklan televisi menampilkan realitas yang palsu, pesan yang menyesatkan, tidak mengindahkan etika dan moral sampai mengkonstruksi pesan-pesan kebohongan.

B. Permasalahan Mitra

1. Masih minimnya kemampuan ibu-ibu anggota Pimpinan Cabang Aisyiyah Ngampilan dalam mengidentifikasi iklan-iklan yang memanipulasi dan memberikan pesan-pesan yang menyesatkan
2. Ibu-ibu anggota Pimpinan Cabang Aisyiyah Ngampilingin mengetahui bagaimana cara menghadapi iklan televisi sehingga dapat terhindar dari penipuan dan berita bohong.

3. Ibu-ibu anggota Pimpinan Cabang Aisyiyah Ngampilaningin meningkatkan kemampuan mengakses teknologi sehingga dapat berperan dalam meningkatkan kemampuan anak-anak, suami dan anggota keluarga mereka di rumah

C. Solusi yang Ditawarkan

Oleh karena itu kegiatan pengabdian masyarakat kali ini berupaya untuk mengatasi ketidakmampuan masyarakat menghadapi iklan televisi sehingga menimbulkan dampak negatif. Maka program pengabdian pada masyarakat mengangkat masalah berikut ini.

1. Diadakannya workshop untuk membekali ibu-ibu dengan ketrampilan literasi iklan televisi khususnya ketika mereka akan memutuskan membeli sebuah produk
2. Melakukan workshop dengan tujuan mendorong ibu untuk mengajarkan ketrampilan literasi iklan televisi kepada anggota keluarganya sehingga menghindarkan anggota keluarga mereka dari penipuan dan berita bohong,
3. Melakukan workshop yang dapat berperan dalam meningkatkan kemampuan guru untuk mengajarkan kepada ibu-ibu agar dapat menggunakan media iklan televisi sebagai sarana mengkritisi realitas media

D. Foto-foto acara workshop



F. Daftar Pustaka

Durham, Meenaskhi G, and Kellner, Douglas M (Ed.). 2006. *Media and Cultural Studies, revised edition*. United Kingdom: Blackweel Publishing Ltd.

G. Ketua Pengabdian

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Adhianty Nurjanah, S.Sos M.Si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	197881204201210163125
5	NIDN	0604127801
6	Tempat, Tanggal Lahir	Aceh, 4 Desember 1978
7	E-mail	Adhianty.nurjanah@yahoo.co.id
8	Nomor Telepon/HP	081329648069
9	Alamat Kantor	UMY Jl. Lingkar Selatan Tamantirto Bantul Yogyakarta
10	Nomor Telepon/Faks	0274-387656 / 0274-387646
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 15 orang
12	Nomor Telepon/Faks	0274-387656 / 0274-387646
13	Mata Kuliah yang Diampu	1. Dasar-Dasar Public Relations 2. Komunikasi Organisasi 3. Komunikasi Bisnis 4. Corporate Social Responsibility (CSR)

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UNS	UNS	UNS
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	Ilmu

			Penyuluhan Pembangunan
Tahun Masuk-Lulus	1997-2001	2006-2008	2014-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Liputan Pers Tentang Sidang Tahunan MPR 2000 (Studi Content Analysis Perbandingan Kecenderungan Liputan SKH Kompas Dengan Republika Periode 1-31 Agustus 2000)	Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja (Studi Perbedaan Perilaku Konsumen Pada Hypermart Solo Grand Mall Surakarta)	-
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Mursito, M.Si	Prof. Sasa Djuarsa, Ph.D	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2014	PR & Media Relations (Kajian Kritis Budaya Amplop dalam Media Relations Institusi Pendidikan Tinggi di Yogyakarta)	DIKTI	50.000.000
2	2014	Komunikasi CSR PR PT Sari Husada Dalam Mengkomunikasikan Program CSR Kepada Internal & Eksternal Stakeholders	LP3M UMY	6.000.000
3	2014	Implementasi Etika Profesi PR Dalam Media Relations	LP3MUMY	17.000.000
4	2013	Implementasi Program CSR Rumah Srikandi Badran Yogyakarta Sebagai Program Community Development PT Sari Husada Yogyakarta	LP3M UMY	3.000.000
5	2012	Analisis Media & Berita Bom Solo 2010 Pada SKH SoloPos	LP3M UMY	3.000.000

