

#### **IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

##### **A. Gambaran Umum Perusahaan**

###### **1. Supermarket Super Indo**

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia melalui kemitraan antara Salim Group, Indonesia dan Ahold Delhaize, Belanda. Kini Super Indo telah memiliki 141 gerai yang tersebar di 18 kota besar di Pulau Jawa dan bagian selatan Sumatera, dan 1 supermarket waralaba yang berlokasi di Jakarta. Didukung lebih dari 7.000 karyawan terlatih, Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau.

Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu "Lebih Segar", "Lebih Hemat" dan "Lebih Dekat". Dalam menyediakan produk-produk segar dari sumber yang baik, Super Indo memiliki standar prosedur operasional di semua lini kerja yang terjaga. Sebagai pendukung produk-produk lokal, Super Indo memiliki komitmen untuk memajukan perekonomian lokal dengan bermitra bersama petani lokal, dan memberdayakan UMKM yang menjadi pemasok bagi gerai-gerai Super Indo.

Dengan terus tumbuh dan memperluas jaringan, Super Indo selalu membuka kesempatan kerja bagi masyarakat lokal. Super Indo selalu mengedepankan lingkungan kerja yang sehat dan inklusif yang dapat menginspirasi masyarakat

luas untuk mengembangkan potensi karier bersama Super Indo. Super Indo yakin bahwa pelayanan kami bukan hanya memberikan pelayanan yang terbaik dan produk-produk yang berkualitas. Namun juga membangun perubahan positif untuk komunitas masyarakat kami dan menjadi tetangga yang lebih baik. Hal ini tercermin dalam rangkaian kegiatan berkelanjutan kami, mulai dari mempromosikan gaya hidup sehat, kegiatan amal, dan manajemen nol sampah.

## 2. Pamella Supermarket

Warung “Pamella” dibuka pada tahun 1975 oleh pasangan muda Sunardi syahuri dan Noor Liesnani Pamella di jalan Kusuma Negara Yogyakarta. Warung mungil seluas 5 x 5 meter persegi tersebut dibuka dengan modal awal sebesar Rp. 250.000,- yang senilai dengan 100 gram emas pada waktu itu. Pada saat itu Warung Pamella hanya dikelola oleh mereka berdua saja. Berkat kerja keras, ketekunan, dan keuletan dalam mengelola warung, pada tahun 1978 Warung Pamella diperluas menjadi 5 x 15 meter dan mulai memiliki karyawan.

Pada tahun 1979 terjadilah krisis moneter, sehingga harga barang-barang kebutuhan sehari-hari meningkat tajam layaknya krisis moneter 1997. Namun, hubungan profesional yang baik Noor Liesnani dan suaminya kepada para supplier selama ini, mendatangkan hikmah lain dalam situasi krisis ekonomi, yaitu mereka bisa mendapatkan harga pembelian barang dengan harga lama sebelum ada kepastian kenaikan. Kesempatan ini tidak dibuang begitu saja dengan membelanjakan seluruh uang untuk kepentingan tersebut, tentu saja dengan konsekuensi untuk sementara toko ditutup sampai ada kepastian mengenai harga.

Warung Pamela yang semakin ramai dan laris, diperluas menjadi 5 x 30 meter persegi dan berubah menjadi Toko Pamela pada tahun 1981. Pengembangan signifikan yang lain adalah dibukanya cabang dari Toko Pamela ini, yaitu dibukanya Pamela Dua pada 14 September 1981 di Jalan Pandean no 16, Yogyakarta. Toko Pamela atau kemudian menjadi Toko Pamela Satu, semakin berkembang pesat, semakin banyak konsumen, dan semakin banyak macam barang yang dijual, sehingga toko ini kemudian ditingkat menjadi dua lantai pada tahun 1984.

