

DAFTAR PUSTAKA

- As'adiyah, Salamatus dkk. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Herdiansyah, Haris. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moloeng, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif Cetakan Ke 14*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Olson, Jerry C. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prastowo, Andi. (2016). *Memahami Metode Penelitian (Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi Edisi 1 Cetakan 4*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Saladin, Djaslim. (1991). *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Stanton, William J. (1984). *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV.ALFABETA
- Swastha, Basu. (1984). *Azas-Azas Marketing Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi Offset.
- Winardi. (1989). *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Bandung: Mandar Maju.