

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nobat Tri Pamungkas

NIM : 20130530171

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Nobat Tri Pamungkas

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan karya tulis akhir ini kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaiannya yang terdiri dari :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang memberikan segala kemudahan serta tempat bersandar dalam segala situasi.
2. Yang tercinta Ayah Wardani S.Pd, Ibu Yuliasti, Mbak Defy dan Mas Bowo terima kasih atas segala doa, dukungan, kasih sayang, pengertian dan perhatiannya.
3. Bapak Haryadi Arief, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih atas surat ijin dan kesempatan yang diberikan.
4. Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu memberikan pengarahan selama proses pembuatan skripsi.
5. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA dan Ibu Firly Annisa, S.IP, MA sebagai Dosen Penguji Skripsi.
6. Bapak Ignatius Trihastono, S.Sos selaku Kepala Bagian Humas Pemerintah Kota Yogyakarta yang telah bersedia menjadi narasumber utama dalam penelitian ini.
7. Ibu Tutiek Susiatun, S.PT selaku Kasubag Promosi dan Publikasi Humas Pemerintah Kota Yogyakarta yang telah bersedia menjadi narasumber utama dalam penelitian ini.
8. Seluruh staf pegawai Bagian Humas Pemerintah Kota Yogyakarta : Mas Hageng, Pak Andar, Bu sekar, Mas Adya, Mas Hanang, Mas Choki, Mbak

Doris, Mbak Dian, Mbak Anik, Bu Winarni, Pak Mikael, dan lain-lain.

Terima Kasih atas segala kepercayaan dan perhatiannya.

9. Kepada Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti staf TU Jurusan Ilmu Komunikasi.
10. Kepada sahabat-sahabat seperjuanganku Ayu, Wawan, Eno, dan Oky.
Terima kasih karena sudah menjadi bagian dari sejarah hidup. Terima kasih sudah menerima satu sama lain, aku senang ada kalian.
11. Teman-teman Fitri, Ghea, Erfandy, Zambasir, Bang Ibnu, Kak Tri, Mbak Devi, Faisal, Zulfikar, Ilham, Igo yang mendukung semua proses pembuatan karya tulis ini.
12. Kepada semua pihak yang telah mendukung selama proses pembuatan skripsi ini.

USAHA, TEKUN, JUJUR DAN DOA
MERUPAKAN KUNCI KEBERHASILAN

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, atas segala rahmat dan karunia-Nya, dan tak lupa pula shalawat beserta salam selalu tercurahkan bagi Nabi Muhammad Sallallahu Alaihi Wasallam yang telah membawa kita ke peradaban yang lebih baik seperti sekarang ini. Atas ridha Allah Subhanahu Wata'ala juga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berjudul **“Aktivitas Humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Mempromosikan Potensi Kampung (Studi Deskriptif Aktivitas Humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Mempromosikan Potensi Kampung Melalui Program Acara “Greget Kampung” pada Tahun 2015-2016)”** ini dengan baik. Karya tulis ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk meraih gelar Strata 1 (satu) di Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dan memohon maaf apabila karya tulis ini jauh dari kata sempurna. Penulis berharap sudi kiranya untuk memberikan masukan dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini agar dapat menjadi acuan penelitian-penelitian selanjutnya. Terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, semoga Allah Subhanahu Wata'ala membalasnya.

Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Pustaka.....	11
1. Humas Pemerintah	11
a. Definisi Humas Pemerintah	11
b. Tugas dan Fungsi Humas Pemerintah.....	12
c. Peran dan Tujuan Humas Pemerintah	15
d. Aktivitas Humas Pemerintah.....	17
2. Promosi	19
3. Media Publikasi Humas	20
4. Model Komunikasi Humas	22

5. Penelitian Terdahulu	24
F. Metode Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Waktu dan Tempat Penelitian	25
3. Objek Penelitian	26
4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
a. Wawancara.....	26
b. Dokumentasi	27
5. Teknik Analisis Data.....	27
G. Sistematika Penulisan	31

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Humas Pemerintah Kota Yogyakarta	33
1. Sejarah Humas Pemkot Yogyakarta.....	33
2. Visi dan Misi.....	35
3. Tugas-Tugas Humas Pemkot Yogyakarta.....	36
4. Fungsi Humas Pemkot Yogyakarta.....	41
5. Lokasi Kantor Humas Pemkot Yogyakarta.....	42
6. Struktur Organisasi	42
B. Program Acara “Greget Kampung”	44
1. Sejarah Program Acara “Greget Kampung”	44
2. Tujuan Program Acara “Greget Kampung”	45
3. Sasaran Target Program Acara “Greget Kampung”	46

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian data	49
1. Aktivitas Humas Pemkot Yogyakarta dalam Mempromosikan Potensi Kampung Melalui Program Acara “Greget Kampung”	49
2. Aktivitas Promosi Program Acara “Greget Kampung”	111
3. Tanggapan dari Pimpinan Kampung, Masyarakat Umum dan Masyarakat yang Dipromosikan Potensinya Mengenai Program Acara “Greget Kampung”	118

4. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	120
B. Analisis Data	124
1. Aktivitas Humas Pemkot Yogyakarta dalam Mempromosikan Potensi Kampung Melalui Program Acara “Greget Kampung”	124
2. Media Publikasi Humas	138
3. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	142
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	147
B. Saran.....	148
 DAFTAR PUSTAKA	 149
 LAMPIRAN.....	 152

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Daftar Nama Kampung dan Potensinya yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung pada Tahun 2015	5
Tabel 1.2.	Daftar Nama Kampung dan Potensinya yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung 2016	6
Tabel 3.1.	Daftar Nama Kampung dan Potensinya yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung Tahun 2015.....	57
Tabel 3.2.	Daftar Nama Kampung dan Potensinya yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung Tahun 2016.....	59
Tabel 3.3.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Karang Waru yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	63
Tabel 3.4.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Karanganyar yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	66
Tabel 3.5.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Rejowinangun yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	70
Tabel 3.6.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Warung Boto yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	75
Tabel 3.7.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Keparakan yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	75
Tabel 3.8.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Bener dan Kricak yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	82
Tabel 3.9.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Prawirodirjan yang	

	Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	84
Tabel 3.10.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Bausasaran yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	88
Tabel 3.11.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Ngampilan yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	91
Tabel 3.12.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Pakualaman yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	93
Tabel 3.13.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Suryodiningratan yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	98
Tabel 3.14.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Ketandan yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	102
Tabel 3.15.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Panembahan yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	105
Tabel 3.16.	Gambar Potensi dan Kegiatan di Kampung Purbayan yang Dipromosikan pada Program Acara “Greget Kampung”	109
Tabel 3.17.	Aktivitas Promosi Program Acara “Greget ampung” pada Tahun 2015-2016	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kota Yogyakarta	43
Gambar 2.2. Situs Warung Boto	47
Gambar 2.3. Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta.....	47
Gambar 3.1. Hasil Produksi Program Acara “Greget Kampung” pada Tahun 2015	56
Gambar 3.2. Hasil Produksi Program Acara “Greget Kampung” pada Tahun 2016	57
Gambar 3.3. Contoh Tampilan <i>SMS Broadcast</i>	113
Gambar 3.4. Contoh Pesan dalam <i>SMS Broadcast</i>	114
Gambar 3.5. Contoh Media Info Kota	115

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Interview Guide
LAMPIRAN 2	Hasil Wawancara
LAMPIRAN 3	Permohonan Pra Survey
LAMPIRAN 4	Surat Izin Penelitian dari Dinas Perizinan
LAMPIRAN 5	Notulen Rapat