Cabang baru Pamela Satu dibuka lagi pada 15 Januari 1993, yaitu Toko Pamela Tiga, di jalan Wonocatur 377, Yogyakarta. Pada tahun 1994 Toko Pamela Satu mengalami perkembangan. Dilakukan penambahan lantai menjadi 4 lantai: lantai 1 hingga 3 untuk toko, dan lantai 4 untuk gudang. Pada tahun 1995 Noor Liesnani mendapatkan pelatihan manajemen mini market selama 5 hari, yang diselenggarakan oleh Departemen Koperasi RI bekerjasama dengan Yayasan Prasetia Mulya (YPM). Hasil dari pelatihan ini yang kemudian menginspirasi Noor Lienani Pamela untuk mengubah sistem manajemen bisnisnya. Bisnis Pamela berkembang lagi dengan dibukanya Toko Pamela Empat pada 22 Januari 1996, di Jalan Pramuka 84, Yogyakarta. Di tahun ini, terjadi perubahan sistem manajemen di jaringan toko-toko Pamela, dari Traditional Trade (Konsumen dilayani) menjadi Modern Trade / Swalayan (konsumen melayani diri sendiri). Perubahan sistem ini juga diikuti dengan perubahan nama "Toko Pamela" menjadi "Pamella Swalayan". Peresmian "Pamella Swalayan" dilakukan secara simbolik oleh menteri koperasi RI waktu itu. Bp. Subiakto Tjakrawerdaya.

Kemudian pada tahun 1997 dibuka Toko Pamela Lima di Jalan Tegal Turi 69, Yogyakarta. Namun cabang ini berbeda dengan cabang-cabang sebelumnya, karena pada cabang ini hanya menjual aneka kebutuhan dan perlengkapan bangunan (toko besi).

Tahun baru 1999 adalah hari pertama Pamela Enam Swalayan dibuka dan beroperasi di Jalan Raya Candi Gerbang, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta. Cabang Pamela Swalayan berikutnya juga dibuka di daerah yang berkembang di utara Yogyakarta. Pamela Tujuh Swalayan berdiri di Desa Bromonilan, Purwomartani, Kalasan, Sleman pada tanggal 1 September 2002. Karena macam item barang yang dijual Pamela Swalayan telah melebihi 45.000 macam barang, meliputi produk makanan, kebutuhan rumahtangga non-makanan, obat-obatan, kosmetik, pecah belah, busana, alat tulis kantor, mainan dan aksesoris, maka “Pamella Swalayan” meng-*upgrade* dirinya menjadi “Pamella Supermarket”. Pada tanggal 8 Juli 2011, dibuka cabang supermarket berikutnya, Pamela Delapan Supermarket di Jalan Lonawu.

## **B. Visi, Misi, dan Tujuan**

### **1. Supermarket Super Indo**

**Visi** dari Super Indo adalah hemat, bernutrisi, sehat, aman, terjangkau, berkelanjutan.

**Misi** dari Super Indo adalah memberikan produk paling segar, hemat, dan berkualitas setiap hari kepada konsumen. Dasar yang mejadi acuan dalam pengoperasian Super Indo adalah nilai, ebetulan tekad, keberanian, kerendahan hati, dan rasa humor.

**Tujuan** dari Super Indo antara lain adalah:

- 1) Membuat kehidupan yang lebih baik bagi pelanggan, karyawan, dan masyarakat dengan cara yang berkelanjutan.
- 2) Menyediaan beragam produk dan layanannya dan bernutrisi, sehat, dan aman, setiap hari, dengan harga terjangkau bagi semua pelanggan.
- 3) Terhubung dengan seluruh rekan kerja di dalam grup. Selalu belajar, mengembangkan talenta dan berinovasi. Selalu mendukung, menghargai, dan menginspirasi satu sama lain.
- 4) Mempertimbangkan yang terbaik dari Delhaize Group untuk kehidupan.

