

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amirin, Tatang M, (1986), *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta:Rajawali.
- Any, Noor.(2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Brannan, Tom. (1998). *A Practical Guide to Integrated Marketing Communication*. Jakarta:PT. Gramedia.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Herdiansyah, Haris. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika .
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip, (2000). *Manajemen pemasaran 9 : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, (Penerjemah Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli), , Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, Lexy J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rodaskarya.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rakhmat, Jalaluddin. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi; Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : PT Rosdakarya

Shimp, Terence A.(2003). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, jilid I*, Jakarta : Erlangga.

Soemanagara, Rizky. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta

Sulaksana,Uyung . (2003).*Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Jurnal:

Wardhana, Ardiyanto. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Septia Hotel Yogyakarta*. Yogyakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 4, No. 1:117-124.

<http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/4042/2238>

Website:

tselchallenge.com/about

[http://www.telkomsel.com/history--milestones,](http://www.telkomsel.com/history--milestones)