

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| <b>Kata Pengantar:</b>   |     |
| Komunikasi, Religi dan Budaya<br>Abrar Adhani, S.Sos, M.I.Kom  | iii |
| Komunikasi Menjawab Tantangan Zaman<br>Drs. H. Sulton, M.Si  | vii |
| <b>Pengantar Editor</b>  | ix  |
| <br>   |     |
| <b>Bagian 1. Religi dan Media Komunikasi</b>   | 1   |
| Media Sosial: Instrumen Dakwah Merentasi Sempadan<br><i>Mohd Yusri Ibrahim</i>   | 3   |
| Pendekatan Komunikasi Antarbudaya dalam Memahami Kon-<br>flik Warga Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama (NU)<br><i>Said Romadlan</i>  | 17  |
| Pemetaan Dinamika Komunikasi Dakwah 'Aisyiyah<br>dalam Pusaran Tantangan Internal dan Eksternal<br><i>Tri Hastuti Nur R, Haryadi Arief NR</i>                                | 35  |
| Framing Berita Pembakaran Rumah Ibadah Di Tanjungbalai<br>Pada <i>Harian Kompas</i> Tahun 2016<br><i>Agus Triyono, Titis Fajriyati</i>                                       | 61  |
| Eksistensi Media Cetak di Tengah Persaingan Digital:<br>Studi Kasus Majalah Kuntum yang Mampu Bertahan Sebagai<br>Media Cetak Selama 40 Tahun<br><i>Ahmad Galang Ma'rufa</i> | 83  |
| Wacana Kebhinekaan dalam Media Kontemporer<br>SuaraMuhammadiyah.id<br><i>Ahsani Taqwim Aminuddin</i>   | 95  |
| Akses Teknologi dan Informasi di Pondok Pesantren Bahrul<br>Ulum Tambakberas Jombang<br><i>Didik Hariyanto, Alfiyatul Hidayah</i>  | 111 |

# Pemetaan Dinamika Komunikasi Dakwah 'Aisyiyah dalam Pusaran Tantangan Internal dan Eksternal

Tri Hastuti Nur R, Haryadi Arief NR

Program Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

☞ trihastuti.aisyiyah@gmail.com

## Pendahuluan

'Aisyiyah sebagai organisasi perempuan muslim terbesar di dunia dan sayap otonom khusus Muhammadiyah kini telah memasuki perjalanan sejarah perjuangannya hampir satu abad dalam muktamar 2015 ini. Keberhasilan gerakan dakwah 'Aisyiyah salah satunya dikarenakan ghirah perjuangan yang tinggi dari para penggerak mulai pimpinan pusat (nasional) sampai dengan pimpinan ranting (desa/dusun/kelurahan). Di samping itu, semakin berkembangnya 'Aisyiyah secara kelembagaan dari tingkat pusat hingga tingkat ranting dan tertatanya sistem organisasi dirasakan mendukung gerakan komunikasi dakwah 'Aisyiyah semakin meluas.

Melalui 'Aisyiyah perempuan muslim tidak hanya bergerak di ranah domestik tetapi juga publik untuk menunaikan peran dakwah dan tajdid yang mencerahkan kehidupan. Aktualisasi gerakan 'Aisyiyah itu diwujudkan dalam berbagai bentuk program dan kegiatan mulai dari pemikiran-pemikiran, berbagai program kegiatan pengorganisasian di akar rumput, pengajian, dakwah advokasi dan pendirian amal usaha sebagai wujud dakwah nyata baik dalam bidang pendidikan, kesehatan maupun sosial. Kehadiran 'Aisyiyah dalam peta gerakan masyarakat sipil di Indonesia, dan gerakan perempuan khususnya membawa peradaban baru bagi perempuan dan kelompok *dhuafa mustadhfin* (kelompok yang dipinggirkan akibat pembangunan yang tidak berpihak pada mereka).

ada di komunitas dengan beragam metode dan pendekatan merupakan salah satu tantangan bagi 'Aisyiyah dalam mengembangkan forum-forum pengajian di tingkat komunitas (desa/dusun). Pasca Orde Baru, berbagai pengajian dalam bentuk majelis taklim, pengajian sayap organisasi partai politik, sayap organisasi massa baru dengan beraneka perspektif bermunculan di komunitas.

