

Daftar Pustaka

- Abdullah, Aceng. 2000. *Press Relations Kiat Berhubungan Dengan Media Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Claywood, Clarke L. 1997. *The Handbook of strategic Public Relations and Integrated Communication*. New York: McGraw Hill
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator dan Impelementasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Indrajit, Richardus Eko. 2002. *Membangun Aplikasi E-government*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta
- Kaye, Michael. 1994. *Communication Management*. Sydney: Prentice Hall Australia
- Marzuki. 1986. *Metode Riset*. Jakarta: BPFC
- Miles dan Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia
- Moleong, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A. 2009. *Manajemen Media Penyiaran "Strategi Mengelola radio & Televisi"*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Nasution. 1995. *Metode Research*. Bandung: Jemmars
- Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Neuman, William Lawrence. 1999. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. United States Of America: Allyn and Bacon
- Pavlik, John V & Shawn McIntosh. 2004. *Converging Media: AN Introduction to Mass-Communication*. Boston, USA: Pearson Education, Inc.
- Rachmadi, F. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kartika, Sari. 2015. *Aktivitas Media Relations Humas Kepolisian (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bagian Humas Di Polresta Surakarta Dalam Menjalankan Media Relations)*. Jurnal Komunikasi. Vol VII No.2
- Suprpto, Tommy. 2011. *Komunikasi Propaganda: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Buku Seru
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Internet:

<http://e-journal.uajy.ac.id/4694/1/Jurnal%2012-12-13.pdf> (diakses pada tanggal 2 Maret 2017 pukul 21.56)

http://yuniaryuni17.blogspot.co.id/2014/11/pengertian-komunikasi_17.html (diakses 17 Januari 2017 pukul 04.25)

<http://thesis.umy.ac.id/datapublik/t51957.pdf> (diakses 17 Januari 2017 pukul 05.05)

<http://repository.uin-suska.ac.id/7862/> (diakses 7 Maret 2017 pukul 19.15)

<http://www.netralnews.com/news/nasional/read/50704/kapolri.kepercayaan.publik.terhadap.polri.naik.hingga.71.1.persen> (diakses 25 April 2017 pukul 09:54)

Sumber lain:

Brosur Promoter dan *Commander Wish* Kapolri

Laporan Bulanan Bidhumas Polda Jateng

Laporan IMM Bidhumas Polda Jateng dan jajaran

Laporan Manajemen Media Bidhumas Polda Jateng dan Jajaran

Laporan Sub Bidang Penerangan Masyarakat Bidhumas Polda Jateng

Laporan Sub Bidang Pengelolaan Informasi dan Dokumentasi Bidhumas Polda Jateng

Naskah Akademik Strategi Humas Polri Guna Mendukung Program Prioritas Kapolri