

III. METODE PENELITIAN

A. Metode Dasar

Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif, dengan menggambarkan atau menjelaskan suatu obyek kelompok secara detail dan sesuai fakta di lapangan. Dalam penelitian ini akan mendeskripsikan gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai pengelolaan kegiatan kelompok tani serta motivasi anggota Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik” yang berada Dusun Ledoknongko, Desa Bangunkerto, Kecamatan Turi, Sleman.

B. Penentuan Lokasi Penelitian

Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja yaitu di Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik” Dusun Ledoknongko, Desa Bangunkerto, Kecamatan Turi, Sleman dengan pertimbangan bahwa kelompok ini merupakan satu-satunya Kelompok Tani Salak Pondoh Organik di Sleman yang telah mendapatkan sertifikat Organik Internasional, dan mengekspor salak pondoh organik secara rutin ke Negara Cina, dan Kamboja.

C. Penentuan Responden Penelitian

Penentuan responden penelitian menggunakan metode sensus, yaitu dengan mengambil seluruh anggota yang terlibat dalam Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik” baik pengurus maupun anggota berjumlah total 38 orang.

D. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Jenis Data

- a. Data Primer adalah semua data yang diambil langsung dari pengurus dan anggota kelompok yang menjadi responden melalui observasi yang dilakukan dilapangan. Data primer meliputi sejarah, struktur organisasi, kegiatan yang dilakukan, profil anggota meliputi umur, pendidikan, pekerjaan, dan lamanya menjadi anggota, dan motivasi dalam mengikuti kegiatan kelompok.
- b. Data Sekunder adalah data pendukung data primer, diperoleh instansi terkait yang berhubungan dengan penelitian.

2. Teknik Pengumpulan Data

- a. Wawancara yaitu dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan responden anggota kelompok maupun pengurus Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik”, dengan menggunakan daftar pertanyaan terstruktur atau kuisisioner sebagai panduan.
- b. Observasi yaitu mengumpulkan data dengan cara mengamati langsung kegiatan Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik” dan responden untuk melengkapi hasil wawancara.

E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

1. Profil kelompok tani adalah gambaran menyeluruh mengenai Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik” yang meliputi sejarah, struktur, profil anggota, dan kegiatan kelompok.

2. Profil anggota merupakan gambaran identitas diri anggota yang terdiri dari:
 - a. Umur adalah usia responden semenjak dilahirkan hingga penelitian ini dilakukan. Umur akan diukur dengan satuan tahun.
 - b. Tingkat pendidikan adalah jenjang pendidikan formal yang paling tinggi yang telah dicapai responden.
 - c. Pekerjaan adalah kegiatan pokok yang selalu dilakukan oleh responden setiap harinya.
 - d. Lamanya menjadi anggota diukur dari awal responden ikut serta hingga aktif sampai dengan penelitian ini dilakukan.
3. Profil Usahatani merupakan gambaran usaha dari Kelompok Tani Salak Pondoh Organik Si Cantik yang meliputi luas lahan, jumlah produksi, dan Sertifikasi.
 - a. Luas lahan merupakan luas areal perkebunan salak yang digunakan oleh anggota kelompok.
 - b. Jumlah produksi adalah hasil panen salak pondoh organik untuk pengiriman ekspor dalam satuan kilogram.
 - c. Sertifikasi merupakan sertifikat yang telah diperoleh Kelompok Tani Salak Pondoh Organik Si Cantik.
4. Pengelolaan Kegiatan Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik” adalah berbagai kegiatan yang dilakukan anggota mencakup lima macam kegiatan yakni budidaya, pasca panen, pemasaran, pertemuan rutin, dan desa wisata.

