

**PENGARUH PROMOSI *ONLINE* DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS
BUKALAPAK.COM**
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF ONLINE PROMOTION AND PRICE PERCEPTIONS
OF PURCHASING DECISIONS ON THE BUKALAPAK.COM WEBSITE***
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)



Oleh
Agam Pirendra
20130410472

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**
2017