### **Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa kesimpulan antara lain :

- (1) Peta dakwah sebagai bagian dari dokumen perencanaan mengembangkan dakwah komunitas, ternyata masih belum menjadi pemahaman majelis Tabligh baik di tingkat pimpinan 'Aisyiyah di tingkat daerah, cabang maupun ranting.
- (2) Secara dasar teologis dan konseptual, pemikiran Islam Berkemajuan menjadi landasan dalam melaksanakan dakwah di 'Aisyiyah. Namun pemikiran-pemikiran progresif tersebut belum banyak menjadi bahan materi dalam pengajian di kelompok pengajian 'Aisyiyah di komunitas dikarenakan
  - (a) Masih kurangnya pemahaman terkait dengan pemikiran progresif relasi laki-laki dan perempuan di kalangan mubhaligh dan mubhaligat yang memberikan materi pengajian di kelompok pengajian 'Aisyiyah.
  - (b) Masih minimnya forum-forum untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran pentingnya membangun perspektif keadilan terhadap perempuan.
- (3) Pelaksanaan dakwah komunitas yang dilaksanakan belum mengembangkan metode-metode yang lebih interaktif dan partisipatif untuk mencapai tujuan-tujuan dakwah maupun untuk menjawab tantangan eksternal atas perkembangan media social maupun perkembangan kelompok-kelompok pengajian lain yang tumbuh subur di komunitas termasuk berbagai model pengajian melalui media televisi.

### Daftar Pustaka

- Andreasen, Alan (1995). *Marketing Social Change, Changing Behavior to Promote Health, Social Development and the Environment*. Jossey Bass.
- Creswell, J. W (1998). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five designs*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Elena, Maria and Lawrence, Kincaid (2002). *Communication for Social Change : An Integrated Model For Measuring the Process and Its Outcomes*. Rockefeller Foundation
- Edward Maibach (1995). *Designing Health Messages, Approaches From Communication Theory and Public Health Practice*. Sage Publications, International and Professional Publisher Thousand Oaks London.
- Neuman, William Lawrence (2000). *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches*. 4th ed. USA : Allyn & Bacon.
- K Yin, Robert (2002). *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Rajawali Press, Jakarta
- Irawan, Prasetya (2006). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: DIA FISIP UI
- Kotler, Philip & Andreasen (2003). *Strategic Marketing for Non Profit Organizations*, Prentice Hall.
- Kotler, Philip (1987). *Marketing For Health Care Organizations*. Printice Hall.
- Neuman, Lawrence W (2000). *Social Reserch Methods. Qualitative and Quantitative Approaches, Fourth Edition*. Needham Heights, A Pearson Education Company
- Rahmat, Jallaludin (1991). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rofah (2016). *Posisi dan Jatidiri 'Aisyiyah, Perubahan dan Perkembangan 1917-1998*. Suara Muhammadiyah, Yogyakarta
- Salim, Agus (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Tiara Wacana, Yogyakarta.
- Sullivan and Yonkle (2003). *Field Guide Designing Health Communication*  
System. Baltimore, John Hopkins University

# Komunikasi, Religi dan Budaya

## Penulis

Agus Triyono, Agus Wiyaka, Ahmad Galang Ma'rufa, Ahmad Rifai, Ahmad Yusron,  
Ahsani Taqvim Aminuddin, Alfiyatul Hidayah, Alifah Ardiani,  
Awendsa Urfatunnisa Tasyaul Muizzah, Ayu Nuangsari, Dedet Erawati, Dian Sinaga,  
Dian Suluh Kusuma Dewi, Didik Haryanto, Ekapti Wahjuni Djuwitaningsih,  
Endah Nurhawaeny, Erwin Rasyid, Euis Evi Puspitasari, Faizal Hamzah Lubis,  
Fajar Dwi Putra, Filosa Gita Sukmono, Fitri Perdana, Fitri Widiyani Roosinda,  
Haryadi Arief NR, Izzatul Laili, Jusuf Harsono, Lisda Ariani Simabur,  
Maria Febiana Christanti, Mariana Ulfah, Mohd Yusri Ibrahim, Muhammad Fadel,  
Muhammad Kamaluddin, Muhammad Thariq, Murla Endah Sokowati, Nahria,  
Niken Lestari, Nunik Haryani, Nur Sofyan, Nurhasanah Nasution, Nurul Chamidah,  
Nurul Iman, Ratu Matahari, Retno Iswati, Rido Kurnianto, Rizki Budhi Suhara,  
Rohfin Andria Gestanti, Ropingi el Ishaq, Said Romadlan, Santi Isnaini, Santi Susanti,  
Slamet Santoso, Sri Budi Lestari, Suciati, Syukri, Tantry Widyanarti,  
Taufik Suprihatini, Tenerman, Titis Fajriyati, Tri Hastuti Nur R, Widiya Yutanti,  
Winda Nur Ramadhani, Yan Hendra, Zuhdan Aziz.

## Kata Pengantar

Abrar Adhani, S.Sos, M.I.Kom  
(Ketua Umum Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi  
Perguruan Tinggi Muhammadiyah "APIK-PTM")

Drs. H. Sulton, M.Si  
(Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

## Editor:

Fajar Junaedi  
Ayub Dwi Anggoro



Universitas Muhammadiyah Ponorogo