

**MINAT KONSUMEN UNTUK MEMBELI BERAS ORGANIK DI PASAR  
MODERN YOGYAKARTA**

**Skripsi**

The logo of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta is a large, yellow, octagonal emblem. It features a central sunburst with rays, surrounded by a circular border containing the text 'UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA' and two stars. The text is arranged in a circular pattern around the central sunburst.

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun Oleh :  
Diska Amalia Farah  
2013 022 0132**

**Program Studi Agribisnis**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

# Motto

Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. (Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

Orang besar bukan orang yang otaknya sempurna tetapi orang yang mengambil sebaik-baiknya dari otak yang tidak sempurna (Nabi Muhammad SAW)

Bukan selalu berusaha menjadi yang terbaik, namun selalu berusaha melakukan yang terbaik ( Diska Amalia Farah)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah Rabbil'alamin*, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran *Illahi Rabbi* yang maha pengasih lagi maha penyayang, senantiasa memudahkan dalam penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam selalu turunkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW mudah-mudahan kita mendapat syafaatnya di hari akhir nanti Aamiin. Dedikasi setinggi-tingginya dan apresiasi sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini mulai dari awal hingga akhir tersusunnya tulisan ini.

Setiap rangkaian kata yang tersusun penulis persembahkan dengan setulus hati kepada:

1. Kedua orangtua tercinta Bapak Masduki dan Ibu Nailul Faiqoh atas cinta dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini, sehingga penulis dapat belajar arti kesabaran, dan do'a yang selalu menyertai disetiap langkah penulis, serta tetes keringat dan pengorbanan yang membuat penulis semangat untuk melakukan yang terbaik.
2. Kedua adik tercinta Bagus Rivaldy dan M. Andika Reza Pratama yang selalu memberikan keceriaan dan kasih sayang.
3. Sahabat dan teman dekat: Tata, Emi, Riyan, Wiwi, Sevi, Novi, dan Dwi yang selalu mengerti, mendukung dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan agribisnis 2013 terkhusus untuk Agribisnis D 2013 yang telah memberikan dukungan dan mengajarkan penulis tentang arti kebersamaan.
5. Segenap jajaran dan staf Jurusan agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu proses perkuliahan hingga menuju kelulusan.
6. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai universitas kebanggaan penulis.

## KATA PENGANTAR

Dengan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa menganugerahkan kenikmatan iman dan islam sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Minat Konsumen Untuk Membeli Beras Organik di Pasar Modern Yogyakarta”** sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta pengikutnya hingga akhir zaman.

Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ir. Sarjijah, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Aris Slamet Widodo, S.P. M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan arahan, dan masukan selama penyusunan skripsi.
5. Dr. Ir. Sriyadi, M.P. selaku Dosen Penguji skripsi yang telah memberi kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.
6. Francy Risvansuna F, S.P. M.P. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan.
7. Para dosen, staff, dan seluruh civitas akademika FP UMY yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis selama menjalani studi.
8. Kedua orangtua, Bapak Masduki dan Ibu Nailul Faiqoh yang telah membesarkan dan mendidik penulis. Tak lupa pula untuk adik tercinta Bagus Rifaldy dan M. Andika Reza Pratama untuk semua canda, tawa

serta do'a dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Pimpinan dan seluruh pihak Supermarket Super Indo Godean dan Pamela Satu Supermarket yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data.
10. Seluruh responden di Supermarket Super Indo Godean dan Pamela Satu Supermarket yang telah membantu dalam pengisian kuesioner.
11. Sahabat sekaligus saudara seataap Tata dan Emi, yang selama delapan tahun ini menemani dan selalu memberikan dukungan, motivasi dan kebersamaan.
12. DINOWISE Group (Novi, Wiwi, Sevi) yang telah memberikan suntikan semangat perjuangan dan kerja keras dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Sahabat dan teman dekat: Riyan, Dwi dan Agribisnis D 2013 lainnya (Anis, Dhillia, Saleh, Elvida, Ari, Bobby, Ariel, Ilham, Azwen, Fadli, Ade, Akbar, Dian, Aziz, Isnawan, Agam, Arum, Guruh, Purwati, Chintya, Icha, Lita, Bang Noger, Bang Fikri). Keluarga Fakultas Pertanian UMY, DEMA FP UMY, BEM FP UMY, teman-teman KKN 034 UMY (Hikmah, Indah, Eni, Ewid, Devi, Aziz, Ilman, Fahri, Rio, Aris, Bobby, Renal) yang telah menyemangati dan mendukung dalam setiap langkah pada penyelesaian skripsi ini.
14. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 24 Mei 2017