## 2. Pamela Supermarket

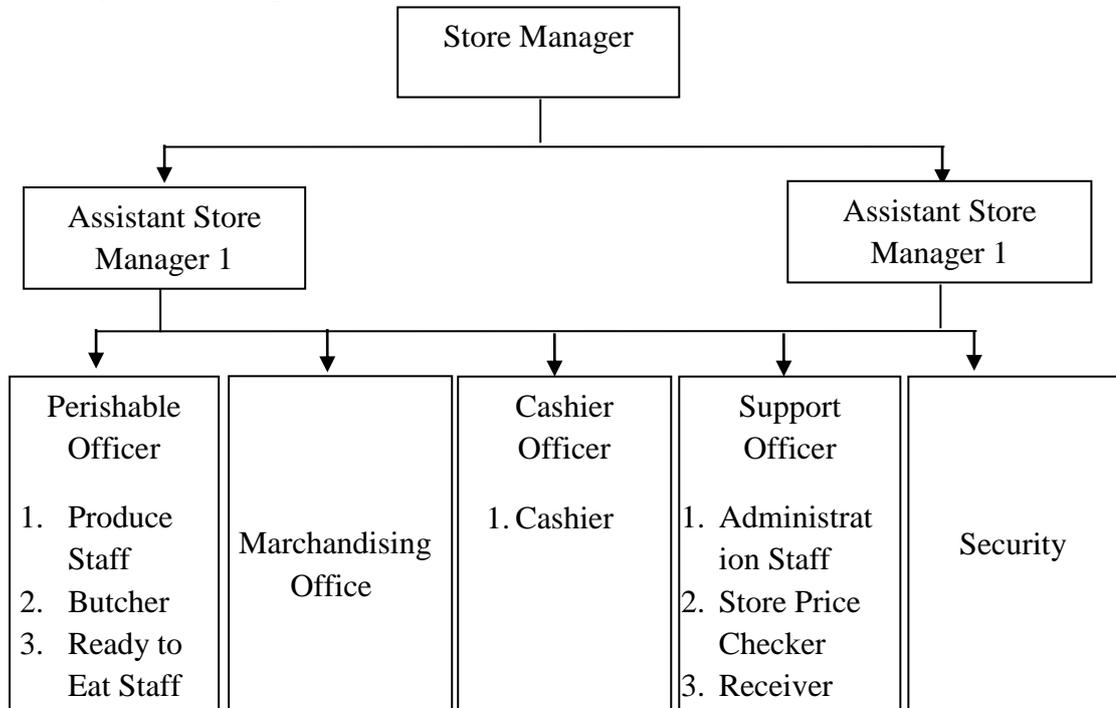
**Visi** dari Pamela Supermarket adalah menciptakan brand image Pamela Supermarket sebagai trendsetter supermarket muslim di Daerah Istimewa Yogyakarta.

**Misi** Pamela Supermarket adalah:

- 1) Menerapkan sistem ekonomi yang islami
- 2) Membantu upaya pemerintah dalam menyelesaikan masalah pengangguran dengan menyediakan lapangan pekerjaan yang layak
- 3) Meningkatkan kualitas SDM Pamela Supermarket sedemikian sehingga memiliki pola hidup dan sikap yang islami
- 4) Senantiasa memperbaiki sistem manajemen Pamela Supermarket menuju manajemen yang profesional
- 5) Memperluas jaringan bisnis melalui ikatan kemitraan dengan pengusaha kecil dan koperasi.