6	2012	Self and Others:Tubuh Perempuan dalam Sinetron “Islam” Sampeyan Muslim?	Mandiri	500.000
7	2011	Ramadhantainment di Televisi	Jurusan IK UMY	10.000.000

Anggota Pengabdian 1

A. Biodata

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.Ikom
2.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
3.	Jabatan Struktural	-
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	19820419200710 163083
5.	NIDN	0519048203
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Cilacap, 19 April 1982
7.	Alamat Rumah	Jl. Stasiun RT 08 RW 13 no.204Gamping Lor,Ambarketawang, Gamping, Sleman, Yogyakarta 55294
8.	Nomor Telepon/Faks/HP	08157930115
9.	Alamat Kantor	Jl. Lingkar Selatan Tamantirto Kasihan Bantul DIY 55183
10.	Nomor Telepon/Faks	0274 – 387656 / 387646
11.	Alamat e-mail	zeinmuf@yahoo.co.id
12.	Lulusan yang Telah Dihilangkan	S-1= - orang; S-2= - orang; S-3= - orang

13.	Mata Kuliah yang Diampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desain Komunikasi Visual 2. Komputer Grafis 3. Dasar-dasar Periklanan 4. Animasi
-----	-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

A. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	Universitas Sebelas Maret	-
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2009-2012	
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Konstruksi Rasialisme Militer Amerika dalam Film Platoon	Representasi Kebudayaan Banyumasan dalam Film Peronika	
Nama Pembimbing/Promotor	Tri Hastuti N Rokhimah, M.Si Zuhdan Aziz., S.IP., M.Sn	Prof. Dr. Andrik Purwasito, DEA. Drs. Subagyo.S.U	

Anggota Pengabdian 2

DATA DIRI

1. Nama lengkap : Aswad Ishak
2. Tempat, tgl lahir : Kediri, 30 Oktober 1976
3. Alamat kantor : Jurusan/Prodi Ilmu Komunikasi, Kampus Terpadu UMY, Jl. Lingkar Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul Yogyakarta, 55183 ; Phone : (0274) 387656 ext. 175, Fax : (0274) 387646 ; Mobile : 08156871870 ; E-mail : ishak@umy.ac.id ; a_ishak9@yahoo.com

PENDIDIKAN

	<u>Sekolah</u>	<u>Tempat</u>	<u>Tahun Lulus</u>
1.	Universitas Gadjah Mada	Yogyakarta	2000
2.	Universitas Sebelas Maret	Surakarta	2010

PENGALAMAN PEMATERI

1. Pemateri Pelatihan Pelayanan Prima untuk Karyawan FISIPOL UMY, April 2010, Yogyakarta.

2. Pembicara Diskusi Buku “Corporate Social Responsibility dan Public Relations”, 21 Juni 2011, Jakarta.
3. Pembicara pada Seminar “Peran Pemuda Dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan Ideal Daerah Perbatasan, 27 Nopember 2011, Pekanbaru – Riau.
4. Pemateri Pelatihan Public Speaking untuk Pegawai BKKBN DIY, 30 Desember 2011, Yogyakarta.
5. Presenter pada International Conference on Sustainable Innovation (ICOSI), 19 – 20 Maret 2012, Yogyakarta.
6. Presenter pada Internasional Conference on Media, Culture, and Communication (ICMCC), 7-8 Nopember 2012, Yogyakarta.
7. Narasumber Semiloka Kerjasama Riset Antar Perguruan Tinggi dengan tema “New Media”, Kerjasama ASPIKOM dan UAJY, 15 Juni 2012, Yogyakarta.
8. Pemateri pada Pelatihan Customer Service Excellent bagi Petugas Customer Service Dinas Perijinan Kabupaten Bantul, 7 Maret 2013, Yogyakarta.
9. Narasumber Diskusi Penyusunan Kurikulum Berbasis Kompetensi di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atmajaya Yogyakarta, 8 Nopember 2013, Yogyakarta.
10. Pemateri pada pelatihan public speaking bagi mahasiswa Magister Ilmu Pemerintahan UMY, 23 Nopember 2013, Yogyakarta.
11. Pemateri pada pelatihan public relations dan pelayanan prima bagi karyawan Magister Keperawatan UMY, 27 Desember 2013, Yogyakarta.
12. Pemateri pada Workshop Pengembangan Pariwisata dan Budaya Kota Bontang, 25 – 27 Maret 2014, Yogyakarta.
13. Panelis pada Workshop Jogja PR Days 2014, Perhumas Muda Yogyakarta, 5 Juni 2014, Yogyakarta.
14. Narasumber Diskusi Penyusunan Kurikulum Berbasis Kompetensi di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Respati Yogyakarta, 6 September 2014, Yogyakarta.
15. Narasumber Diskusi Penyusunan Kurikulum mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Respati Yogyakarta, 24 Nopember 2014, Yogyakarta.
16. Presenter pada Konferensi Nasional Komunikasi “Masa Depan Komunikasi Indonesia, 18 – 20 Nopember 2014, Lombok.
17. Pemateri Workshop “Public Relations : “Pengembangan Kapasitas dan Sinergi Public Relations Dalam Dunia Bisnis: Strategi Memenangkan Kompetisi dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN”, 5 – 7 Maret 2015, Yogyakarta
18. Pemateri pada Workshop Pengembangan Budaya dan Promosi Pariwisata Kota Bontang, 27 – 29 April 2014, Yogyakarta.
19. Juri Kompetisi Public Relations Communication Day #3 Universitas Ahmad Dahlan, 30 Mei 2015, Yogyakarta

