

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN**PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN KERIPIK BUAH DI MALANG**

Yayuk Aeni (20130220067), Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Kami menjamin kerahasiaan semua jawaban identitas dan informasi yang Bapak/Ibu / saudara/i berikan.
Informasi hanya akan digunakan untuk menunjang penelitian dalam rangka penulisan skripsi.

I. IDENTITAS RESPONDEN KONSUMEN KERIPIK BUAH

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis kelamin : Laki-laki / Perempuan
4. Usia : tahun
5. Status : Menikah / belum menikah
6. Pendidikan terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma/Sarjana
 - e. Pasca Sarjana
7. Pekerjaan :
 - a. Pelajar / mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai swasta
 - d. PNS
 - e. Tidak/belum bekerja
 - f. Lainnya, (sebutkan)

8. Pendapatan per bulan
- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| a. < 2,5 juta | d. 7,5 juta – 10 juta |
| b. 2,5 juta – 5 juta | e. > 10 juta |
| c. 5 juta - ≤7,5 juta | |
9. Fasilitas transportasi yang di gunakan :
- | | | |
|------------------|------------------|----------------------|
| a. Motor pribadi | b. Mobil pribadi | c. Transportasi umum |
|------------------|------------------|----------------------|

II. DAFTAR PERTANYAAN

Mohon kerjasamanya dengan menjawab pertanyaan sesuai keadaan sebenarnya, kebenaran informasi Bapak/Ibu, Saudara/i sangat berharga untuk bahan penulisan skripsi ini.

Terimakasih

A. Pengenalan kebutuhan (Beri tanda silang (X) pada pilihan jawaban)

1. Menurut BPK/IBU/SDR, seberapa penting mengkonsumsi keripik buah?

a. Tidak penting	d. Penting
b. Kurang penting	e. Sangat penting
c. Cukup penting	

2. Apa manfaat dengan membeli/mengkonsumsi keripik buah? (boleh memilih lebih dari satu jawaban)
 - a. Sebagai makanan pengganti buah
 - b. Sebagai cemilan
 - c. Lainnya (sebutkan).....

3. Apa tujuan membeli kerpik buah ? (boleh memilih lebih dari satu pilihan)
 - a. Untuk makanan sendiri
 - b. Untuk oleh-oleh
 - c. Untuk makanan di acara
 - d. Untuk dijual kembali
 - e. Lainnya, (sebutkan)

4. Apa alasan BPK/IBU/SDR membeli keripik buah? (boleh memilih lebih dari satu pilihan)
- a. Kemasan
 - b. Harga
 - c. Komposisi
 - d. Lainnya, (sebutkan).....

B. Pencarian Informasi

1. Dimana dan kemana BPK/IBU/SDR mencari untuk mengetahui tentang keripik buah ? (boleh memilih lebih dari satu pilihan)
- a. Teman
 - b. Keluarga
 - c. Majalan / koran
 - d. Sosial media
 - e. Televisi
 - f. Radio
 - g. Lainnya (sebutkan)
2. Sumber mana yang paling mempengaruhi BPK/IBU/SDR dalam memilih keripik buah?
- a. Teman (sebutkan)....
 - b. Keluarga
 - c. Majalan / koran
 - d. Sosial media
 - e. Televisi
 - f. Radio
 - g. Lainnya
3. Adakah seseorang atau sekelompok orang yang menjadi acuan atau rujukan bagi BPK/IBU/SDR saat akan membeli keripik buah ?
- a. Ada
 - b. Tidak ada (Langsung ke no. C.1)
4. Jika ada, siapa yang menjadi acuan atau rujukan bagi BPK/IBU/SDR saat akan membeli keripik buah?
- a. Teman
 - b. Keluarga
 - c. Orang lain
5. Apa yang dilakukan oleh kelompok acuan tersebut dalam pengambilan keputusan pembelian keripik buah ?
- a. Memberitahu dengan cerita bahwa mereka pernah membeli/mengonsumsi keripik buah
 - b. Menyarankan Anda membeli
 - c. Mengharuskan Anda membeli
 - d. Lainnya (sebutkan)....

