

**PERENCANAAN DAN PEMBELIAN MEDIA IKLAN
OLEH KOTAKMEDIA *DIGITAL ADVERTISING* DALAM MEMBANGUN
BRAND AWARENESS KABUPATEN SLEMAN SEBAGAI DAERAH
PARIWISATA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Huda Huda Kurniawan

20130530314

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**