

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Indra dan Suhaji. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang. Naskah Publikasi. STIE Widya Manggala, Semarang.
- Afifi, M Fahrul. 2007. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik dan Penerapann Personal Selling Benny's Organic Garden. Skripsi. Fakultas Pertanian IPB, Bogor.
- Andary, Nisa M. 2016. Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Pertanian UMY, Yogyakarta.
- BPS Provinsi DIY. 2015. Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2015. Online. Diakses pada tanggal 20 Mei 2017. Tersedia pada <http://yogyakarta.bps.go.id>
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Fajarianto, Bayu dkk. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Loyaitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada CV. AHASS Sahabat Sejati Motor Tembalang Semarang). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, hal 1-12.
- Hadiyati, Ernani. 2008. Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia Persero Kantor Pos Lawang). *Jurnal Manajemen*: 81-90.
- Hidayati, Nurul. 2014. Preferensi Konsumen dan Pengaruh Kualitas Produk Sayuran Organik Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Tesis. Sekolah Pascasarjana IPR, Bogor.
- Irawan, Handi. 2008. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi XII Jilid 1*. Indeks; Jakarta.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi XIII Jilid 1*. Terjemahan oleh Bob Sabran. PT Gelora Aksara Pratama; Jakarta.

- Mayawati, Chintya. 2015. Perencanaan Produksi Sayuran Organik untuk Memenuhi Kebutuhan Pasar Retail Modern di CV. Tani Organik Merapi (TOM) Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian UGM, Yogyakarta.
- Mayrowani, Henny. 2012. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 30 (2): 91-108.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi V*. Erlangga: Jakarta.
- Mulyani, Yuliana. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Excellent*. 1 (2): 97-122.
- Negara, Villa Kusuma. 2013. Tingkat Loyalitas Konsumen Jamur Crispy P.15 di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Skripsi. Fakultas Pertanian UMY, Yogyakarta.
- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiarto. 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1 (2): 1-11.
- Pracaya. 2007. *Bertanam Sayuran Organik di Kebun, Pot, dan Polibag*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Andi: Yogyakarta.
- Pratiwi, Dinar Ika. 2010. Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited di Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomi Undip, Semarang.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Sianturi, Jessy VO., dkk. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Organik di Kota Denpasar. *E-jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 2 (3): 146-154.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi II*. Ghalia Indonesia, Bogor.

- Sutanto, Rachman. 2002. *Penerapan Pertanian Organik Pemasyarakatan dan Pengembangannya*. Kanisius: Yogyakarta.
- _____. 2002. *Pertanian Organik Menuju Pertanian Alternatif dan Berkelanjutan*. Kanisius: Yogyakarta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Tangkulung, C. Mersilia. 2015. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik di Hypermart Manado. Naskah Publikasi. Fakultas Pertanian UNSRAT, Manado.
- Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Andi: Yogyakarta.
- Winardi. 1992. *Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran (Marketing)*. Citra Aditya Bakti: Bandung.
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonisia: Yogyakarta.