C. Evaluasi Alternatif

1. Apa yang menjadi pertimbangan utama BPK/IBU/SDR saat membeli keripik buah (pilih salah satu) ?
 - a. Harga produk
 - b. Kemasan produk
 - c. Macam produk
 - d. Merek produk
 - e. Berat kemasan produk
 - f. Lainnya, (sebutkan)
2. Bagaimana sikap BPK/IBU/SDR jika keripik buah yang Anda kehendaki sedang habis?
 - a. Tetap membeli di tempat lain
 - b. Membeli macam keripik buah yang lainnya
 - c. Membeli di lain waktu

D. Keputusan Pembelian

1. Bagaimana BPK/IBU/SDR memutuskan untuk membeli keripik buah pada pembelian pertama kalinya?
 - a. Terencana
 - b. Tidak terencana
2. Bagaimana BPK/IBU/SDR memutuskan untuk membeli keripik buah pada pembelian selanjutnya?
 - a. Terencana
 - b. Tergantung situasi
 - c. Mendadak
3. Berapa kali BPK/IBU/SDR membeli keripik buah dalam satu bulan terakhir?
 - a. Satu kali
 - b. Dua kali
 - c. Tiga kali
 - d. empat kali
 - e. Lainnya, (sebutkan)

III. Jumlah pembelian

1. Macam keripik buah apa yang sering BPK/IBU/SDR beli? Dengan merek apa? Berapa berat kemasannya? Dan berapa jumlahnya? (dalam SEBULAN TERAKHIR)

a. Keripik buah, merek, gram, jumlah pcs

b. Keripik buah, merek, gram, jumlah pcs

c. Keripik buah, merek, gram, jumlah pcs

d. Keripik buah, merek, gram, jumlah pcs

e. Keripik buah, merek, gram, jumlah pcs

f. Keripik buah, merek, gram, jumlah pcs

g. Lainnya, (sebutkan).....

2. Ditoko mana BPK/IBU/SDR membeli keripik buah?

.....

- Terima kasih atas jawaban dan waktu yang telah anda berikan –

Lampiran 2. Hasil analisis responden berdasarkan usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-30 Tahun	15	37.5	37.5	37.5
31-40 Tahun	11	27.5	27.5	62.5
>40 Tahun	14	35.0	35.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 3. Hasil analisis responden berdasarkan jenis kelamin

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	22	55.0	55.0	55.0
Perempuan	18	45.0	45.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 4. Hasil analisis responden berdasarkan daerah asal

Daerah Asal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Malang	27	67.5	67.5	67.5
Luar Malang	13	32.5	32.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 5. Hasil analisis responden berdasarkan pekerjaan

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Belum/TidakBekerja	10	25.0	25.0	25.0
KaryawanSwasta	17	42.5	42.5	67.5
Wiraswasta	13	32.5	32.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 6. Hasil analisis responden berdasarkan Pendapatan

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 2,5 Juta	24	60.0	60.0	60.0
>2,5 Juta	16	40.0	40.0	100.0
Valid Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 7. Hasil analisis responden berdasarkan frekuensi pembelian

Frekuensi Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Kali	18	45.0	45.0	45.0
> 1 Kali	22	55.0	55.0	100.0
Valid Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 8. Hasil analisis responden berdasarkan jumlah pembelian

Jumlah Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
9 Pcs	23	57.5	57.5	57.5
> 9 Pcs	17	42.5	42.5	100.0
Valid Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 9. Hasil analisis responden berdasarkan macam produk

Macam Produk

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1-2 Macam	19	47.5	47.5	47.5
> 2 Macam	21	52.5	52.5	100.0
Valid Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 10. Hasil analisis responden berdasarkan berat kemasan

Berat Kemasan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<=100 Gram	23	57.5	57.5	57.5
Valid > 100 Gram	17	42.5	42.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 11. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan menggunakan analisis data *chi-square***Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kelompok Usia * Frekuensi Pembelian	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Kelompok Usia * Jumlah Pembelian	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Kelompok Usia * Macam Produk	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Kelompok Usia * Berat Kemasan	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Jenis Kelamin * Frekuensi Pembelian	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Jenis Kelamin * Jumlah Pembelian	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Jenis Kelamin * Macam Produk	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Jenis Kelamin * Berat Kemasan	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Dawrah Asal * Frekuensi Pembelian	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Dawrah Asal * Jumlah Pembelian	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Dawrah Asal * Macam Produk	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Dawrah Asal * Berat Kemasan	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Pekerjaan * Frekuensi Pembelian	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Pekerjaan * Jumlah Pembelian	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Pekerjaan * Macam Produk	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Pekerjaan * Berat Kemasan	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Kelompok Pendapatan * Frekuensi Pembelian	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Kelompok Pendapatan * Jumlah Pembelian	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Kelompok Pendapatan * Macam Produk	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Kelompok Pendapatan * Berat Kemasan	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Kelompok Usia * Frekuensi Pembelian

Crosstab

			Frekuensi Pembelian		Total
			1 kali	> 1 Kali	
Kelompok Usia	18 - 30 Tahun	Count	4	11	15
		Expected Count	6,8	8,3	15,0
	31 - 40 Tahun	Count	7	4	11
		Expected Count	5,0	6,1	11,0
	> 41 Tahun	Count	7	7	14
		Expected Count	6,3	7,7	14,0
Total		Count	18	22	40
		Expected Count	18,0	22,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	3,722 ^a	2	,156
Likelihood Ratio	3,825	2	,148
Linear-by-Linear Association	1,618	1	,203
N of Valid Cases	40		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,95.

