

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner

#### KUESIONER PENELITIAN

Mohon kerjasamanya dengan menjawab pertanyaan sesuai keadaan sebenarnya, kebenaran informasi Bapak/Ibu, Saudara/i sangat berharga untuk bahan penulisan skripsi ini.

Terimakasih

Octia Wulandari (20130220007), Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian,  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

#### **Isi Kolom Yang Kosong Atau Lingkari Salah Satu Pilihan Jawaban Sesuai**

#### **Keadaan Bapak/Ibu, Saudara/i !**

1. Nama : .....
2. Usia : ..... Tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
4. No. HP :
5. Alamat :
6. Pendidikan terakhir yang anda tempuh:
  - a. SD (tamat/tidak tamat)      b. SMP (tamat/tidak tama
  - c. SMA (tamat/tidak tamat)    d. Perguruan tinggi
7. Pekerjaan : a. Pelajar/Mahasiswa      c. Wirausaha  
b. Pegawai negeri/Swasta      d. Ibu rumah tangga  
e. Lainnya (.....)
8. Pendapatan 1 (satu) bulan terakhir (Februari 2017) : Rp. ....
9. Berapa banyak susu yang dibeli pada bulan Februari 2017 : ... Liter, dengan harga Rp.....



|     |                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|     | dengan harga tersebut saya akan mendapatkan susu yang lebih banyak.                                                                                                    |  |  |  |  |  |
| 19. | Saya membeli susu sapi murni karena pelayanan yang diberikan sudah baik                                                                                                |  |  |  |  |  |
| 20. | Saya membeli susu sapi murni setelah mendapatkan informasi mengenai lokasi dan tempat penjualannya dari orang lain, seperti dari teman, saudara, keluarga dan lainnya. |  |  |  |  |  |

## Lampiran 2. Hasil Analisis Rank Spearman

|                |                    |                         |         |        |
|----------------|--------------------|-------------------------|---------|--------|
| Spearman's rho | Maintenance Factor | Correlation Coefficient | - .207  | - .247 |
|                |                    | Sig. (2-tailed)         | .113    | .057   |
|                |                    | N                       | 60      | 60     |
|                | Motivation Factor  | Correlation Coefficient | -.367** | -.303* |
|                |                    | Sig. (2-tailed)         | .004    | .018   |
|                |                    | N                       | 60      | 60     |
|                | Motivasi           | Correlation Coefficient | -.358** | -.311* |
|                |                    | Sig. (2-tailed)         | .005    | .016   |
|                |                    | N                       | 60      | 60     |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).