

## Daftar Pustaka

### Buku:

A.P. Govani, Norman dkk (1988). *Dasar – Dasar Marketing Modern*. Yogyakarta: Liberty

Budianto, Apri (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak

Griffin, Jill (2003). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga

Hermawan, Agus (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Hurriyati, Ratih (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, cetakan ke-1*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Jefkins, Frank (1995). *Periklana/Frank Jefkins/ Edisi 3*. Jakarta: Erlangga

Kriyanto, Rachmat (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Moleong, Lexy J (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Pawito (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara

Rakhmat, Jalaluddin (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rustomji, MK dkk (1993). *Marketing Potensial*. Semarang: Dahara Prize

Saladin, Djaslim (1994). *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju

Setiyaningrum, Ari dan Udaya, Jusuf. *PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN – Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: CV. Andi

Setiyono, Budi (2008). *Iklan dan Politik Menjaring Suara dalam Pemilihan Umum*. Jakarta: Ad Gaol.Com

Sulaksana, Uyung (2015). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Timm, Paul R (2005). *50 Ideas to Keep Your Customers*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer

Tjiptono, Fandy (2015). *Strategi Pemasaran edisi – 4*. Yogyakarta: CV. Andi

### **Internet:**

<http://www.republika.co.id/berita/jurnalis-warga/wacana-membedah-media-luar-ruang>, diakses pada 18 Februari 2016

### **Jurnal:**

Mardalis, Ahmad (2006). *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

<http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/download/1217/781> diunduh pada 4 Maret 2017.

Musanto, Trisno (2005). *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/viewFile/16140/16132>. Diunduh pada 4 maret 2017.