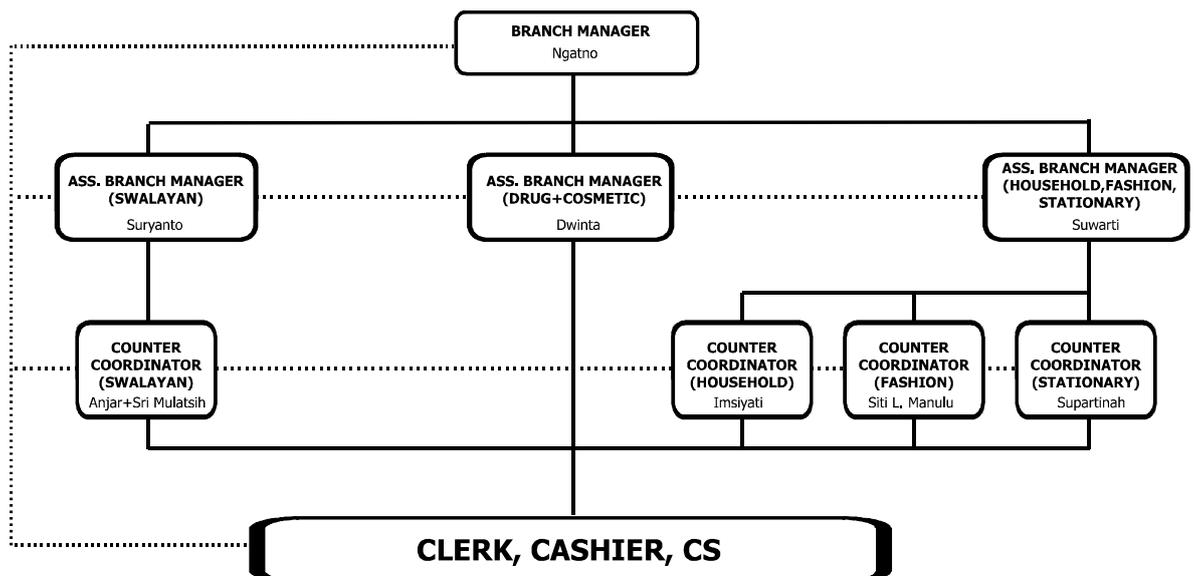
**C. Struktur Organisasi**

1. Supermarket Super Indo



Gambar 1. Struktur Organisasi di Super Indo Godean

2. Pamella Satu Supermarket



Gambar 2. Struktur Organisasi Pamella Satu Supermarker

#### **D. Gambaran Umum Beras Organik**

##### **1. Beras Organik di Supermarket Super Indo**

Super Indo Godean menyediakan setidaknya 12 jenis varian beras organik. Terdapat 5 merek dagang beras organik di Super Indo Godean, antara lain Bionic Farm Organic, Bio Organic, Hotel Quality Brand, Tropicana Slim, dan Holistic Bio Organic. Pada setiap kemasan beras organik tertera merek dagang beras, label jenis beras organik, ukuran berat bersih, sertifikasi beras, tanggal kadaluarsa, serta keunggulan dari setiap jenis beras organik.

Kemasan yang digunakan setiap merek beras organik berbeda-beda. Untuk merek Hotel Quality Brand, Tropicana Slim, dan Holistic Bio Organik dikemas menggunakan plastik tebal dengan teknologi vakum. Kemudian untuk merek beras Bio Organik, dan Bionic Farm Organik dikemas menggunakan plastik dengan teknologi vakum, kemudian di kemas kembali menggunakan kemasan kardus. Teknologi vakum digunakan supaya beras organik kedap udara, sehingga beras organik tidak mudah rusak atau tidak mudah terganggu oleh kutu beras. Faktor komunikasi seperti informasi keunggulan dari setiap beras yang dituliskan pada kemasan beras organik bertujuan untuk memberikan informasi kepada konsumen tentang kelebihan beras organik. Informasi yang dituliskan antara lain tanpa pestisida, tanpa pengawet, dan baik untuk penderita diabetes, obesitas, serta diet bagi beberapa jenis beras. Faktor identitas kemasan setiap merek dagang beras organik berbeda, dan masing-masing memiliki identitas tersendiri. Hal ini untuk membedakan antara satu merek dengan merek yang lain agar mudah dikenali dan dibedakan dengan produk-produk sejenis lainnya.

