

**AKTIVITAS PROMOSI YAMIE PANDA GROUP DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KONSUMEN BULAN JANUARI-MARET TAHUN 2017**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Derajat Sarjana Ilmu Komunikasi**

Oleh:

**Woro Endah Palupi
NIM. 20130530207
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Woro Endah Palupi

NIM : 20130530207

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising*

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Aktivitas Promosi Yamie Panda Group dalam meningkatkan Jumlah Konsumen Tahun 2017* tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi manapun dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 08 Agustus 2017

Penulis



Woro Endah Palupi

MOTTO

Hai orang-orang yang beriman apabila dikatakan kepadamu :
“berlapang-lapanglah kamu dalam majelis” , maka lapangkanlah.

Niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila
dikatakan:” Berdirilah kamu” , maka berdirilah, niscaya Allah akan
meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang
yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah maha
mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(QS. AL-MUJADALAH, 58:110)

KERJA KERAS TIDAK MENGHIANATI HASIL

(Woro Endah Palupi)

Persiapkan hari ini untuk keingian hari esok

(Aesop)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima Kasih Kepada :

1. Allah SWT beserta junjungannya.
2. Orangtua dan keluarga, Ibuku Heriwati yang telah melahirkanku hingga sampai aku dewasa ini, Bapakku Tavip Prambudi yang selalu memberikan dukungan Moril hingga materiil, terimakasih yang sebesar-besarnya, Adikku Arum dan Fajar yang selalu menyemangati kakaknya hingga sampai sekarang ini, Keluarga Pramono, Keluarga Alm. Emon Edy yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan.
3. Ikom Squad, terimakasih buat Hanik, Citra, Dewi dan Huda yang sudah berteman denganku hehe jujur kalian adalah teman terbaik yang pernah ada.
4. Keluarga Baruku, PENA (Proyek Ekspedisi Nusantara) disini kita melangkah dan berjuang, terimakasih buat supportnya yaaa, 6 Srikandi Amira, Alfin, Fuzna, Asty, Nabila dan Mira, tidak akan aku melupakan kalian, lalu terima kasih buat pejuang Bagus sudah menemani aku wawancara ke pihak divisi Yamie Panda, rela bangun pagi-pagi buat nemenin aku ke kantor Yamie Panda, terima kasih banyak Bagus 😊
5. Pertanian Squad, tolong menolong sesama perlu sekali, saling membantu terima kasih buat Amira, Surya, Prasetyo yang sudah membantuku menyelesaikan skripsi hehe, walaupun Laptopku juga menjadi korban tapi okelah kalian terbaik *Gamsahamida Chingu.*

KATA PENGANTAR

Asalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Aktivitas Promosi Yamie Panda dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Tahun 2017” .

Tulisan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademi guna mendapatkan gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah di uji oleh Dewan Penguji. Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat.

1. Bpk. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
 2. Bpk. Dr. Ali Muhammad, Phd. Selaku deka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
 3. Bpk. Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc, Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
 4. Bpk. Zein Muffarih Muktaf, S.IP., M.Ikom. selaku dosen pembimbing dan dosen penguji Skripsi.
 5. Bpk. Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn.,M.Sn. selaku dosen penguji skripsi.
 6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP.,M.Si, selaku dosen penguji Skripsi.
 7. Kepada semua dosen dan karyawan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
 8. Kepada PT. Yamie Panda Group.
- Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 8 Agustus 2017
Penulis

