

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Andoko, Agus. 2002. *Budidaya Padi Secara Organik*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Anggreni, Sri S. 2007b . *Minat Konsumen untuk Membeli Aglaonema di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Budisa, I. W. 2014, *Organik Farming as an Innovative Farming System Development Model toward Sustainable Agriculture in Bali (Asian Jurnal of agriculture and Development)*. Vol. 14.
- Dharmawan, Santoso. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli pada Privat Label Foods (Studi Kasus di Kota Bogor)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Institut Pertanian Bogor.
- Evans, Joel R dan Barry Berman. 2001. *Retail Management*, Eight Edition. Prentice Hall, USA.
- Fang Chen, Mei. 2009. “Attitude toward organic foods among Taiwanese as related to health consciounes, invironmental attitudes, and the mediating effects of a healthy lifestyle”. *British Food Journal*. Vol. III No. 2.
- FiBL-IFOAM. 2012. *Statistic Data Tables Dynamic World* (serial online). Available from: ©FiBL 2014://www.organic-world.net
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. PT Indeks. Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kurnia, Vita, Budi Setiawan, & Ratya Anindita. 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Program Community Development (Kasus Produk Beras Organik “Lumpang Berlian” Agroindustri Sumber Makmur Desa Sumberngepoh, Lawang, Malang)*. Universitas Brawijaya. Malang. Vol. XXV No. 1.
- Magnusson, M.K., arvola, A., Koivisto Hursti, U.-K., Aberg, L., and Sjoden, P.-O. 2001. “Attitudes towards organic foods among Swedish consumers”. *British Food Journal*. Vol. 103 No. 3.
- Mandasari, Kartika. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang

- Novria, Citra P. 2010. *Analisis Pengaruh Health Consciousness dan Environmental Attitude Terhadap Attitude Toward Organic Foods Yang Dimediasi Oleh Healthy Lifestyle*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negri Surakarta. Solo.
- Rahmadhany, Suci. 2011. *Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Pepsodent Mouthwash)*. Skripsi. Program Studi Administrasi Niaga. Universitas Indonesia. Depok.
- Sefti, Sry. 2007. *Minat Konsumen untuk Membeli Aglaonema di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Shokhifah, Pifin. 2014. *Minat Beli Konsumen terhadap "Tiwul Ayu Mbok Sum" Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sinaga, P. 2004. *Makalah Pasar Modern vs Pasar Tradisional*. Kementrian Koprasi dan UMKM. Jakarta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Marketing Scales*. ANDI. Yogyakarta.
- Tribun Jogja. 2011 (online). Available from: www.jogja.tribunnews.com (diakses pada, 14 Januari 2017)
- Walpole, E Ronald. 1992. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wathani, Fikrah. 2009. *Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau Dari Peran Gender*. Skripsi. Fakultas Psikologi, Universitas Sumatera Utara.
- Widodo, Diah Rina K., dan Lestari Rahayu. 2015. *Kajian Minat Beli Konsumen Terhadap Beras Organik*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Agrumy.
- . Widodo. 2014. *Kinerja Usahatani dan Pemasaran Padi Organik di Kabupaten Sragen*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta