

## DAFTARPUSTAKA

- Arianto, Anandhitya B. 2011. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 11(2):294-305.
- Arikunto, S ( 2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arini Agustina. (2011). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Produk Mobil Buatan Jepang Di Bengkel Gloria. *Skripsi*. Universitas Kristen Duta Wacana.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2008, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima Cetakan Ketiga, Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan Nasional RI dan Balai Pustaka.
- Chatrina dan Karlina, S. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Brand Switching Terhadap Bread Boutiques Di Supermall Pakuwon Indah Surabaya. *Skripsi*; Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Debora Ratna Nilasari, Yoestini. 2012. Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebouy di Semarang. Universitas Diponegoro. *Diponegoro Journal Of Management*, vol 1, No. 2 :23-33.
- Diana Vita Lestari. (2011), “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Pengguna Ponsel Sony Ericsson di Semarang)”. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi. (2002).“Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 17. No. 1, hal 91-104

- Dharmmesta, Basu Swastha. 2002. “ Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol. 17, No. 3, 288-303.
- Fandy, Tjiptono dan G Chandra. (2005). “*Service, Quality, & Satisfaction*”, Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Ghozali, Imam, (2006). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Cetakan kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair.et al. (2010). *Multivariate Data Analysis a Global Perspective 6th*. New Jersey: Pearson Education..
- Kotler, Phillip. (2009). *Marketing Management*. Twelfth Edition. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Gary, A. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi, Terjemahan: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Keller (2010). “*Manajemen Pemasaran*”. Edisi ke-13. Jilid 1. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2001). “*Manajemen Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Alih Bahasa Damos Sihombing, Edisi Ke-Delapan Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 11. Jakarta: Indeks.
- Mowen, John, C., dan Minor, M., (2002), *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Musodik (2008). “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor (Studi Kasus Di Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta)”. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi Yogyakarta.

- Putra, Edho Ferjuangga (2011), “Analisis Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Harga, Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Sepeda Motor Honda”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Peter, dan Olson, J.C. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi 4. Boston: McGraw-Hill.
- Sanusi Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat.
- Setyaningrum, Ari. (2007). “pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek”. *Jurnal Telaah Manajemen*, Vol. 2, No. 2 November 2007.
- Setyaningrum, Ari. (2007). “pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek”. *Jurnal Telaah Manajemen*, Vol. 2, No. 2 November 2007.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, 2013, *Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi Empat, Buku satu*. Jakarta :Salemba Empat.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2008. “*Metode Penelitian Bisnis*”. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, dkk. (2008). *Pemasaran Strategik*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Tri Aditya Setiawan. (2011). “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Motor Suzuki”. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur.
- Van Trijp, Hans C.M.; Wayne D. Hoyer, and J. Jeffrey Inman (1996). Why Switch? Product Category-Level Explanations for True Variety-Seeking Behavior, *Journal of Marketing Research*, August, pp. 281-292.
- Widyasari, Suzy. (2008). “Analisis Perilaku *Brand Switching* Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor ( Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Di Kotamadya Salatiga )”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Hal. 107 –127.

Zekiene at al. (2009). Research of factors influencing loyal customer swiching behaviour. *Organizaciju vadyba sisteminia Tyrimai* 52:153-170.