Diska Amalia Farah

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Beras Organik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pasar Modern .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Minat Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Pembelian Tidak Terencana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Faktor-Faktor Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Penelitian Sebelumnya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
III. METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Metode Dasar Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Penentuan Lokasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Penentuan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Observasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pencatatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Definisi Operasional dan Pengukuran variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1. Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kuantitatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Gambaran Umum Perusahaan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Supermarket Super Indo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pamella Supermarket .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Visi, Misi, dan Tujuan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Supermarket Super Indo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pamella Supermarket .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Struktur Organisasi</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Supermarket Super Indo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pamella Satu Supermarket .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D. Gambaran Umum Beras Organik</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Beras Organik di Supermarket Super Indo	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Beras Organik di Pamella Supermarket...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>A. Karakteristik Responden Beras Organik</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Status Pernikahan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Tingkat Pendidikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Pekerjaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Pendapatan per bulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Jumlah konsumsi beras .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Jenis beras organik yang dibeli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
9. Pengetahuan terhadap beras organik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>B. Minat Responden untuk Membeli Beras Organik</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Ketertarikan Konsumen terhadap Beras Organik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Keinginan Konsumen terhadap Beras Organik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Keyakinan Konsumen terhadap Beras Organik	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sebaran responden berdasarkan faktor harga, merek, ketersediaan produk, dan kesadaran kesehatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>VI. PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

B. SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Luas Area Tanam Padi Organik di Indonesia	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. Pengukuran Skor Minat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. Pengukuran Skala Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. Daftar jenis, ukuran dan harga beras organik di Super Indo Godean. .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5. Daftar jenis, ukuran dan harga beras organik di Pamella Satu. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6. Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. Sebaran responden beras organik berdasarkan usia	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 8. Sebaran responden berdasarkan status pernikahan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 9. Sebaran responden berdasarkan tingkat pendidikan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. Sebaran responden berdasarkan pekerjaan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 11. Sebaran responden berdasarkan pendapatan per bulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 12. Sebaran konsumen berdasarkan jenis konsumsi beras yang dikonsumsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 13. Sebaran konsumen berdasarkan jumlah konsumsi beras organik satu bulan terakhir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 14. Sebaran responden berdasarkan jenis beras organik yang dibeli ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 16. Sebaran responden berdasarkan pengetahuan terhadap beras organik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- Tabel 17. Sebaran responden berdasarkan ketertarikan terhadap beras organik di pasar modern.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 18. Sebaran responden berdasarkan pencarian informasi tentang beras organik di pasar modern Yogyakarta.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 19. Sebaran responden berdasarkan keinginan konsumen untuk memiliki beras organik yang dipasarkan di pasar modern Yogyakarta ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 20. Sebaran responden berdasarkan keyakinan konsumen untuk memiliki beras organik yang dipasarkan di pasar modern Yogyakarta ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 21. Presentase kategori minat konsumen untuk membeli beras organik di pasar modern Yogyakarta .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 22. Sebaran responden berdasarkan harga beras organik**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 23. Sebaran responden berdasarkan merek beras organik**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 24. Sebaran responden berdasarkan ketersediaan beras organik ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 25. Sebaran responden berdasarkan kesadaran kesehatan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 26. Hasil analisis regresi linier berganda .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. Struktur Organisasi di Super Indo Godean	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. Struktur Organisasi Pamella Satu Supermarker	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2. Tabulasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3. Hasil Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>