

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TELKOMSEL BRANCH
YOGYAKARTA MELALUI PROGRAM WE CHALLENGE YOUTH
PROJECT (WCYP) TAHUN 2015-2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Sandra Zetira

20130530086

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2017