Kepolpok usia * Jumlah pembelian

Crosstab

		Jumlah Pembelian		Total	
		< 9= pcs	> 9 pcs		
Kelompok Usia	18 - 30 Tahun	Count	13	2	15
		Expected Count	9,0	6,0	15,0
	31 - 40 Tahun	Count	4	7	11
		Expected Count	6,6	4,4	11,0
	> 41 Tahun	Count	7	7	14
		Expected Count	8,4	5,6	14,0
Total		Count	24	16	40
		Expected Count	24,0	16,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	7,588 ^a	2	,023
Likelihood Ratio	8,232	2	,016
Linear-by-Linear Association	4,088	1	,043
N of Valid Cases	40		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,40.

Kelompok Usia * Macam Produk

Crosstab

		Berat Kemasan		Total	
		<=100 gram	>100 gram		
Kelompok Usia	18 - 30 Tahun	Count	7	8	15
		Expected Count	8,6	6,4	15,0
	31 - 40 Tahun	Count	7	4	11
		Expected Count	6,3	4,7	11,0
	> 41 Tahun	Count	9	5	14
		Expected Count	8,0	5,9	14,0
Total		Count	23	17	40
		Expected Count	23,0	17,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	,004 ^a	1	,949		
Continuity Correction ^b	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	,004	1	,949		
Fisher's Exact Test				1,000	,601
Linear-by-Linear Association	,004	1	,950		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,10.

b. Computed only for a 2x2 table

Kelompok Usian * Berat Kemasan**Crosstab**

			Berat Kemasan		Total
			<=100 gram	>100 gram	
Kelompok Usia	18 - 30 Tahun	Count	7	8	15
		Expected Count	8,6	6,4	15,0
	31 - 40 Tahun	Count	7	4	11
		Expected Count	6,3	4,7	11,0
	> 41 Tahun	Count	9	5	14
		Expected Count	8,0	5,9	14,0
Total		Count	23	17	40
		Expected Count	23,0	17,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	1,154 ^a	2	,562
Likelihood Ratio	1,151	2	,562
Linear-by-Linear Association	,913	1	,339
N of Valid Cases	40		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,68.

Jenis Kelamin * Frekuensi pembelian

Crosstab

			Frekuensi Pembelian		Total
			1 kali	> 1 Kali	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	10	12	22
		Expected Count	9,9	12,1	22,0
	Perempuan	Count	8	10	18
		Expected Count	8,1	9,9	18,0
Total		Count	18	22	40
		Expected Count	18,0	22,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	,004 ^a	1	,949	1,000	,601
Continuity Correction ^b	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	,004	1	,949		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	,004	1	,950		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,10.

b. Computed only for a 2x2 table

Jenis Kelamin * Jumlah Pembelian

Crosstab

			Jumlah Pembelian		Total
			< 9= pcs	> 9 pcs	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	16	6	22
		Expected Count	13,2	8,8	22,0
	Perempuan	Count	8	10	18
		Expected Count	10,8	7,2	18,0
Total		Count	24	16	40
		Expected Count	24,0	16,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	,175 ^a	1	,676		
Continuity Correction ^b	,009	1	,923		
Likelihood Ratio	,175	1	,676		
Fisher's Exact Test				,755	,462
Linear-by-Linear Association	,170	1	,680		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,65.

b. Computed only for a 2x2 table

Jenis kelamin * Macam Produk**Crosstab**

			Macam Produk		Total
			< 2= Macam	> 2 Macam	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	10	12	22
		Expected Count	9,4	12,7	22,0
	Perempuan	Count	7	11	18
		Expected Count	7,7	10,4	18,0
Total		Count	17	23	40
		Expected Count	17,0	23,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	,175 ^a	1	,676		
Continuity Correction ^b	,009	1	,923		
Likelihood Ratio	,175	1	,676		
Fisher's Exact Test				,755	,462
Linear-by-Linear Association	,170	1	,680		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,65.