Woro Endah Palupi

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Teori.....	7
BAB II.....	39
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	39
A. Logo perusahaan.....	39
B. Sejarah singkat Yamie Panda Group.....	39
C. Lokasi Yamie Panda Yogyakarta.....	40
D. Visi dan misi Yamie Panda Yogyakarta.....	41
E. Struktur Organisasi perusahaan.....	42
F. Manajemen.....	42
G. <i>Interior</i> dan <i>Exterior</i> Yamie Panda Group.....	46
H. Produk Yamie Panda Group.....	47
BAB III.....	52
PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
A. PENYAJIAN DATA.....	52
B. PEMBAHASAN.....	73
BAB IV.....	100
KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
A. KESIMPULAN.....	100
B. SARAN.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 jumlah restoran dan rumah makan D.I Yogyakarta tahun 2007- 2012. ..	2
Tabel 1.2 Berikut penulis sajikan data pengunjung Yamie Panda pada bulan Januari-Maret 2017	5
Tabel 1.3 kegiatan promosi yang dilakukan Yamie Panda Group pada Bulan Januari-Juni 2017	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Promosi yang telah dilakukan Yamie Panda adalah melakukan promo setiap harinya seperti :	3
Gambar 1.2 Halaman Website Tripadvisor.com	4
Gambar 1.3 dikutip dari buku Analisis data Kualitatif (Miles, 1992: 20-21).	36
Gambar. 2.1 logo perusahaan Yamie Panda Group	39
Gambar 2.2 Peta lokasi Yamie Panda Group	41
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Yamie Panda Group (Sumber data : perusahaan Yamie Panda, dikirim melalui email peneliti)	42
Gambar 2.6 mie siram pangsit rebus	47
Gambar 2.7 spesial yamie panda asin	48
Gambar 2.8 Yamie SKW asin	48
Gambar 2.9 Yamie asin JKT style	49
Gambar 2.10 Yamie asin ayam jamur	49
Gambar 2.11 Yamie manis bakso goreng	50
Gambar 2.13 Yamie Manis VG.....	51
Gambar 3.1 Promosi memperingati hari buruh Internasional	59
(Gambar 3.2 Review tentang Yamie Panda lewat Facebook diakses pada tanggal 13 Mei 2017 jam 13.36 WIB)	61
(Gambar 3.3 Juara photo Contes Super Bowl melalui akun IG @Yamiepanda di akses pada hari sabtu, 13 April 2017 jam 14.42 WIB)	62
(Gambar 3.3 Brosur di foto pada saat mengunjungi restoran Yamie Panda tanggal 4 April 2017)	63
(Gambar 3.4 Banner Restoran Yamie Panda diambil pada tanggal 21 Mei jam 10.00 Pagi di Stadion Mandala Krida)	64
(Gambar 3.5 foto lomba makan Yamie panda super bowl, diakses melalui akun IG @yamiepanda pada tanggal 13 mei 2017 pukul 14.56 WIB)	65
(Gambar 3.6 Foto juara makan Yamie super Bowl foto didapat lewat akun IG @yamiepanda diakses pada hari Sabtu tanggal 13 Mei 2017 jam 15.03).....	65
(Gambar 3.7 Stand Yamie Panda pada acara kuliner di Mandala Krida pada tanggal 21 Mei 2017)	67
(Gambar 3.7 Screenshot Official Line Yamie Panda diakses pada tanggal sabtu, 13 Mei 2017 pukul 15.28)	68

- (Gambar 3.8 Website Yamiepanda.com, diakses pada hari sabtu 13 mei 2017
Pukul 15.55 Wib) 69
- (Gambar 3.9 Akun Instagram Yamie Panda Group diakses hari sabtu tanggal 13
mei 2017 pukul 15.58 WIB) 70
- (Gambar 3.11 Akun Twitter @Yamiepandaaid diakses pada Sabtu 13 mei 2017
pukul 16.10 wib) 71
- (Gambar 4.1 akun *Instagram* Yamie Panda diakses pada hari sabtu tanggal 13 Mei
2017 pukul 15.58) 84
- (Gambar 4.2 Website Yamiepanda.com, diakses pada hari sabtu 13 Mei 2017
pukul 15.55 WIB) 85
- (Gambar 4.3 suasana pameran Pasar Raya Boga di mandala Krida, 21 Mei 2017)
87
- (Gambar 3.15 Yamie panda pada website Tripadvisor.com diakses pada tanggal
15 Mei 2017 Jam 15.12 WIB)91
- (Gambar 3.17 situs Gulangguling.com mereview tentang Restoran Yamie Panda
diakses pada hari senin tanggal 15 Mei 2017 pukul 15.37 WIB) 92
- (Gambar. 318 Situs jogja.tribunnews.com, meliput kegiatan kompetisi makan Mie
di Yamie Panda, diakses pada hari senin tanggal 15 mei 2017 pukul
15.44 WIB) 93

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
INTERVIEW GUIDE	104
Strategi Promosi Yamie Panda Group	105
Pertanyaan Khusus untuk konsumen Yamie Panda	106
INTERVIEW GUIDE	107
Strategi Promosi Yamie Panda Group	107
Narasumber 1: Ivan Marketing merangkap pelaksana promosi	107
Narasumber 2 : Gabriel Owner merangkap General manager	109

