

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Chandra, G. (2002). *Strategi & Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hamid, Farid. (2013). *New Media dan Arus Demokrasi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Herdiansyah, Haris. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*, Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- M Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Moleong, Ixey J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rodaskarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Riset Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Satori, Djam'an Dan AanKomariah. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan) Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Smith, Paul. (1999). *Marketing Communication*. Rvised Edition. London: Kage Page Limited

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yin, Robert K. (2000). *Studi Kasus: Desain dan Metode Terjemahan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Yin, Robert K. (2008). *Studi Kasus: Desain dan Metode Terjemahan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Jurnal

Ani Wasrif. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran OOREDOO Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*. Vol 4, No 4, 30-43. Diakses dari alamat <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/10/E%20Journal%20%2810-20-16-04-13-51%29.pdf>

Apriliya Trias. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*. Vol 5, No 1, 13-23. Diakses dari alamat <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/01/Jurnal%20Cetak%20%2801-20-17-06-48-55%29.pdf>

Website

<http://mediaaceh.co/news/pengguna-instagram-capai-600-juta-15795>, diakses pada 26 Januari 2017, 13.15

<http://marketing.co.id/dulang-sukses-pemasaran-instagram-ini-starteginya/>, diakses pada 26 Januari 2017, 14.17

[http://tripadvisor.co.id/Restaurants-g294230 Yogyakarta Java.html](http://tripadvisor.co.id/Restaurants-g294230-Yogyakarta-Java.html), diakses pada 26 Januari 2017, 19.15

<https://www.instagram.com/uncleskitchenid/?hl=id>, diakses pada 29 Maret 2016, pukul 10.53 WIB