b. Computed only for a 2x2 table

Jenis kelamin * Berat kemasan**Crosstab**

			Berat Kemasan		Total
			<=100 gram	>100 gram	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	10	12	22
		Expected Count	12,7	9,4	22,0
	Perempuan	Count	13	5	18
		Expected Count	10,4	7,7	18,0
Total		Count	23	17	40
		Expected Count	23,0	17,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	2,903 ^a	1	,088	,116	,083
Continuity Correction ^b	1,911	1	,167		
Likelihood Ratio	2,962	1	,085		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	2,830	1	,093		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,65.

b. Computed only for a 2x2 table

Daerah asal * Frekuensi pembelian**Crosstab**

			Frekuensi Pembelian		Total
			1 kali	> 1 Kali	
Dawrah Asal	Malang	Count	13	14	27
		Expected Count	12,2	14,9	27,0
	Luar Malang	Count	5	8	13
		Expected Count	5,9	7,2	13,0
Total		Count	18	22	40
		Expected Count	18,0	22,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	,333 ^a	1	,564	,737	,408
Continuity Correction ^b	,056	1	,812		
Likelihood Ratio	,335	1	,563		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	,324	1	,569		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,85.

b. Computed only for a 2x2 table

Daerah asal * Jumlah pembelian

Crosstab

			Jumlah Pembelian		Total
			< 9= pcs	> 9 pcs	
Dawrah Asal	Malang	Count	13	14	27
		Expected Count	16,2	10,8	27,0
	Luar Malang	Count	11	2	13
		Expected Count	7,8	5,2	13,0
Total		Count	24	16	40
		Expected Count	24,0	16,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	4,862 ^a	1	,027	,040	,029
Continuity Correction ^b	3,462	1	,063		
Likelihood Ratio	5,286	1	,022		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	4,741	1	,029		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,20.

b. Computed only for a 2x2 table

Daerah asal * Macam produk

Crosstab

			Macam Produk		Total
			< 2= Macam	> 2 Macam	
Dawrah Asal	Malang	Count	13	14	27
		Expected Count	11,5	15,5	27,0
	Luar Malang	Count	4	9	13
		Expected Count	5,5	7,5	13,0
Total		Count	17	23	40
		Expected Count	17,0	23,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	1,085 ^a	1	,298		
Continuity Correction ^b	,490	1	,484		
Likelihood Ratio	1,107	1	,293		
Fisher's Exact Test				,333	,244
Linear-by-Linear Association	1,057	1	,304		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,53.

b. Computed only for a 2x2 table

Daerah asal * Berat kemasan

Crosstab

			Berat Kemasan		Total
			<=100 gram	>100 gram	
Dawrah Asal	Malang	Count	17	10	27
		Expected Count	15,5	11,5	27,0
	Luar Malang	Count	6	7	13
		Expected Count	7,5	5,5	13,0
Total		Count	23	17	40
		Expected Count	23,0	17,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	1,015 ^a	1	,314		
Continuity Correction ^b	,443	1	,506		
Likelihood Ratio	1,009	1	,315		
Fisher's Exact Test				,496	,252
Linear-by-Linear Association	,989	1	,320		
N of Valid Cases	40				

Pekerjaan * Frekuensi Pembelian**Crosstab**

		Frekuensi Pembelian		Total
		1 kali	> 1 Kali	
Pekerjaan Tidak / Belum Bekerja (IRT, Pelajar / Mahasiswa)	Count	5	5	10
	Expected Count	4,5	5,5	10,0
Karyawan Swasta (TNI, PNS, Pensiunan)	Count	6	11	17
	Expected Count	7,6	9,4	17,0
Wiraswasta	Count	7	6	13
	Expected Count	5,9	7,2	13,0
Total	Count	18	22	40
	Expected Count	18,0	22,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	1,159 ^a	2	,560
Likelihood Ratio	1,169	2	,557
Linear-by-Linear Association	,073	1	,787
N of Valid Cases	40		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,50.

Pekerjaan * Jumlah pembelian**Crosstab**

		Jumlah Pembelian		Total
		< 9= pcs	> 9 pcs	
Pekerjaan Tidak / Belum Bekerja (IRT, Pelajar / Mahasiswa)	Count	7	3	10
	Expected Count	6,0	4,0	10,0
Karyawan Swasta (TNI, PNS, Pensiunan)	Count	9	8	17
	Expected Count	10,2	6,8	17,0
Wiraswasta	Count	8	5	13
	Expected Count	7,8	5,2	13,0
Total	Count	24	16	40
	Expected Count	24,0	16,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	,782 ^a	2	,676
Likelihood Ratio	,792	2	,673
Linear-by-Linear Association	,114	1	,735
N of Valid Cases	40		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,00.

