

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas produk dan harga secara parsial mempengaruhi kepuasan pelanggan produk kripik salak di UD. Salak “Crystal” Turi, Sleman.. Hal ini berarti kualitas produk yang terdapat dalam atribut-atribut produk seperti rasa produk, label, tampilan, kemasan dan daya tahan produk telah sesuai dengan keinginan pelanggan. Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan, hal ini sesuai dengan analisis deksriptif sebelumnya, mayoritas pelanggan kripik salak “Crysal” menilai harga yang ditetapkan sudah sesuai dengan kualitas dan tingkat kepuasan yang diterima pelanggan. Sedangkan lokasi tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan pelanggan. Mayoritas pelanggan yang membeli produk kripik salak merupakan pegawai negeri yang lokasi kantornya tidak jauh dari toko Salak Crystal, selain itu tempat pembelian produk kripik salak juga merupakan tempat produksi sehingga ketersediaan produk kripik salak dipastikan selalu tersedia. Faktor-faktor tersebut menyebabkan lokasi bukan menjadi penentu utama terhadap kepuasan pelanggan
2. Kualitas produk, harga, dan lokasi secara simultan atau serentak mempengaruhi kepuasan pelanggan produk kripik salak di UD. Salak “Crystal” Turi, Sleman. sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa kualitas produk, harga, dan lokasi

secara simultan berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan produk kripik salak di UD. Salak Crystal dapat diterima. Artinya apabila diuji secara bersama-sama faktor-faktor seperti kualitas produk, harga dan lokasi akan berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan produk kripik salak di UD. Salak “Crystal” Turi, Sleman.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diutarakan, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Kualitas produk kripik salak dapat ditingkatkan dengan memperhatikan atribut-atribut produk seperti menjaga cita rasa dan kerenyahan produk, desain kemasan yang perlu perlu dibuat lebih menarik lagi. Harga produk kripik salak harus disesuaikan dengan kualitas produk sehingga sesuai dengan keinginan dan harapan pelanggan.
2. Inovasi – inovasi atau ide - ide baru dalam produksi sampai dengan pemasaran perlu dilakukan untuk menciptakan kepuasan total terhadap pelanggan sehingga akan meningkatkan kepuasan total pelanggan terhadap produk kripik salak di UD. Salak Crystal