Harga beras organik setiap merek dan jenisnya berbeda-beda. Perbedaan harga juga disebabkan oleh ukuran berat bersih beras organik yang berbeda pula. Ukuran berat bersih beras organik yang dipasarkan di super Indo Godean relatif sama, yaitu rata-rata tersedia ukuran 1 kg sampai dengan 2 kg per bungkusnya. Untuk ukuran berat bersih yang sama namun harga pun berbeda, disebabkan oleh kegunaan beras dan jenis beras. Beras organik yang dikhususkan untuk penderita diabetes dan jenis beras hitam akan memiliki harga yang lebih tinggi daripada beras organik lainnya. Adapun jenis beras, ukuran, dan harga dari beras organik yang di pasarkan di Super Indo Godean tersaji pada tabel 4.

Tabel 1. Daftar jenis, ukuran dan harga beras organik di Super Indo Godean.

Jenis Beras Organik	Ukuran (kg)	Harga (Rp)	Harga per kg (Rp)
Bionic Farm Organic / Seven Gourmet Blend White	1	42.490	42.490
Bionic Farm Organic / Seven Gourmet Blend Brown	1	42.490	42.490
Bionic Farm Organic / Merah	2	69.990	34.995
Bio Organik / Beras Hitam	1	54.990	54.990
Bio Organik / Beras Coklat Pandan Wangi	1	36.990	36.990
Hotel Quality Brand / Black Rice Organic	0,8	45.490	56.862
Hotel Quality Brand / Beras Merah Organik	2	69.790	34.895
Hotel Quality Brand / White Rice Organic	2	92.090	46.045
Hotel Quality Brand / Beras Organik Kepala Super	2	57.590	28.795
Holistic Bio Organik Diabetes	2	81.690	40.845
Diabetes Holistic Super Organik	2	79.590	39.795
Tropicana Slim / Beras Merah Organik	1	42.090	42.090

Bionic Farm Organic merupakan brand beras organik dengan tiga jenis produk yang tersedia di Super Indo Godean, yaitu Seven Gourmet Blend White, Seven Gourmet Blend Brown dan Beras Merah. Seven Gourmet Blend White dan Seven Gourmet Blend Brown merupakan campuran beragam biji-bijian dan kacang-kacangan dengan beras putih organik untuk jenis Blend White, dan dengan beras coklat organik untuk jenis Blend Brown, yang merupakan sumber protein dengan kandungan asam amino esensial lengkap yang dibutuhkan dalam diet. Bila dimasak, campuran menakjubkan ini menghasilkan sajian beraorama dan cita rasa dengan nutrisi yang tinggi. Produk dikemas dengan teknologi vakum dan kemudian di kemas kembali dengan kemasan kardus. Ukuran berat bersih beras organik sebesar 1 kg setiap bungkusnya. Selain itu, Bionic Farm Organik juga menyediakan Beras Merah Organik. Untuk jenis beras ini tidak menggunakan campuran biji-bijian ataupun kacang-kacangan, namun hanya beras merah saja. Produk ini dikemas dengan teknologi vakum kemudian dikemas kembali menggunakan kemasan kardus dengan berat bersih sebesar 2 kg setiap bungkusnya. Bionic Farm Organik memiliki harga yang berbeda setiap jenisnya, untuk jenis Seven Gourmet Blend White, Seven Gourmet Blend Brown memiliki harga yang sama, dan kedua jenis ini memiliki harga yang lebih mahal dibandingkan dengan jenis beras merah organik. Hal ini disebabkan karena adanya tambahan biji-bijian dan kacang-kacangan pada beras.

Selanjutnya untuk beras organik dengan merek dagang Bio Organik memiliki tiga jenis macam beras organik, yaitu beras hitam dan beras coklat pandan wangi. beras bio organik ini merupakan beras murni dengan jenis coklat dan hitam tanpa

ada campuran apapun. Beras ini, dikemas menggunakan kemasan plastik dengan teknologi vakum sebagai kemasan dalam, kemudian menggunakan kemasan kardus untuk kemasan luar beras organik. Pada kemasan beras tertera label merek beras, label jenis beras, ukuran berat bersih, kandungan nutrisi beras, serta logo organik indonesia dan nomor SNI. Berat bersih beras masing-masing adalah sebesar 1 kg setiap bungkusnya, dan harga beras hitam organik lebih mahal daripada beras coklat organik. Hal ini disebabkan karena kegunaan dan kandungan beras hitam organik yang lebih baik dari pada beras coklat organik.

