

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Budi, Agung Permana. (2013). *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta : Andi Offset
- Herdiansyah, Haris. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Salemba Humanika
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Moleong, Lexy. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana
- Semenik, Richard S. (2002). *Promotion and Integreted Marketing Communication*. Ohio : Thomson South Western
- Sulaksana, Uyung. (2005). *Integreted Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Susanto, dkk. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta : Surya Sarana Grafika

### Jurnal Online

- Ishak, Febriyanti. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Grand Q*. Universitas Negeri Gorontalo

Anja, Linggari. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Hunian Kamar Melalui Online Travel Agent*. Universitas Bina Nusantara

**Publikasi Elektronik**

[https://yogyakarta.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Direktori-Hotel-dan-Akomodasi-Lain-Daerah-Istimewa-Yogyakarta-2016.pdf](https://yogyakarta.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Direktori-Hotel-dan-Akomodasi-Lain-Daerah-Istimewa-Yogyakarta-2016.pdf)

[https://www.tripadvisor.co.id/Hotels-g294230-zfc4-Yogyakarta\\_Java-Hotels.html](https://www.tripadvisor.co.id/Hotels-g294230-zfc4-Yogyakarta_Java-Hotels.html)