PENGALAMAN RISET

1. Peneliti pada riset tentang “Profil Kompetensi Praktisi PR di Berbagai Organisasi dan Perusahaan di Propinsi DIY”, 2012.
2. Peneliti pada riset tentang “Kebiasaan Penggunaan Media Baru bagi Pelajar SMA Muhammadiyah Bantul Yogyakarta”, 2013
3. Peneliti pada riset tentang “Komunikasi CSR pada Stakeholder: Studi Kasus pada Program CSR Rumah Srikandi PT Sari Husada Yogyakarta”, 2014

Tenaga Teknis Mahasiswa 1

Data Personal

- Nama Lengkap : Fitri Nanda Annur
- Nama Panggilan : Nanda
- Tempat dan Tanggal Lahir : Singkawang, 5 Juni 1993
- Agama : Islam
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Alamat Asal : Jl. Bhineka Bakti GG. Nangka, No 70, Singkawang, Kalimantan Barat
- Telepon : 085797094058
- E-Mail : Fitnanda.fn@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- Tahun 2011 – sekarang: Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 2011-2012: Kursus bahasa Inggris ELTI Yogyakarta

Pengalaman Organisasi dan Kegiatan

- Produksi film pendek Lepas
- Produksi film pendek Mata Sang Penari
- Produksi film pendek Still Here
- Produksi film pendek Untuk Yanti
- Produksi film pendek Director
- Produksi film VI MOVIE
- Produksi Company Profile Desa Turi, Sleman, Yogyakarta
- Produksi video klip band Aurette and the Polska Seeking Carnival
- Menulis artikel pada Koran Joglosemar
- Menulis buku Mata Sinema
- Menulis buku Jagal Ah Media
- Reportase dan mengikuti seminar Wide Shot Metro Tv
- Reportase desa wisata Krebet Bantul
- Berpartisipasi dalam The Best Annual Multimedia Show STMIK Amikom Yogyakarta sebagai Nominations Reader

Tenaga Teknis Mahasiswa 2

Data Personal

- Nama Lengkap : Mayang Nova Lestari
- Tempat-Tanggal Lahir : Manado- 03 November 1993
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Agama : Islam
- Status : Belum Menikah
- Alamat Asal : Jl. Flamboyan No 104 Rt 04 Rw 60 Karangploso, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta 55282
- Kewarganegaraan : Indonesia
- No HP : 085712935354
- Email : may_myname@ymail.com

Riwayat Pendidikan

- 2011- 2014 : Prodi Ilmu Komunikasi UMY
- 2008- 2011 : SMA Negeri 1 Depok

Prestasi Non Akademik

- Penulis buku Mata Sinema karya bersama Broadcasting jurusan Ilmu Komunikasi UMY 2011
- Penulis buku JAGALah MEDIA karya bersama Broadcasting jurusan Ilmu Komunikasi UMY 2011
- Sebagai Produser film pendek Annisa Soleh dalam film omnibus VIMOVIE tahun 2014
- Sebagai *Script Writer* Video Clip “ Letter To You” oleh Aurette and The Polska Seeking Carnival band tahun 2014
- Sebagai Editor film dokumenter “Sedekah 3.0” pada tahun 2014
- Membuat Company Profile Desa Donokerto, Turi, Sleman, Yogyakarta
- Juara 1 menulis Esai dalam rangka Communication Day Universitas Ahmad dahlan tahun 2014

H. Materi Pengabdian Masyarakat