

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief Rahman Kurniawan. (2014). Total Marketing, Yogyakarta: Kobis
- Budianto, Apri, 2015, Manajemen Pemasaran, Ombak : Yogyakarta Hal : 361-362
- Chandra, Gregorius. 2002. Strategi dan program pemasaran, Edisi 1. Andi. Yogyakarta Hal : 172.
- Cravens, W. David. 1998. Pemasaran Strategis. Jakarta : Erlangga. hal 76.
- Herdiansyah, Haris (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus, (2012). Komunikasi Pemasaran, Jakarta : Erlangga
- Kotler, dkk. (2000). *manajemen pemasaran, perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kotler, Philip (2004). *Marketing Insights From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, philip. (2012). *Marketing Management*. Pearson: Fourteenth. hal : 150-151.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi Keduabelas, jilid 1. Jakarta: Erlangga, 115-127.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen pemasaran jasa; teori dan praktek*. Jakarta: Salemba empat.
- Muktaf, Zein. M (2015). *periklanan sebuah pendekatan praktis*. Yogyakarta: Buku litera
- Moleong, Lexy J. (1989). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. (UGM)
- Miles, Mattew B dan A. Michael Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, Hal : 20-21
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode penelitian*. Yogyakarta: pustaka baru press. Hal : 31, 192.
- Suyanto, M (2007). *Marketing strategy top brand indonesia*.

Yogyakarta: Andi (UGM) hal : 16.

Suryani, Tatik.(2003). *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suryana, Agus. (2007). *Strategi Pemasaran Untuk Pemula*. Jakarta : Esda Mahkota.

Soemanegara, R.D. (2006). *Strategic Marketing Communication*, Konsep Strategis dan terapan, Bandung:Alfabeta, cv Hal : 106.

Tjiptono, Fandy (2002), *Manajemen jasa*. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi

Widyanari astri, d. (2016). *Foodpreneur: bikin sekarang bisnis makananmu*. Yogyakarta: B.first. Hal : 53-56.

#### SKRIPSI

Arlandita, Ridwan Syah (2012). *Strategi Promosi pada Frogstone Distro Company Yogyakarta dalam menarik minat beli konsumen*. Skripsi S1 Ilmu Komunikasi UMY.

Hada, Syahputra. (2016). *Strategi Promosi Konveksi Kaos Inteeshirt Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah konsumen Tahun 2015*. Skripsi S1 Ilmu Komunikasi UMY

Adamy, Leonardo Putra (2016). *Strategi Promosi Madam Tan Wok Bar dalam meningkatkan jumlah konsumen pada tahun 2014-2015*. Skripsi S1 Ilmu Komunikasi UMY

Website :

[https://www.tripadvisor.com/Restaurant\\_Review-g294230-d9463119-Reviews-Yamie\\_Panda-Yogyakarta\\_Java.html](https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g294230-d9463119-Reviews-Yamie_Panda-Yogyakarta_Java.html) diakses pukul 11.07 WIB, Hari Selasa 4 April 2017

[https:// www. Yamiepanda.com](https://www.Yamiepanda.com)

[https:// Facebook. Yamiepanda](https://Facebook.Yamiepanda)

[https:// Instagram. Yamie Panda](https://Instagram.YamiePanda)