Beras organik dengan merek dagang Hotel Quality Brand memiliki empat jenis beras yaitu black rice organic merupakan beras hitam organik tanpa campuran apapun, beras merah organik yang juga tidak ada campuran apapun. White rice organic merupakan jenis beras putih, dan beras organik kepala super juga merupakan jenis beras putih. Ukuran berat bersih dari tiga jenis beras relatif sama yaitu 2 kg, namun untuk jenis black rice organik memiliki berat bersih sebesar 0,8 kg per bungkus. Bila dilihat dari segi harga keempat jenis beras Hotel Quality Brand ini, jenis black rice organik memiliki harga yang paling tinggi, sedangkan harga terendah adalah jenis beras organik kepala super. Seluruh jenis beras untuk merek Hotel Quality Brand ini dikemas menggunakan kemasan plastik tebal dengan teknologi vakum. Pada kemasan beras tertera label merek, jenis, sertifikasi, kegunaan, berat bersih, dan label halal MUI, serta logo Organik Indonesia.

Holistic Bio Organik Diabetes dan Diabetes Holistic Super Organik merupakan jenis beras putih organik tanpa campuran apapun, ditujukan untuk

penderita diabetes. Sehingga beras jenis ini baik dikonsumsi untuk penderita diabetes. Kedua beras organik ini, dikemas menggunakan plastik tebal dengan teknologi vakum dengan ukuran berat bersih 2 kg setiap jenisnya. Disetiap kemasan beras organik tertera label merek, jenis, sertifikasi, kegunaan, dan label halal MUI. Dari segi harga, Holistic Bio Organik Diabetes memiliki harga yang lebih tinggi dibandingkan dengan Diabetes Holistic Super Organik. Hal ini disebabkan oleh kandungan maupun kualitas yang dimiliki beras lebih baik.

Merek terakhir adalah Tropicana Slim dengan jenis beras merah organik. Beras jenis ini merupakan beras merah murni tanpa campuran apapun dengan kualitas premium. Beras ini, memiliki ukuran sebesar 1 kg setiap bungkusnya. Pada kemasan tertera label merek, jenis, ukuran berat bersih, sertifikasi dan logo Organik Indonesia. Harga beras organik tropicana slim ini lebih mahal dari jenis beras merah lainnya yang tersedia di Super Indo Godean.

## 2. Beras Organik di Pamella Supermarket

Pamella Satu Supermarket menyediakan 18 jenis beras organik. Dari 18 jenis beras organik tersebut terdapat 10 jenis merek dagang, seperti Lingkar Organik, Naturalicious Rice, Beras Merah Pandan Wangi Organik, Martani Produk Organik, Tropicana Slim, Dutaku Beras Merah, Avoid Diabetes Mom and Kids, Beras Merah Organik, Diabetes Mentik Susu, Beras Organik Cap DK.

Kemasan yang digunakan beras organik mayoritas menggunakan plastik, namun dua jenis merek dagang beras organik dikemas menggunakan kemasan kardus yaitu Dutaku Beras Merah dan Avoid Diabetes Mom and Kids dengan

teknologi vakum. Untuk beras organik yang menggunakan kemasan plastik, terdapat dua merek beras dengan teknologi vakum, yaitu beras Tropicana Slim dan Naturalicious rice. Dengan demikian, tidak semua merek beras organik yang di pasarkan di Pamella menggunakan teknologi vakum. Pada setiap kemasan beras organik tertera merek dagang beras, label jenis beras organik, ukuran berat bersih, sertifikasi beras, tanggal kadaluarsa, serta keunggulan dari setiap jenis beras organik. Sehingga dengan adanya keterangan keunggulan di setiap kemasan beras organik, terkandung faktor komunikasi kepada konsumen seperti keterangan bahwa beras organik terbebas dari pestisida, bahan pengawet, dan bahan kimia lainnya. Selain itu juga tertera informasi tentang kegunaan beras, seperti keterangan untuk penderita diabetes, obesitas, dan untuk diet.

