

Daftar Pustaka

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*, Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, Yogyakarta
- Ellitan, Lena. 2008, *Supply Chain Management*, Cetakan Pertama, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Edisi 5, cetakan 5, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Jamaludin, Achmad dkk, 2015, “Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 21 No. 1 April 2015.
- Jogiyanto. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis* (salah kaprah dan pengalaman-pengalaman). Yogyakarta: BPFE
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, dan Armstrong. 2010. *Principles of Marketing* (Edisi 13). United States of America: Pearson.
- Kurniawan, Redy, 2016, ”Mengulas Sejarah BukaLapak.com”. (<http://www.antarsulsel.com/berita/65170/profil-ceo-bukalapak.com-achmad-zaky>)
- Nugroho, J, Setiadi, 2010, *Perilaku Konsumen perspektif kontemporer psds motif tujuan dan keinginan konsumen*, Edisi rev, Cetakan 4, Kencana Prenada Group Jakarta.
- Peter, dan Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pitaloka dan Widayawati, 2015, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 4, Nomor 1, Januari 2015.

- Putro, dkk. 2014. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.2, No.1, hal. 1-9.
- Samosir, dan Prayoga, 2015, "Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Volume 1, Nomor 3, November 2015.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business* Buku2. Edisi 4. Salemba Empat. Jakarta
- Schiffman, et. Al. 2000. *Consumer Behaviour*, USA : Prentice Hall.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian Kuantitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sumarno dan Sitawati. 2007. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Karanganyar." *ASET*, Vol. 9, No. 2, Agustus 2007, h.436-553.
- Swastha, dan Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga belas, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2000, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta.

