

## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Indonesia memiliki jumlah penduduk keempat terbanyak di dunia, tingginya pertumbuhan penduduk di Indonesia membuat permintaan terhadap berbagai kebutuhan hidup terutama pangan juga terus mengalami peningkatan. Pangan merupakan aspek terpenting dalam kehidupan manusia setelah udara dan air. Seiring dengan perkembangan zaman, peran pangan tidak pernah mengalami penurunan, sebaliknya pangan terus mengalami peningkatan seiring dengan peningkatan akan kebutuhan dari kualitas dan kuantitas pangan itu sendiri. Secara umum pangan diartikan sebagai segala sesuatu yang dikonsumsi oleh manusia baik sebagai makanan ataupun minuman. Pangan menjadi bagian dari budaya dan kehidupan manusia yang dipengaruhi oleh berbagai faktor yang kompleks, karena itulah kegiatan manusia dalam mengkonsumsi pangan terus mengalami perubahan. (Aan, 2007)

Permintaan terhadap pangan ternyata tidak hanya karena kebutuhan untuk bertahan hidup, tetapi juga karena faktor keinginan yang terkait dengan kualitas hidup. Semakin tingginya status sosial dan pendidikan masyarakat serta semakin baiknya penyebaran informasi yang benar mengenai pangan, maka tuntutan akan kualitas pangan yang tinggi dan bergizi akan semakin besar, salah satu jenis pangan yang sangat baik untuk dikonsumsi dan bermanfaat bagi kesehatan tubuh adalah susu (Aan, 2007).

Susu merupakan salah satu sumber protein hewani yang sangat penting bagi tubuh manusia, karena mempunyai kandungan nutrisi yang lengkap dan seimbang. Kebiasaan minum susu secara rutin akan memberikan dampak positif bagi kesehatan, terutama kesehatan tulang. Susu kaya akan zat gizi penting bagi pertumbuhan dan kesehatan manusia. Zat gizi terpenting yang terkandung dalam susu adalah kalsium. Kalsium berguna untuk pembentukan tulang dan mencegah tulang keropos. Susu juga bermanfaat untuk menunjang pertumbuhan, meningkatkan kekebalan tubuh, dan berbagai manfaat lain sehingga susu baik dikonsumsi oleh semua usia. Susu juga dapat diolah menjadi berbagai produk seperti mentega, yogurt, es krim, keju, susu kental manis, susu bubuk dan lainnya untuk konsumsi manusia (Maulana, 2014)

Dalam penelitian ini penulis memilih obyek penelitian pada warung penjualan susu koperasi warga mulya yang berada di wijilan dan usaha yang bergerak dibidang penyediaan susu segar. Pembelian bahan baku diperoleh dari anggota unit koperasi dan dari unit pemerahan sendiri serta dari para peternak sapi perah lainnya yang berada di daerah itu. Selain untuk mencari penghasilan, penjualan susu sapi segar bertujuan membantu para peternak sapi perah untuk menyalurkan hasil produksi yang dapat memuaskan konsumennya. Tetapi berdasarkan data produksi dan pemasaran susu, maka pada tahun 2015 terjadi penurunan produksi susu sebesar 46.300 liter (5.35%) karena adanya penurunan populasi sapi (Laporan Rapat Anggota Tahunan, 2015). Dengan adanya penurunan produksi

susu tersebut maka perlu diketahui bagaimana motivasi konsumen dalam mengkonsumsi susu dari Koperasi Warga Mulya.

Motivasi merupakan salah satu faktor yang berasal dari diri konsumen untuk mengkonsumsi susu sapi murni. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Motivasi Konsumen Dalam Mengkonsumsi Susu Sapi Murni khususnya di koperasi susu Warga Mulya, dengan rumusan masalah:

1. Bagaimana motivasi konsumen dalam membeli susu sapi murni di Koperasi Susu Warga Mulya
2. Apa saja faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi konsumen susu sapi murni di Koperasi Susu Warga Mulya.

#### **B. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang dikemukakan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui motivasi konsumen dalam membeli susu sapi murni di Koperasi Susu Warga Mulya
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi konsumen susu sapi murni di Koperasi Susu Warga Mulya

### **C. Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat umum, produsen ataupun pemasar susu murni. Manfaat tersebut antara lain:

1. Bagi masyarakat umum

Memberikan informasi dan pengetahuan tambahan terkait dengan motivasi konsumen di Koperasi Susu Warga Mulya dan menjadi salah satu landasan bagi masyarakat yang tertarik untuk mengenal susu murni lebih jauh.

2. Bagi produsen ataupun pemasar susu murni

Memberikan data mengenai profil konsumen yang mengkonsumsi susu beserta motivasi konsumen untuk mengkonsumsi susu di koperasi tersebut sebagai acuan dan pilihan untuk menentukan segmentasi pasar konsumen yang akan ataupun telah mengkonsumsi susu dan memperbaiki kinerja koperasi tersebut.