

**TANGGAPAN PENGUNJUNG TERHADAP PRODUK, HARGA,  
PROMOSI DAN MINAT BERKUNJUNG DI AGROWISATA“SABILA  
FARM” KECAMATAN PAKEM KABUPATEN SLEMAN, DIY**

**Fauziyyah Izzati/20130220024  
Dr. Sriyadi, SP, MP/Retno Wulandari, SP, MSc  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pengunjung Agrowisata Sabila Farm dan tanggapan pengunjung dari produk, harga, promosi dan minat berkunjung di Agrowisata Sabila Farm. Sampel yang diambil sebanyak 60 responden dengan teknik *Accidental Sampling*. Metode pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis dengan teknik analisis deskriptif dan analisis skoring. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung Agrowisata Sabila Farm didominasi oleh perempuan dengan usia 16-24 tahun yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa serta karyawan swasta dengan pendapatan kurang dari Rp. 1.000.000 dan Lebih Rp. 3.000.000 per bulan. Tingkat pendidikan responden paling banyak adalah Sarjana. Kebanyakan pengunjung yang datang berasal dari kota Yogyakarta. Hasil analisis skor menunjukkan bahwa produk, harga dan promosi terhadap minat berkunjung di Agrowisata “Sabila Farm” termasuk dalam kategori minat tinggi.

Kata Kunci: agrowisata, harga, minat, produk, promosi,