

**PENGARUH PROMOSI *ONLINE* DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS
BUKALAPAK.COM
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah)**

***THE INFLUENCE OF ONLINE PROMOTION AND PRICE PERCEPTIONS
OF PURCHASING DECISIONS ON THE BUKALAPAK.COM WEBSITE
(Study on Students Muhammadiyah University of Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
Agam Pirendra
20130410472

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Agam Pirendra

Nomor Mahasiswa : 20130410472

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH PROMOSI ONLINE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS BUKALAPAK.COM (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 03 Agustus 2017

Agam Pirendra

MOTTO

Harta yang tak pernah habis adalah Ilmu pengetahuan dan ilmu yang tak ternilai adalah pendidikan.

"Orang yang pintar bukanlah orang yang merasa pintar, akan tetapi ia adalah orang yang merasa bodoh, dengan begitu ia tak akan pernah berhenti untuk terus belajar"

Orang berilmu tentu memiliki kepribadian tangguh, yang bisa membawa diri, keluarga dan orang lain menuju kebahagiaan, serta bernilai manfaat bagi sesama.

"Belajar dan bekerja dengan giat, serta tidak lupa bersyukur, tentu akan memberikan hasil yang baik"

Peperangan tidak dimenangkan dengan jumlah, akan tetapi dengan keberanian dan ilmu pengetahuan.

"Terus menggali ilmu dan pengetahuan baru, maka engkau akan bisa mengenali dan mengembangkan kemampuan diri"

Tragedi terbesar dalam kehidupan bukanlah sebuah kematian, tapi hidup tanpa tujuan. Karena itu, teruslah bermimpi untuk menggapai tujuan dan harapan, supaya hidup bisa lebih bermakna.

"Tak perlu malu karena berbuat kesalahan, sebab kesalahan akan membuatmu lebih bijak dari sebelumnya"

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah..Alhamdulillah..Alhamdulillahirobbil'alamin..

Sujud syukurku kusembahkan kepadamu Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Lantunan Al-fatihah beriring Shalawat dalam silahku merintih, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terima kasihku untukmu. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Ayahanda dan Ibundaku tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku., Ayah,.. Ibu...terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu.. dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya.. Maafkan anakmu Ayah,, Ibu,, masih saja ananda menyusahkanmu..

Dalam silah di lima waktu mulai fajar terbit hingga terbenam.. seraya tangaku menadah". ya Allah ya Rahman ya Rahim... Terimakasih telah kau tempatkan aku diantara kedua malaikatmu yang setiap waktu ikhlas menjagaku,, mendidikku,, membimbingku dengan baik,, ya Allah berikanlah balasan setimpal syurga firdaus untuk mereka dan jauhkanlah mereka nanti dari panasnya sengat hawa api nerakamu..

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Promosi <i>Online</i>	10
2. Persepsi Harga	12
3. Keputusan Pembelian	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Hipotesis	18
D. Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Objek dan Subjek Penelitian	25
B. Teknik Pengambilan Sampel	25
C. Jenis Data	27

D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
F. Uji Kualitas Instrumen	32
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	35
1. Objek Penelitian	35
2. Subjek Penelitian	36
a. Profil Responden.....	36
b. Jenis Kelamin Responden	38
c. Usia Responden.....	38
B. Uji Kualitas Instrumen	39
1. Uji Validitas	39
a. Uji Validitas Promosi <i>Online</i>	39
b. Uji Validitas Persepsi Harga.....	40
c. Uji Validitas Keputusan Pembelian	41
2. Uji Reliabilitas	41
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	42
1. Analisis Regresi Linier Berganda	42
2. Hasil Uji F (Simultan)	43
3. Uji t (Parsial)	44
4. Uji Koefisien Determinan (R ²)	46
D. Pembahasan	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	51
A. Simpulan	51
B. Saran	52
C. Keterbatasan	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Profil Responden.....	36
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4.3 Usia Responden	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Promosi <i>Online</i>	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (F).....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (t)	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemakaian Internet di Indonesia	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	55
Lampiran 2	60
Lampiran 3	64
Lampiran 4	66