Harga beras organik di Pamella Satu berbeda-beda. Perbedaan harga disebabkan oleh perbedaan ukuran berat bersih dan jenis beras organik. Ukuran berat bersih beras organik pun berbeda-beda. Terdapat ukuran berat bersih diantaranya 0.5 kg, 1 kg, 2,5 kg, dan 5 kg. Adapun jenis beras, ukuran, dan harga dari beras organik yang di pasarkan di Super Indo Godean tersaji pada tabel 5.

Tabel 2. Daftar jenis, ukuran dan harga beras organik di Pamella Satu.

Jenis Beras Organik	Ukuran (kg)	Harga (Rp)	Harga per kg (Rp)
Lingkar Organik / Beras Merah	2,5	37.550	15.020
Lingkar Organik / Pandan Wangi	2,5	42.275	16.908
Lingkar Organik / Mix Putih-Merah	1	16.400	16.400
Lingkar Organik / Mix Putih-Hitam	1	17.750	17.750
Lingkar Organik / Mix Cokelat-Merah-Hitam	1	17.125	17.125
Naturalicious Rice/ Pandan Wangi	2,5	45.000	18.000
Naturalicious Rice / Beras Coklat	1	20.000	20.000
Naturalicious Rice / Beras Hitam	1	31.000	31.000
Beras Merah Pandan Wangi Organik	0,5	9.975	19.950
Martani Produk Organik / Mix Putih-Merah	1	17.600	17.600
Tropicana Slim / Beras Merah Organik	1	35.700	35.700
Dutaku Beras Merah Organik	1	25.200	25.200
Avoid Diabetes-Mom and Kids / Beras Merah Organik	1,5	39.900	26.600
Diabetes Mentik Susu	1,5	37.800	25.200
Cap DK / Beras Organik Sentra Ramos	5	61.950	12.390
Cap DK / Beras Organik Pandan Wangi	5	61.950	12.390
Cap DK / Beras Organik Rojo Lele	5	66.950	13.390

Lingkar organik merupakan merek dagang beras organik yang terdiri dari lima jenis beras organik antara lain, beras merah, pandan wangi, dan tiga jenis beras mix. Beras mix merupakan beras organik campuran dalam satu bungkusnya. Beras mix Lingkar Organik yang dipasarkan di Pamella Satu antara lain, beras mix putih-merah yaitu campuran antara beras putih dan beras merah organik, mix putih-hitam yaitu campuran antara beras putih dan beras hitam organik, serta beras mix cokelat-merah-hitam yaitu campuran antara beras cokelat, beras merah, dan beras hitam organik. Sedangkan untuk jenis beras merah dan beras pandan wangi merupakan jenis beras yang tidak dicampur. Beras Lingkar Organik

dikemas dengan ukuran berat bersih sebesar 2,5 kg dan 1 kg per bungkusnya. Untuk jenis beras merah dan beras pandan wangi dikemas dengan ukuran berat bersih 2,5 kg perbungkusnya, sedangkan jenis beras mix dikemas dengan ukuran berat bersih masing-masing sebesar 1 kg. Beras Lingkar Organik dikemas menggunakan plastik tebal dengan label yang tertera keterangan merek, jenis, ukuran berat bersih, kandungan, dan *expired date*, dan nomer sertifikat uji laboratorium kesehatan yogyakarta, dan logo organik indonesia. Dari lima jenis beras Lingkar Organik, beras mix putih-hitam memiliki harga yang paling tinggi diantara jenis beras organik lainnya.