Pekerjaan * Macam produk**Crosstab**

		Macam Produk		Total
		< 2= Macam	> 2 Macam	
Pekerjaan Tidak / Belum Bekerja (IRT, Pelajar / Mahasiswa)	Count	5	5	10
	Expected Count	4,3	5,8	10,0
Karyawan Swasta (TNI, PNS, Pensiunan)	Count	7	10	17
	Expected Count	7,2	9,8	17,0
Wiraswasta	Count	5	8	13
	Expected Count	5,5	7,5	13,0
Total	Count	17	23	40
	Expected Count	17,0	23,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	,329 ^a	2	,848
Likelihood Ratio	,327	2	,849
Linear-by-Linear Association	,285	1	,594
N of Valid Cases	40		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,25.

Pekerjaan * Berat kemasan**Crosstab**

		Berat Kemasan		Total
		<=100 gram	>100 gram	
Pekerjaan Tidak / Belum Bekerja (IRT, Pelajar / Mahasiswa)	Count	4	6	10
	Expected Count	5,8	4,3	10,0
Karyawan Swasta (TNI, PNS, Pensiunan)	Count	13	4	17
	Expected Count	9,8	7,2	17,0
Wiraswasta	Count	6	7	13
	Expected Count	7,5	5,5	13,0
Total	Count	23	17	40
	Expected Count	23,0	17,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	4,442 ^a	2	,109
Likelihood Ratio	4,593	2	,101
Linear-by-Linear Association	,013	1	,908
N of Valid Cases	40		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,25.

Pendapatan * Frekuensi pembelian**Crosstab**

			Frekuensi Pembelian		Total
			1 kali	> 1 Kali	
Kelompok Pendapatan < 2,5 Juta	Count		12	12	24
	Expected Count		10,8	13,2	24,0
> 2,5 Juta	Count		6	10	16
	Expected Count		7,2	8,8	16,0
Total	Count		18	22	40
	Expected Count		18,0	22,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,606 ^a	1	,436	,526	,326
Continuity Correction ^b	,206	1	,650		
Likelihood Ratio	,610	1	,435		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	,591	1	,442		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,20.

b. Computed only for a 2x2 table

Pendapatan * Jumlah pembelian**Crosstab**

			Jumlah Pembelian		Total
			< 9= pcs	> 9 pcs	
Kelompok Pendapatan < 2,5 Juta	Count		16	8	24
	Expected Count		14,4	9,6	24,0
> 2,5 Juta	Count		8	8	16
	Expected Count		9,6	6,4	16,0
Total	Count		24	16	40
	Expected Count		24,0	16,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	1,111 ^a	1	,292		
Continuity Correction ^b	,525	1	,469		
Likelihood Ratio	1,108	1	,293		
Fisher's Exact Test				,339	,234
Linear-by-Linear Association	1,083	1	,298		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,40.

c. Computed only for a 2x2 table

Pekerjaan * Macam Produk**Crosstab**

			Macam Produk		Total
			< 2= Macam	> 2 Macam	
Kelompok Pendapatan < 2,5 Juta	Count		10	14	24
	Expected Count		10,2	13,8	24,0
> 2,5 Juta	Count		7	9	16
	Expected Count		6,8	9,2	16,0
Total	Count		17	23	40
	Expected Count		17,0	23,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	,017 ^a	1	,896		
Continuity Correction ^b	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	,017	1	,896		
Fisher's Exact Test				1,000	,576
Linear-by-Linear Association	,017	1	,897		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,80.

b. Computed only for a 2x2 table

Pekerjaan * Berat kemasan**Crosstab**

		Berat Kemasan		Total
		<=100 gram	>100 gram	
Kelompok Pendapatan < 2,5 Juta	Count	15	9	24
	Expected Count	13,8	10,2	24,0
> 2,5 Juta	Count	8	8	16
	Expected Count	9,2	6,8	16,0
Total	Count	23	17	40
	Expected Count	23,0	17,0	40,0

Chi-Square Tests

	Value	Df	Asymptotic Significance (2- sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	,614 ^a	1	,433		
Continuity Correction ^b	,209	1	,648		
Likelihood Ratio	,613	1	,434		
Fisher's Exact Test				,522	,323
Linear-by-Linear Association	,598	1	,439		
N of Valid Cases	40				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,80.

b. Computed only for a 2x2 table