

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas ridho dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Pemasaran Melinjo Sebagai Bahan Baku Emping Melinjo di Kecamatan Pajangan Daerah Istimewa Yogyakarta" sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh derajat Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini dapat diselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Ir. Sarjiyah, M.S selaku dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ir. Eni Istiyanti, MP selaku ketua Prodi Agribisnis sekaligus dosen penguji skripsi dan ketua penelitian, terimakasih telah memberikan saran kepada penulis.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, MP selaku dosen pembimbing utama skripsi, terimakasih telah memberikan saran kepada penulis.
4. Ir. Siti Yusi Rusimah, MS selaku dosen pembimbing pendamping skripsi, terimakasih telah memberikan saran kepada penulis.
5. Dosen dan keluarga besar Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Anis Fuadi dan Ibu Ida Nuryani yang selalu mendoakanku selama ini dan memberikan motivasi serta semangat dan kasih sayang.
7. Kakak-kakak tercinta, Mbak Arini Nurhayati, Mas Irwan Andriano, dan Mas Bawono Langgeng yang selalu mendoakanku, mendukung serta memberikan kasih sayang.

8. Keponakan-keponakanku, Ahzami Hisyam Abdurrahman, Ahsan Kamil Fajri, dan Azfar Nazirul Ashfar yang baru saja lahir, yang selalu memberikan hiburan saat Teta merasa lelah.
9. Teman-teman sepenelitian, Wahyuni dan Mas Sunendar yang sudah membantu dari awal penelitian sampai saat ini.
10. Teman-teman sepermainan, Tikus, Ucup, Dio, Rofiq, dan Kingkong yang selalu hadir di tiap seminarku, memberikan semangat, motivasi, dan kebersamaan selama ini.
11. Teman-teman sepermainan, Maya, Anggun, Balqish, Mila, Ken, Lampung (Irfan), Juan, dan Chandra yang telah memberikan semangat, motivasi dan kebersamaan selama ini.
12. Teman-teman seperjuangan, Murni, Friska, Intan, Nisa, Rizki, Dyan, Ungkai, Elkana, Rival, Teguh, dan teman-teman Agribisnis 2012 lainnya yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan semangat.
13. Teman-teman SMP dan SMA yang telah memberikan semangat untukku dan kebersamaan dari dulu sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Yogyakarta,

Carlita Syarifa

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>Abstract</i>	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	3
C. Kegunaan	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Komoditi melinjo.....	5
2. Pemasaran	7
3. Efisiensi pemasaran	14
4. Penelitian sebelumnya	17
B. Kerangka Pemikiran.....	21
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Metode Dasar	24
B. Teknik Pengambilan Responden.....	24
C. Teknik Penerimaan Data.....	26
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	26
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
F. Teknik Analisis	31
1. Analisis saluran pemasaran melinjo	31
2. Analisis besar biaya pemasaran, keuntungan pemasaran, margin pemasaran, dan <i>farmer's share</i>	31
3. Analisis efisiensi pemasaran.....	32
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	34
A. Keadaan Fisik.....	34
B. Keadaan Penduduk.....	34
1. Struktur penduduk menurut umur.....	35
4. Struktur penduduk menurut tingkat pendidikan	36
5. Struktur penduduk menurut jenis pekerjaan	37

C. Keadaan Perekonomian	38
D. Keadaan Pertanian	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Identitas Petani	41
1. Umur	42
2. Pendidikan	43
3. Pekerjaan lain	44
4. Jumlah pohon melinjo per petani	45
B. Identifikasi Lembaga Pemasaran dan Saluran Pemasaran	46
1. Identitas lembaga pemasaran	46
2. Identifikasi saluran pemasaran	52
C. Identifikasi Fungsi-Fungsi Pemasaran	57
1. Petani melinjo	58
2. Pedagang pengepul	62
3. Pedagang besar kabupaten	64
4. Pedagang besar penyebar	66
5. Pedagang besar provinsi	68
6. Pedagang eceran	70
D. Pemasaran Melinjo	72
1. Harga jual	72
2. Biaya pemasaran	73
3. Marjin pemasaran	75
4. Keuntungan pemasaran	77
E. Efisiensi Pemasaran Melinjo	77
1. <i>Farmer's Share</i>	77
2. Indeks Efisiensi Teknis (IET) dan Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE) ..	78
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Kandungan Gizi Biji Melinjo dan Emping Melinjo (100 gr)	6
Tabel 2. Struktur Penduduk Menurut Umur Tahun 2014	35
Tabel 3. Struktur Penduduk Kecamatan Saptosari Berdasarkan Jenjang Pendidikan Tahun 2014	36
Tabel 4. Struktur Penduduk Kecamatan Saptosari Menurut Jenis Pekerjaan Tahun 2014	37
Tabel 5. Sarana Perekonomian Kecamatan Saptosari Tahun 2012.....	38
Tabel 6. Jenis Alat Angkut Lokal di Kecamatan Saptosari Tahun 2012	38
Tabel 7. Luas dan Produksi Tanaman di Kecamatan Saptosari Tahun 2012.....	39
Tabel 8. Identitas Petani Melinjo di Kecamatan Saptosari Berdasarkan Tingkat Umur.	42
Tabel 9. Identitas Petani Melinjo di Kecamatan Saptosari Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
Tabel 10. Pekerjaan Lain Petani Melinjo	44
Tabel 11. Jumlah Pohon Melinjo yang Dimiliki Petani	45
Tabel 12. Identitas Pedagang Pengecer Melinjo	50
Tabel 13. Fungsi-Fungsi Lembaga Pemasaran Melinjo.....	58
Tabel 14. Harga Jual Melinjo di Tingkat Pedagang di Tiap Masing-Masing Saluran (Rp/Kg).....	73
Tabel 15. Biaya Pemasaran Melinjo di Tingkat Pedagang di Tiap Masing-Masing Saluran (Rp/Kg).....	74
Tabel 16. Marjin Pemasaran Melinjo di Tingkat Pedagang di Tiap Masing-Masing Saluran (Rp/Kg).....	76
Tabel 17.Keuntungan Pemasaran Melinjo di Tingkat Pedagang di Tiap Masing-Masing Saluran (Rp/Kg).....	77
Tabel 18. <i>Farmer's Share</i> di Tiap Saluran Pemasaran Melinjo (%).....	78

Tabel 19. Indeks Efisiensi Teknis (IET) dan Indeks Efisiensi Ekonomis (IEE) Pada Setiap Saluran Pemasaran Melinjo.	79
--	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Skema Saluran Pemasaran Durian di Desa Kubang Baros Kecamatan Cinangka Kabupaten Serang Banten.....	17
Gambar 2. Skema Saluran Tataniaga Ubi Jalar di Desa Cikarawang, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor.....	19
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	23
Gambar 4. Alur Pengambilan Responden Pemasaran Melinjo Desa Kepek	25
Gambar 5. Alur Penyebaran Melinjo	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Identitas Petani Melinjo di Desa Kepek Kecamatan Saptosari	85
Lampiran 2. Identitas Lembaga Pemasaran Melinjo di Desa Kepek Kecamatan Saptosari.....	86