

**STRATEGI PERSONAL SELLING IKLAN LUAR RUANG PT. RADIFA KREASI
UTAMA DALAM MEMBANGUN LOYALITAS TERHADAP KLIEN TAHUN 2014,
2015 dan 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

RENDI TRIANDIKA FIRMANSYAH

20130530019

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017