- a. Kegiatan budidaya adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh anggota kelompok terkait dengan teknis proses produksi salak pondoh organik yang mencakup kegiatan:
 1. Pemeliharaan kegiatan ini mencakup pemangkasan, sanitasi, pengairan, dan pemupukan.
 2. Penyerbukan merupakan proses untuk pertumbuhan buah salak.
 3. Pemanenan merupakan akhir kegiatan berupa pemetikan buah salak dari tandan.
- b. Kegiatan pasca panen adalah suatu kegiatan lanjutan dari kegiatan budidaya yang dilakukan anggota kelompok berupa kegiatan sortir, *grading*.
 1. Sortasi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk memisahkan buah salak yang luka, busuk, maupun cacat sebelum melakukan penanganan selanjutnya.
 2. *Grading* merupakan proses pengelompokkan salak berdasarkan kelas mutu biasanya dilihat dari bentuk, maupun ukuran.
- c. Pemasaran adalah suatu kegiatan setelah pasca panen, meliputi proses pengiriman salak pondoh organik ke luar negeri dalam negeri.
 1. Pengiriman luar negeri merupakan proses distribusi buah salak pondoh organik ke negeri Cina dan Kamboja.
 2. Pengiriman dalam negeri merupakan proses distribusi salak pondoh organik di daerah-daerah tertentu yang dilakukan secara pribadi.

- d. Pertemuan rutin adalah kegiatan untuk saling berkumpul antar anggota yang terjadwal secara teratur mencakup kegiatan:
1. Diskusi dilakukan untuk membahas mengenai masalah salak, permasalahan budidaya, pengelolaan lahan dan lain-lain yang terdapat dalam kegiatan Kelompok Tani Salak.
 2. Pendataan anggota Kelompok Tani.
 3. Pinjaman yang dilakukan oleh anggota digunakan untuk anggota.
- e. Desa wisata adalah suatu bentuk kegiatan ekowisata yang dikelola oleh Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik” mencakup kegiatan:
1. Menjadi pemandu atau pemateri mengenai salak pondoh organik untuk para pengunjung yang mengunjungi lahan kebun salak pondoh organik Si Cantik.
 2. Peluang untuk bekerjasama dengan KWT dari binaan Kelompok Tani Salak Pondoh Organik Si Cantik dengan berdagang buah salak maupun hasil dari olahan salak pondoh.
 3. Pelayanan pengunjung berupa menyediakan fasilitas kamar maupun makanan berat atau ringan sesuai dengan permintaan.
4. Motivasi adalah hal yang mendorong anggota kelompok tani dalam mengikuti berbagai kegiatan di Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik”. Motivasi ini dapat dibedakan menjadi tiga kebutuhan motivasi yaitu, kebutuhan akan keberadaan (*Existence*), kebutuhan akan keterkaitan (*Relatedness*), dan kebutuhan pertumbuhan (*Growth*).

- a. Kebutuhan Motivasi *Existence* yakni apabila anggota termotivasi karena ingin memenuhi kebutuhan dasar untuk keberlangsungan hidup, berhubungan dengan kebutuhan biologis seperti kebutuhan konsumsi, kebutuhan biaya pendidikan, dan biaya tempat tinggal.
- b. Kebutuhan Motivasi *Relatedness* yakni apabila anggota termotivasi karena untuk memenuhi kebutuhan sosial yaitu berinteraksi dengan orang lain, kebutuhan ini berkaitan dengan menjadi bagian dari orang lain seperti bekerjasama, maupun menghadiri pertemuan rutin.
- c. Kebutuhan Motivasi *Growth* yakni apabila anggota tersebut termotivasi karena ingin memenuhi kebutuhan untuk tumbuh, maju berkembang meningkatkan kemampuan pribadinya dan ikut aktif dalam kegiatan kelompok.

F. Teknik Analisis Data

Untuk mengetahui profil dan kegiatan Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik”, dianalisis secara deskriptif dengan menggambarkan seluruh profil kelompok yang terdiri dari sejarah kelompok, struktur organisasi kelompok, profil pengurus dan anggota kelompok. Dengan mendeskripsikan secara detail pengelolaan dan motivasi anggota dalam kegiatan Kelompok Tani Salak Pondoh Organik “Si Cantik” menggunakan metode deskriptif dan data dari jawaban responden akan ditabulasi berdasarkan kategori kebutuhan motivasi keberadaan (*Existence*), hubungan (*Relatedness*), ataupun pertumbuhan (*Growth*).