Selain Lingkar Organik, beras Naturalicious Rice juga merupakan salah satu *brand* beras organik yang dipasarkan di Pamella Satu. terdapat tiga jenis beras organik dengan *brand* Naturalicious Rice, antara lain: jenis beras pandan wangi, beras coklat dan beras hitam organik. Dari ketiga jenis beras tersebut memiliki berat bersih yang berbeda pula. Beras pandan wangi memiliki ukuran berat bersih sebesar 2,5 kg, sedangkan beras coklat dan beras hitam memiliki berat bersih sebesar 1 kg. Beras Naturalicious Rice dikemas menggunakan plastik tebal dengan teknologi vakum dengan label yang tertera antara lain, label merek, jenis, berat bersih, logo Organik Indonesia dan nomer sertifikat dari KEMTAN RI. Diantara tiga jenis beras tersebut, beras hitam organik memiliki harga yang paling tinggi dari pada jenis beras lainnya.

Selanjutnya adalah beras merah pandan wangi, yaitu jenis beras merah organik yang diproduksi oleh Diva Husada Yogyakarta (Diva Husada Nusantara Foundation) yang dikemas menggunakan plastik tanpa teknologi vakum dan

memiliki berat bersih 0,5 kg per bungkusnya. Pada setiap kemasan beras merah pandan wangi tertera label jenis, kandungan, ukuran berat bersih, nomor P-IRT, dan nomor sertifikat uji lab. LPPT UGM..

Martani Produk organik, merupakan salah satu merek dagang beras organik yang tersedia di Pamella Satu. Martani produk organik memiliki satu jenis beras organik yang dipasarkan yaitu jenis beras mix putih-merah, yaitu campuran antara beras merah dan beras putih organik. Produk ini dikemas dengan menggunakan plastik dengan teknologi vakum. Dari segi harga produk ini memiliki harga yang sedikit lebih mahal dari produk Lingkar Organik dengan jenis beras organik mix putih-merah.

Tropicana Slim merupakan merek dagang dari PT. Nutrifood Indonesia yang menyediakan jenis beras merah organik dengan kualitas premium. Beras ini, dikemas dengan kemasan plastik khusus menggunakan teknologi vakum. Pada kemasan beras tertera label merek, jenis, keunggulan, nomor sertifikat, dan ukuran berat bersih. Harga beras merah organik Tropicana Slim lebih rendah daripada beras merah organik Lingkar Organik, namun lebih tinggi daripada beras merah organik Dutaku.

Selain itu Dutaku Beras Merah Organik, Avoid Diabetes-Mom and Kids/ Beras Merah Organik, dan Diabetes Mentik Susu merupakan jenis beras Organik yang dikemas oleh Organik Duta. Dutaku Beras Merah Organik merupakan jenis beras merah organik yang dikemas dengan ukuran berat bersih sebesar 1 kg, dan menggunakan kemasan plastik menggunakan teknologi vakum kemudian dikemas kembali menggunakan kemasan kardus. Avoid Diabetes-Mom and Kids

merupakan jenis beras merah organik yang dikhususkan untuk mencegah penyakit diabetes untuk ibu dan anak. Produk ini juga dikemas menggunakan kemasan plastik dengan teknologi vakum yang dikemas kembali menggunakan kemasan kardus dengan ukuran berat bersih sebesar 1,5 kg. Selain itu, untuk beras Diabetes Mentik Susu merupakan jenis beras putih organik untuk penderita diabetes yang dikemas sama seperti dua jenis beras sebelumnya dengan ukuran berat bersih sebesar 1,5 kg.

Merek dagang terakhir yang dipasarkan di Pamella Satu adalah Cap DK. Adapun jenis beras Cap DK yaitu beras organik sentra ramos, beras organik pandan wangi, dan beras organik rojo lele. Tiga jenis beras tersebut merupakan jenis beras putih organik dengan jenis sentra ramos, pandan wangi, dan rojo lele. Setiap jenis beras Cap DK dikemas dengan kemasan plastik tanpa teknologi vakum, yang setiap kemasannya memiliki berat bersih sebesar 5 kg. Dari ketiga jenis beras organik Cap DK jenis beras organik rojo lele memiliki harga yang paling tinggi daripada jenis beras lainnya.