

**HUBUNGAN EKUITAS MEREK DENGAN PROSES  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JAMU SEGAR  
DI WARUNG JAMU GINGGANG YOGYAKARTA**

**Skripsi**



**Disusun oleh :  
Eliyana Zulfa  
2013 022 0113  
Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**